



Городской конкурс определил лучших местных товаропроизводителей



15 и 16 сентября 2017 года в Сургуте прошёл городской конкурс «Лучший товар города Сургута – 2017».

Конкурс проводился по заказу Администрации города Сургута в рамках муниципального проекта «Сделано в Сургуте». Конкурс направлен на продвижение продукции местного производства, формирование положительного имиджа сургутских товаропроизводителей, повышение их деловой активности и инициативы».

В конкурсе приняли участие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории города Сургута. Всего на конкурс было подано 35 заявок от сургутских организаций и индивидуальных предпринимателей.

Представленная на конкурс продукция, которая насчитывала более 50 наименований, оценивалась конкурсной комиссией (жюри) по следующим критериям и требованиям: стабильность высокого уровня качества продукции; преимущественное использование региональной и российской сырьевой базы, ресурсов, комплектующих и материалов; эстетические свойства, дизайн, оформление товара (упаковки); вкусовые качества пищевой продукции.

Конкурс проводился в 2 этапа.

Первый этап прошёл 15 сентября в Центральной городской библиотеке имени А.С. Пушкина. Конкурсанты представили на суд жюри специально подготовленные видеоролики на тему «Наше производство». Перед участниками стояла задача за 3-5 минут на экране показать специфику, преимущества и достижения своего производства. Жюри отметило высокий уровень подготовки участников конкурса, а также творческий подход к презентации своего производства.

Второй этап конкурса «Арт-класс» состоялся 16 сентября на площади перед рынком «Центральный» в ходе выставки-продажи местных товаропроизводителей. С 10.00 до 12.00 конкурсанты презентовали жюри продукцию собственного производства. На этом этапе в определении победителя конкурса также смогли принять участие все посетители выставки-продажи. Для этого необходимо было осмотреть павильоны участников конкурса,

поучаствовать в дегустации пищевой продукции, получить наклейку с логотипом конкурса и проголосовать за понравившийся товар.

Участники конкурса отмечали, что проведение подобных мероприятий в городе это хорошая возможность получить независимую оценку качества производимой продукции и привлечь внимание к своему бренду. Не менее важным результатом для многих конкурсантов стало налаживание новых контактов и партнёрских связей.

Итоги городского конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» были подведены в этот же день на церемонии награждения победителей.

По результатам двух этапов конкурса и народного голосования победителями конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» стали:

- в номинации «Мясные полуфабрикаты» - общество с ограниченной ответственностью Мясокомбинат «Сургутский». Наиболее уважаемый и любимый сургутянами товаропроизводитель. Предприятие ведёт свою историю с 1978 года, когда был основан Сургутский мясоперерабатывающий завод. Безукоризненно точное сочетание новейшего оснащения производства, передовых технологий и традиционных рецептур позволяет уверенно говорить о соответствии выпускаемой продукции высочайшим российским и международным стандартам. Приоритетной своей задачей Мясокомбинат «Сургутский» считает выпуск качественной, безопасной и вкусной продукции, отвечающей требованиям главного судьи – потребителя. В Сургуте, развита сеть фирменных магазинов «Мясной двор» и передвижных мобильных киосков. В фирменных магазинах представлен весь ассортимент продукции мясокомбината, которая удовлетворит вкус самого изысканного покупателя. **Мясокомбинат «Сургутский» стал победителем не только в номинации «Мясные полуфабрикаты», но и получил заслуженное признание по результатам народного голосования;**

- в номинации «Народное призвание» (продовольственная продукция) - общество с ограниченной ответственностью «Кешка-Сладкоежка». Самый вкусный и любимый бренд Сургута, который все знают, ценят и уважают. Уникальность продукции «Кешки-Сладкоежки» заключается в удачном сочетании ручной работы, высоких технологий и оригинальных рецептур. Розничная сеть компании «Кешка-Сладкоежка» предлагает своим покупателям разнообразный ассортимент тортов и пирожных на все вкусы (творожные, медовые, слоёные, воздушно-ореховые, суфлейные, бисквитные, песочные, йогуртные, комбинированные) и случаи жизни (эксклюзивные, праздничные, корпоративные, с фотографией, детские, свадебные). Каждый торт «Кешки-Сладкоежки» – это маленький шедевр. Подробная информация на сайте www.surgut-tort.pf;

- в номинации «Народное призвание» (промышленная продукция) – индивидуальный предприниматель Катанэ Анна Сергеевна. Разнообразные курсы и мастер-классы по керамике, росписи, плетению в созданной Анной мастерской «Ананас» пользуется большей популярностью, как у детей, так и

взрослых сургутян, стремящихся к творческой реализации и любящих творить своими руками. Подробная информация на сайте www.tm-ananas.com.

- в номинации «Хлебобулочные и кондитерские изделия» - общество с ограниченной ответственностью «ЮГОРСКИЕ ТРАДИЦИИ». С 2012 года компания занимается поддержкой местных производителей и продвижением товара собранного и переработанного из экологически чистого сырья на территории Сибири и крайнего Севера: дикоросов, чая, продукции из оленины, северной рыбы. Ставя во главу работы качество продукции, сегодня компания дошла до нового уровня развития, а именно до открытия в Сургуте собственного производства по переработке дикоросов. Уже этим летом любители кедровых масел или протёртых с сахаром ягод получили возможность насладиться открытым процессом производства и самыми свежими товарами Югры. Приобрести продукцию компании «Югорские традиции» можно в трёх фирменных магазинах в Сургуте (рынок «Центральный», здание аэропорта, здание железнодорожного вокзала) и на официальном сайте www.u-tradition.ru;

- в номинации «Полуфабрикаты из теста замороженные» - общество с ограниченной ответственностью «КУКУ ЭНД ПЕЛЬМЕШЕК». Новый сургутский бренд, которому только исполнился год, но он уже завоевал признание и доверие жителей города. Девиз компании: «Готов упасть я на колени, пред тем, кто выдумал пельмени». Самый широкий ассортимент пельменей лепится на «открытой» кухне фирменного ресторана «КуКу&ПЕЛЬМЕШЕК» от традиционных до поистине северных: из муксуна, с мясом косули, кабана, оленя, лося. Замороженные полуфабрикаты из теста и мясные можно приобрести на заказ. Подробная информация на официальном сайте www.kukupelmeshek.ru;

- в номинации «Кулинарные изделия» - общество с ограниченной ответственностью «Каравай СВ». Уже 2 года компания работает в Сургуте и радуется жителей качественными и вкусными хлебобулочными, кулинарными, кондитерскими изделиями. В фирменном магазине-пекарне «БуЛЛки» (ул. Привокзальная, 18/2) всегда в наличии свежая выпечка, хлеб, булочки, разнообразные десерты. Заслуженным спросом у потребителей пользуются пироги из фирменного теста с разнообразной начинкой. Подробная информация на странице <https://vk.com/club105044668>;

- в номинации «Зеленные культуры» - индивидуальный предприниматель Рацой Николай Георгиевич. Фермерское хозяйство на Почекуйке известно многим сургутянам, а выращенная там продукция всегда находит своих покупателей. Николай Георгиевич Рацой более 30 лет занимается сельским хозяйством на Севере. Многим сургутянам он известен как успешный фермер и производитель качественной сельскохозяйственной продукции. Николай Георгиевич занимается и переработкой выращенной продукции. В магазинах города можно найти квашеную капусту, солёные огурцы, аджику, произведённую в его крестьянско-фермерском хозяйстве.

- в номинации «Изделия народных художественных промыслов» - общество с ограниченной ответственностью «АтлантИкс». Около 2 лет

компания занимается пошивом игрушек ручной работы по эскизам заказчика. Бренд компании – оранжевый слонёнок Пи-По, известен не только в Сургуте, но и за его пределами. Пошив игрушек по рисункам детей, любимых героев сказок или компьютерных игр, народных кукол, корпоративных талисманов и оригинальных бизнес-сувениров – вот не полный ассортимент продукции, которую производят специалисты компании «АтлантИкс». Подробная информация на сайте www.slonenokpipo.ru;

- в номинации «Изделия художественной ковки металла» - общество с ограниченной ответственностью «Ажур Стиль». Компания специализируется на высококачественной художественной ковке, изготовлении витражей, а также изделий из художественного и декоративного стекла. Благодаря профессионализму мастеров компании из листа стекла и металла создаются уникальные предметы интерьера, запоминающиеся элегантностью и стилем. Подробная информация на сайте www.kovka-vitrag.ru;

- в номинации «Дизайн мебели» - индивидуальный предприниматель Лелекин Данила Васильевич. Стильно, модно, практично, качественно, экологично и совсем не дорого, именно так можно охарактеризовать мебель из поддонов и массива дерева, которую изготавливает Данила Лелекин под брендом Art Studio Wood Life. Подробная информация на странице <https://vk.com/territoriakomfortasurgut>;

Победители конкурса стали не только обладателями памятных знаков и дипломов, но и получили право использовать символику конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» на фирменных бланках, буклетах и других информационно-рекламных, печатных материалах, на этикетках и ярлыках с готовой продукцией, в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения об организации, в рекламных фильмах и презентациях организации, на сайте организации в сети Интернет, материалах для выставок, плакатах и стендах.