



Муниципальное образование
городской округ
ГОРОД СУРГУТ

**Информация о состоянии и развитии
потребительского рынка в городе Сургуте**

в 2017 году
по состоянию на 01.01.2018 года

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей
управления экономики и стратегического планирования
Администрации города Сургута

адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103
телефоны (3462) 522-092, 522-005, 522-003, 522-188, 230-465
www.admsurgut.ru

РАЗДЕЛ 1	
Потребительский рынок.....	3
РАЗДЕЛ 2	
Инфраструктура объектов торговли.....	4
РАЗДЕЛ 3	
Местные торговые сети.....	12
РАЗДЕЛ 4	
Розничные рынки	16
РАЗДЕЛ 5	
Местная пищевая промышленность	18
РАЗДЕЛ 6	
Мини-производства	25
РАЗДЕЛ 7	
Взаимодействие местных товаропроизводителей города с торговыми сетями (мероприятия по содействию товаропроизводителям в продвижении их продукции)	
.....	28
РАЗДЕЛ 8	
Общественное питание	32
РАЗДЕЛ 9	
Городские мероприятия.....	46
РАЗДЕЛ 10	
Бытовое обслуживание.....	66
РАЗДЕЛ 11	
Объекты гостиничного хозяйства.....	70

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Потребительский рынок сферы товаров и услуг города Сургута является одной из значимых сфер не только экономики города, но и экономики округа.

Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социально-демографических групп населения.

Согласно показателей Департамента экономического развития Ханты-мансийского автономного округа – Югры по итогам 2016 года, значительная и наибольшая доля торговой площади автономного округа сосредоточена в городе Сургуте – 41% (где проживает 21% населения автономного округа). Данный показатель по предварительным итогам 2017 года остался на уровне 2016 года.

Город Сургут по среднелюдовому потреблению товаров и услуг занимает лидирующую позицию среди муниципальных образований округа. Данный фактор обусловлен интенсивным развитием инфраструктуры потребительского рынка с учётом логистических возможностей города, что способствует насыщению рынка товарами, услугами и привлечением жителей всего региона.

За 2017 год оборот рынка товаров и услуг (торговля, общественное питание, платные услуги населению) по крупным и средним организациям составил:

- сектор розничной торговли 52,6 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года составило 101,2%;
- сектор общественного питания – 2,95 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года составило 101,1%;
- сфера платных услуг населению 23,9 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года составило 101,4%.

Объёмы оборота рынка товаров и услуг
по крупным и средним организациям 2016-2017 годы

ПОКАЗАТЕЛИ	Ед.изм.	2016 отчет	2017 предварительные данные
Оборот розничной торговли	млн.руб.	49334,7	52622,7
- индекс физического объёма	%	88,0	101,2
Оборот общественного питания	млн.руб.	2802,1	2954,7
- индекс физического объёма	%	89,5	101,1
Объём реализации платных услуг	млн.руб.	22416,9	23867,3
- индекс физического объёма	%	94,2	101,4

* - по крупным и средним организациям

Доля оборота розничной торговли крупных и средних организаций города в общем обороте крупных и средних организаций округа составила 66,2%,

общественного питания – 3,7%.

Цены на товары возросли на 5,4%, на продукцию общественного питания на 4,3%, на платные услуги населению в среднем по всем видам на 5%.

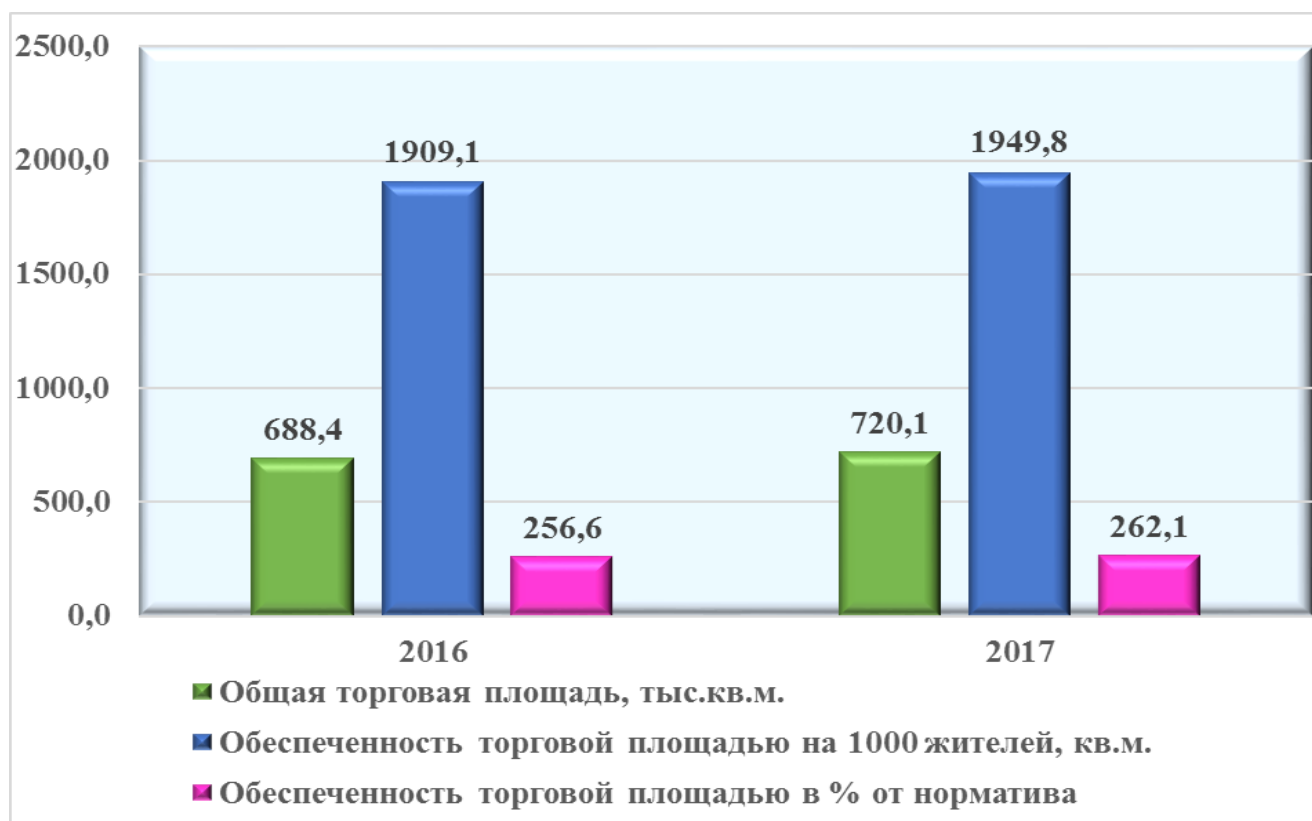
В 2017 году, при сохранении тенденции сокращения покупательской способности доходов населения, благоприятный деловой климат и рост численности населения способствовали положительному темпу роста объемов рынка товаров и услуг.

Раздел 2

ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

Важным показателем развития торговой отрасли является обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 жителей. По состоянию на 01.01.2018 данный показатель составил 1 949,8 кв.м. на 1000 жителей (при нормативе 744 кв.м.), что в 2,6 раза выше установленного норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов (норматив утверждён постановлением Правительства ХМАО – Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»).

Динамика обеспеченности площадью торговых объектов 2016-2017 годы



В 2017 году по сравнению с 2016 годом показатель обеспеченности торговой площадью увеличился на 2,13%. Увеличение обеспеченности торговой площадью произошло за счет открытия новых и перепрофилирования существующих объектов потребительского рынка, торговая площадь увеличилась на 6 %.

Стоит отметить, что ввиду отсутствия обязанности у хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговой деятельности, предоставлять сведения об используемых торговых площадях в органы местного самоуправления, около 10% торговых площадей остаются неучтенными. В основном это небольшие магазины, расположенные в многоквартирных жилых домах, вновь открывающиеся магазины в вводимых в эксплуатацию помещениях с назначением «нежилое помещение», а также магазины, находящиеся в промышленных районах города и иные объекты, перепрофилированные под торговые площади.

Важным направлением развития розничной торговой сети является ее качественное улучшение. В крупных магазинах создаются условия для более широкого выбора товаров, появляется возможность внедрения прогрессивных методов продажи товаров, прогрессивных технологий торговых процессов с использованием современной техники, оборудования.

Магазины оснащаются современными видами холодильного, контрольно-кассового и торгового оборудования.

По состоянию на 01.01.2018 на территории города Сургута функционировало 1192 торговых объекта, торговой площадью 729001,42 кв.м., из них:

1) стационарные торговые объекты – 1016 торговых объектов, торговой площадью 720074,52 кв.м., в том числе:

- торговые центры – 85 торговых объектов, торговой площадью 427443,22 кв.м.

- продовольственные – 359 торговых объектов, торговой площадью 48536,78 кв.м.;

- непродовольственные – 438 торговых объектов, торговой площадью 152206,2 кв.м.

- универсальные – 134 торговых объектов, торговой площадью 91888,32 кв.м.

2) нестационарные торговые объекты – 176 торговых объектов, торговой площадью 8 926,9 кв.м. в том числе:

- киосков – 64 объекта;

- павильонов – 56 объектов, с торговой площадью 7263,08 кв.м.;

- передвижных – 15 объектов;

- останочных комплексов с торговыми павильонами – 41 объект, торговой площадью 1663,82 кв.м.

В городе функционирует 85 крупных торговых комплексов, в том числе 6 торгово-развлекательных центров: ТРЦ «Аура»; ТРЦ «Сити Молл»; ТРЦ «Союз»; ТРЦ «Агора»; ТРЦ «Вершина»; ТРЦ «Сити Центр», где посетители могут совершать покупки, проводить досуг с семьей, назначать деловые встречи.

ТРЦ «Вершина» открыт в 2010 году, один из первых крупнейших торговых центров ХМАО – Югры, площадью 32 884 кв.м. Для посетителей оборудована двухуровневая подземная парковка на 180 машиномест, 13 лифтов, в том числе 3

панорамных лифта в атриуме, 10 эскалаторов. В ТРЦ разместились: зона фудкорта, ресторан с видом на город на 7-ом уровне и двухуровневое кафе на 2-ом уровне, а также: салоны связи, салон красоты.

Стоит отметить, что проектное решение ТРЦ «Вершина» в 2005 году был удостоен звания «Лучшего архитектурного проекта» в номинации «Лучший архитектурный проект городской застройки».

ТРЦ «Сургут Сити Молл» открыт в 2012 году, один из самых крупный торгово-развлекательных центров общей площадью 154 000 кв.м. Центр обеспечивает более 4 000 рабочих мест. Площадь парковочных мест составляет 1 200 кв.м. под уровнем комплекса и 3 800 кв.м. на прилегающей территории.

Посетителям ТРЦ, помимо шопинга, представлен ряд развлекательно-досуговых площадок: зона фудкорта, крытый каток, детские зоны активных развлечений и залы кинотеатров с технологиями IMAX 3D и 4DX, который на момент открытия являлся 4 залом в России.

ТРЦ «Аура» открыт в 2012 году.

Общая площадь ТРЦ «Аура» составляет 95 000 кв.м., из которых 65 000 кв.м. приходятся на торговые площади. В торговом комплексе расположены более 175 бутиков, многие из которых при открытии были представлены впервые в городе. При выборе арендаторов отдается предпочтение ведущим мировым маркам, что позволило создать современный торговый центр с большим выбором брендов.

Помимо торговых помещений комплекс содержит ряд кинотеатров различного направления, боулинг, развлекательный центр, рестораны и кафе. Парковка вмещает в себя 2,5 тысячи автомобилей.

Дизайн торгового центра разработан ведущими мировыми дизайн агентствами 5+ design (США) и SConcept (Нидерланды). В разработке дизайна учитывались климатические особенности Сургута, что позволило создать органичный и комфортный дизайн, который позволяет чувствовать себя как дома в любое время года.

ТРЦ можно считать уникальным местом в городе, где посетители имеют возможность не только совершать покупки и развлекаться, но это и «социальный подиум» города, место, где жизнь бьет ключом. Место, где назначаются встречи, интересно проводят время с друзьями и отдыхают всей семьей. Торгово-развлекательный центр «Аура» находится на пересечении Нефтеюганского шоссе и улицы Аэрофлотская. На одном из въездов в город. В зоне активного жилого строительства.

ТРЦ «СОЮЗ» открыл свои двери для посетителей в декабре 2012 года.

Сегодня ТРЦ «СОЮЗ» это:

- широкий спектр товаров в более чем 100 магазинах и бутиках, расположившихся на площади 21 000 кв.м.: продукты, одежда, кожгалантерея, обувь, ювелирные изделия, бытовая техника, игрушки, товары для дома, мебель и многое другое.

- развлекательный центр: детская игровая зона, 3D кинотеатр «Галактика».
- разнообразная кухня на фуд-корте: 7 различных концепций кухонь различного направления и более 100 посадочных мест, в том числе «Макдоналдс», который единственный в округе обслуживает своих клиентов круглосуточно по системе «МакАвто».
- отделения и банкоматы ведущих банков: «Сбербанк», «СНГБ» и другие;
- центр бытовых услуг: химчистка, ателье, салон красоты, солярий, фотостудия, турфирма и другие.

На территории ТРЦ расположены салоны ведущих компаний сотовой связи, такие как: «Евросеть», «МТС», «Связной», «Мегафон», «Билайн».

Кроме того, на территории ТРЦ находится парковка, которая включает в себя более 400 парковочных мест.

ТРЦ «СОЮЗ» стал не только центром шопинга, но и культурно-массовых мероприятий, где регулярно проходят разнообразные события городского масштаба – детские праздники, показы мод, разнообразные флеш-мобы, акции, презентации, конкурсы и т.п.

ТРЦ «АГОРА» открыт в 2013 году.

Площадь торгового центра 40 000 кв.м., на его территории расположены такие магазины, как «ApStore», «Bugenvile», «Luxury World», «Laurel», «Elena Miro», «Patrizia Pepe», «Gerard Darel», «Tara Jarmon», «Cerruty», «Zeplin», «Aeronaftika Military», «Infinity», «Teamo» и другие.

Современный красивый интерьер, воплощен в жизнь с использованием новейших материалов и технических решений. Система вентиляции и кондиционирования, вместительная парковка (более 500 машино-мест), оснащенная современной системой навигации, удобными въездами и выездами обеспечивает комфорт для всех посетителей ТРЦ.

ТРЦ представляет собой современную торговую площадку с удобной транспортной и пешей доступностью. К услугам посетителей торгового центра предлагается паркинг, аптека, ателье, химчистка, детский развлекательный центр, батутный парк, фитнес клуб и конечно большой выбор магазинов.

ТРЦ позиционируется как центр модной одежды и обуви европейского уровня.

Концепция объекта ориентирована на экономически активного жителя города – представителя среднего класса и выше.

ТРЦ «Сити Центр» открыт в 2007 году.

ТРЦ находится в центре города и заслуженно является излюбленным местом для жителей и гостей города, бизнесменов, молодежи и просто ценителей качественных товаров и услуг.

В ТРЦ имеется двухзальный кинотеатр «Мир», на третьем этаже. Залы оборудованы новейшим звуковым и цифровым кинопроекторным оборудованием. Большой зал на 189 мест оборудован 3D-проектором, малый зал вмещает 103 человека.

Для бизнесменов и деловых людей в ТРЦ представлена возможность трудиться

в современных офисах, проводить встречи и семинары в многофункциональных залах «Сити Центра». Для гостей города созданы все условия достойного проживания в комфортабельной гостинице «Сити Центра». И вряд ли Вы найдете более достойное место отпраздновать важное событие или просто провести романтический вечер, чем Зимний сад на 17 этаже «Сити Центра», который даже самых изысканных ценителей не оставит равнодушными и гарантирует незабываемые впечатления!

**Динамика материально-технической базы торговли
на 01.01.2017 и 01.01.2018**

№ п/п	Специализация объекта	Кол-во объектов (единиц) на 01.01.2017	Торговая площадь на (кв.м.) 01.01.2017	Кол-во объектов (единиц) на 01.01.2018	Торговая площадь на (кв.м.) 01.01.2018
1	Торговые центры	72	425 763,0	85	427 443,22
2	Магазины	943	253 218,0	931	292 631,3
	в том числе:				
-	продовольственные	323	51 070,8	359	48 536,78
-	непродовольственные	471	147 263,7	438	152 206,20
-	универсальные	149	54 883,5	134	91 888,32
3	Склады общетоварные	176	150 489,50	176	150 489,50
4	Хранилища	23	20 300,00	23	20 300,00
5	Холодильники	18	9 327,00	18	9 327,00
6	Рынки	1	1 110,70	1	1 069,00
7	Киоски	56	не имеют	64	не имеют
8	Павильоны	262	9425,00	56	7263,08
9	Передвижные объекты торговли	-	-	15	не имеют
10	Остановочные комплексы с торговыми павильонами	-	-	41	1663,82

За 2017 год введено в эксплуатацию 50 торговых объектов, торговой площадью 22 793,81 кв.м., в результате чего создано около 400 новых рабочих мест, в том числе:

- 26 продовольственных, общей торговой площадью 3 645,50 кв.м., создано около 100 рабочих мест;

- 10 непродовольственных, общей торговой площадью 2 353,00 кв.м., создано порядка 37 рабочих мест;

- 14 универсальных, общей торговой площадью 16 795,31 кв.м., создано порядка 263 рабочих места.

Ввод новых торговых объектов в основном составляют торговые объекты сетевых компаний, таких как: «Магнит», «Пятерочка», «Светофор», «Красное и Белое» и т.д.

В связи с высокой конкуренцией торговых объектов с аналогичным видом реализуемых товаров в 2017 году репрофилирован 1 торговый объект - маркет «Домашний» по пр. Ленина, 26 (собственник ООО «Пивоваренный завод «Сургутский»), торговой площадью 266 кв.м. под реализацию бытовых услуг (косметические услуги, парикмахерская).

Лидерами розничного рынка по темпам развития являются розничные сетевые структуры, обладающие универсальным ассортиментом товара, которые обеспечивают возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары и услуги в условиях свободного выбора, недалеко от места работы или проживания, в необходимом количестве. Развитие предприятий сетевых компаний оказывает влияние на удовлетворение покупательского спроса, улучшение качества торгового обслуживания населения, а также способствует росту конкуренции на потребительском рынке, что в конечном итоге положительно сказывается на потребителе.

Рыночная инфраструктура потребительского рынка города представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, из них в продовольственном сегменте:

- крупные федеральные ритейлеры – «О`КЕЙ» (2 гипермаркета), «Лента» (2 гипермаркета), «МЕТРО» (1 гипермаркет), «Магнит» (56 магазинов и 2 гипермаркета), «Перекресток» (6 супермаркетов), «Пятерочка» (26 магазинов), «Монетка» (16 магазинов).

- местная торговая сеть – «Мясной двор» (12 магазинов), «Сургутский Хлебозавод» (7 магазинов), «Пивоваренный завод «Сургутский» (4 магазина), «Кешка-сладкоежка» (17 торговых точек (отделов)), гастроним «Престиж» (2 магазина), «Мясная Ярмарка» (6 универсамов).

Значительную долю потребительского рынка города Сургута, по количеству торговых объектов, занимает компания АО «Тандер» розничной сети «Магнит», которая на 01.01.2018 насчитывает 58 торговых объектов с торговой площадью 26 169,20 кв.м., в том числе 2 гипермаркета и 19 торговых объектов «Магнит-Косметик».



С 2016 года стремительно набрала обороты по открытию магазинов в городе Компания X5 Retail Group N.V. – одна из ведущих продуктовых розничных компаний в России, которая управляет магазинами нескольких форматов:

магазинами эконом-класса под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», последний из которых пока не представлен в городе. Если в 2015 году в городе действовало 7 магазинов «Пятерочка» и 2 супермаркета «Перекресток», в 2016 году их число достигло 20 и 6, соответственно, то в 2017 году их число достигло 26 и 6, соответственно.

Кроме того, в городе функционирует 39 магазинов (алкомаркетов) под торговой маркой «Красное&Белое», предлагающих алкогольную продукцию и незначительный ассортимент продовольственных товаров.

В сегменте непродовольственных товаров, работают крупные сетевые компании под следующими брендами: «М.Видео», «Эльдорадо», «DNS», «Спортмастер», «Адидас», «Медиа-Маркет», «Детский мир», «Евросеть», «Золото - 585», «Снежная королева», «Норка», «Лапландия», «Клеопатра», «Его», «Саламандер», «Elit», «Lari», «Ессо», «Rieker», «Солнышко», «Оптима», «Магнит-Косметик» и другие.

В сфере розничной торговли продолжают развиваться франчайзинг-проекты. Сейчас многие компании заключают договоры франчайзинга в регионах. Для небольших предприятий розничной торговли франчайзинг – это и постоянство поставок, и раскрученная узнаваемая торговая марка, и готовые маркетинговые разработки, хотя при этом предприятие не теряет самостоятельности. В городе успешно функционируют по франчайзингу следующие торговые организации: «Глория Джинс», «Zolla», «Oodji», «SELA», «ТВОЕ», «Ессо», «УютТерра», и другие.

Продолжается процесс специализации торговли непродовольственными группами товаров. В городе работают магазины как специализированные, так и универсальные, с предприятиями общественного питания и развлекательными услугами, которые отвечают современным требованиям.

1) специализированные:

- меховые изделия: «Elena Furs», «CHELSEA», «Бона Деа», «VITO PONTI», «Снежная королева», «Норка», «Лапландия», «Клеопатра», «Горностай», «Его», «Шантэ», «Lady Winter», «Mondial», «Бонапарт», «Горностай», «Евромех» и другие;

- мебельные магазины (салоны): «Фараон», «Гулливер», «Галерея», «Все для дома», «Экспомебель», «Интерьер», «Линда», «Алеанд», «Алюр», «Аскона», «Камея», «Лазурит», «Долли», «Евро-офис», «Сити мебель» и другие;

- электронная, бытовая техника: «DNS», «RBT», фирменный магазин «Samsung», «М. Видео», «Эльдорадо», «Медиа-Маркет», «Эксперт»;

- автосалоны: «BMW», «Мазда», «Сибкар», «КИА», «Форвард Авто», «Шкода», «Фольксваген», «Хонда», «Субару», «Сузуки», «Вольво», «Ауди», «Ниссан», «Инфинити», «Датсун» и другие;

- ювелирные магазины (салоны): «Золото - 585», «Адам», «Адамас», «Золотой лев», «Версаль», «Диамант», «Колье», «Кристалл», «Ринго», «Сапфир»;

- строительные и отделочные материалы: «Время ремонта», «Виктория», «QUICK STEP», «ALLCER», «Сибирский проект», «Мегаполис», «Северстройсервис», «ОВІ», «ТехноНИКОЛЬ», «Керама», «Левша», «Медвежий угол», «Строительный Двор», «Стрим», «Сургутлак» и другие;

- магазины спортивных товаров: «Спортландия», «Спортмастер», «Адидас», «Puma», «Reebok» и другие;

- обувные магазины (салоны): «Crocs», «Geox», «Antonio Biaggi», «Лизетт», «Комфорт», «Саламандер», «Camelot», «Elite», «Ессо», «Rieker», «Юничел», «Классик», «Баскони», «Респект», «Carlo Pazolini», «ЦентрОбувь», «Элегант», «Жета», «Кари», и другие;

- товары для детей: «ПОДРАСТАЙка», «Бебиленд», «Детский мир», «Роллер», «Карапуз», «Чунга-Чанга», «Дочки-Сыночки», «Маугли»;

- и многие другие.

2) с универсальным ассортиментом:

- «Ребус», «Богатырь», «Пассаж», «Ярославна», «Чеховский», «Росич», «Богатырь», «Сибирь», «Пушкинский», «Гера», «Каскад», «Центральный», «Сити Молл», «Аура», «Лента», «Метро», «Союз», «Вершина», «Рим», «Агора», «Северный», «Магас», «Невский», «Славянский», «Никольский», «Овен», «Империя», «Агора», «Стелла», «Вега», «Зайди-купи» (с широким ассортиментом товаров, в том числе собственного производства) и другие.

Потребительский рынок города Сургута продолжает пополняться новыми брендами и торговыми марками. Одним из таких событий можно считать подписание 22 ноября 2017 года соглашения о сотрудничестве между Администрацией города Сургута и обществом с ограниченной ответственностью «Леруа Мерлен Восток» в части инвестиционного проекта по строительству торгового центра.



(автор фото Рамиль Нуриев)

«Леруа Мерлен» - международная компания-ритейлер, специализирующаяся на продаже товаров для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада, создана в 1923 году на севере Франции.

Планируется, что «Леруа Мерлен» откроется в Сургуте весной 2019 года.

Учитывая географическое расположение города, развитую логистику, ежегодный рост численности населения, строительство новых дорог и микрорайонов, платёжеспособность населения, потребительский рынок города продолжит своё развитие, в том числе путём прихода новых торговых марок федеральных и международных сетей.

Раздел 3

МЕСТНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Местные торговые сети продолжают сохранять свои позиции на рынке города Сургута.

Основные направления деятельности местных торговых сетей – реализация продуктов питания, собственное производство пищевых продуктов и полуфабрикатов, непродовольственные товары. Продукция, представленная в местных торговых сетях, с учётом их размещения в шаговой доступности, продолжает пользоваться спросом у жителей города.

Всего в городе Сургуте представлено 7 торговых сетей:

- «Мясной двор» (12 магазинов);
- сеть фирменных магазинов от производителя СГМУП «Сургутский хлебозавод» (7 магазинов);
- сеть магазинов ООО «Пивоваренный завод «Сургутский» (3 магазина);
- гастроном «Престиж» (2 магазина);
- «Кешка-сладкоежка» (17 магазинов);
- «Мясная Ярмарка» (6 универсамов);
- «Солнышко» (10 магазинов), единственная местная сеть, специализирующаяся на реализации бытовой химии.

Сеть магазинов «Мясной двор»

В фирменных магазинах представлен широкий перечень продуктов питания и кулинарии, а также весь ассортимент производимой продукции ООО Мясокомбинат «Сургутский». Экологическая чистота и высокие потребительские качества являются основными отличительными чертами продукции сургутского мясокомбината.

Для удобства жителей магазины «Мясной двор» располагаются в шаговой доступности в различных частях города.

Дислокация магазинов «Мясной двор»

1. ул. Мира, 30
2. Нефтеюганское шоссе, 6
3. ул. Ленина, 35
4. пр. Комсомольский, 15
5. ул. Республики, 74
6. ул. Островского, 21/1
7. ул. 30 лет Победы, 66
8. ул. Просвещения, 33/1
9. ул. Дзержинского, 16а
10. ул. Бажова, 19
11. ул. Нагорная, 13
12. ул. Киртбая, 18

Сеть магазинов Сургутского городского муниципального унитарного предприятия «Сургутский хлебозавод».

СГМУП «Сургутский хлебозавод» успешно реализует продукцию собственного производства через собственную сеть магазинов и передвижные торговые объекты, расположенных в разных районах города.

Помимо реализации продукции собственного производства в магазинах представлен полный ассортимент продуктов питания.

Дислокация магазинов СГМУП «Сургутский хлебозавод»

1. магазин № 10, ул. Ленина, 67/3
2. магазин № 12, ул. Югорская, 5/2
3. магазин № 23, ул. Нефтеюганское шоссе, 2
4. магазин № 27, ул. Энтузиастов, 8
5. магазин № 29, ул. Бахилова, 8
6. магазин № 49, ул. Декабристов, 7
7. магазин «Новинка», ул. Мелик-Карамова, 76

Сеть магазинов от ООО «Пивоваренного завода «Сургутский»

Сургутский пивоваренный завод, одно из старейших предприятий города Сургута, был построен и начал свою производственную деятельность в 1980 году. В 1988 и 1991 годах были расширены производственные мощности по выпуску минеральной воды «Сургутской» и вино-водочных изделий. В настоящее время реализует свою продукцию в 3 магазинах города.

Дислокация магазинов ООО «Пивоваренный завод «Сургутский»

1. магазин «Надежда», ул. Нефтеюганское шоссе, 8
2. магазин «Каскад», ул. Флегонта Показаньева, 10а
3. магазин «Саопин», ул. Геологическая, 24

С ноября 2017 года, один магазин пивоваренного завода, размещавшийся в ТЦ «Меркурий» по пр. Ленина, 66, передан в аренду ООО «Агроторг» под размещение сетевого магазина «Пятерочка».

Сеть универсамов «Мясная Ярмарка»

Торговая сеть «Мясная Ярмарка» находится в управлении компании «Торговая Мясная Компания».

Являясь одной из крупнейших оптово-розничных компаний в регионе ООО «ГМК» имеет возможность предложить своим покупателям в универсамах «Мясная Ярмарка» самый широкий ассортимент мяса, рыбы и других продуктов питания известных и востребованных брендов по умеренным ценам. Регулярно проводятся различные акции, действуют скидки. Ассортиментный перечень торговой сети «Мясная Ярмарка» один из самых широких среди федеральных сетей и насчитывает более 4000 наименований.

С 2011 года работает цех собственного производства по выпуску колбасных изделий, мясных деликатесов и копченостей. Весь ассортимент выпускаемой продукции предоставлен в универсамах «Мясная Ярмарка». Регулярно проводятся дегустации.

Дислокация магазинов торговой сети «Мясная Ярмарка»

1. ул. Мира, 34
2. ул. Энтузиастов, 59а (ТЦ «Восход»)
3. ул. Дзержинского, 1
4. пр-д. Первопроходцев, 4
5. пр. Набережный, 5
6. ул. Индустриальная, 6/3

Сеть магазинов ООО «Кешка-сладкоежка»

Предприятие начало свою деятельность с 2001 года, при поддержке Администрации города в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте». Торговая сеть «Кешка-сладкоежка», через сеть фирменных магазинов и отделов, осуществляет реализацию продукции собственного производства широкого ассортимента кондитерских изделий (*более подробная информация о производстве изложена в разделе 9 «МИНИ-ПРОИЗВОДСТВО»*).

Дислокация магазинов и отделов ООО «Кешка-сладкоежка»

1. пос. Снежный, ул. Гайдара, 27
2. ул. Декабристов, 9
3. ул. 30 лет Победы, 66
4. ул. Профсоюзов, 11
5. ул. Мира, 34
6. ул. Энгельса, 11
7. ул. Федорова, 69
8. ул. Киртбая, 11
9. ул. Каролинского, 14/1
10. ул. Мелик-Карамова, 41/2
11. ул. 30 лет Победы, 7/1

12. ул. Ленина, 13
13. ул. 30 лет Победы, 46
14. ул. Привокзальная, 27
15. ул. Дзержинского, 24
16. ул. Геологическая, 10
17. ул. Юности, 8

Торговая сеть «Престиж» ООО «Эксон»

Торговой сети «Престиж» уже более 30 лет, первый магазин был открыт по адресу: пр. Ленина, 27, общей площадью 1 681,0 кв.м., второй магазин был открыт по адресу: пр. Мира, 19 в 1991 году, общей площадью 4 045,0 кв.м. Ежедневно в гастрономы поставляется свежее мясо и фермерское молоко. Также в гастрономах есть отделы промышленных товаров с необходимым ассортиментом продукции для дома.

Торговая сеть «Солнышко»

Магазины «Солнышко» - это магазины бытовой химии и сопутствующих товаров. Для удобства жителей чаще всего магазины расположены внутри микрорайонов. Первый магазин «Солнышко» на потребительском рынке города, открыт в 1999 году.

Магазины «Солнышко» комфортно обустроены, для покупателей удобное расположение товаров, лучшая ассортиментная матрица косметических, хозяйственных товаров, средств гигиены и т.д. Все магазины работают в формате самообслуживания. В настоящее время торговая сеть насчитывает 10 магазинов в городе Сургуте.

Дислокация магазинов «Солнышко»

1. ул. 30 лет Победы, 7
2. ул. Ленина, 46
3. ул. Мира, 35/4
4. пр. Комсомольский, 40
5. ул. Университетская, 25/1
6. ул. Мелика-Карамова, 72а
7. ул. Майская, 13/2
8. ул. Бажова, 17
9. ул. Крылова, 39/1
10. ул. Бажова, 17

Открытие фермерских магазинов

Малому и среднему фермеру попасть на полки торговых сетей из-за предъявляемых требований к документации, объемам поставок (производства), отпускным ценам, упаковке довольно сложно. По этой причине в городе открываются небольшие фермерские магазины. Именно идея «экологичности» и натуральности делает такие магазины популярными среди потребителей. Горожане

в шаговой доступности, не выезжая далеко на фермерское хозяйство или на рынок, могут приобретать натуральные, фермерские продукты от местных производителей.



В феврале 2016 года в Сургуте по проспекту Ленина, 18 открылся новый магазин экологически чистых продуктов «Фермерская Лавка № 1».

Основу ассортимента составляет продукция, производимая на собственной ферме крестьянско-фермерского хозяйства «Герусов», расположенного в Сургутском районе. В магазине представлено на продажу самое свежее и экологически чистое мясо говядины, свинины, птицы, пельмени, манты ручной лепки, сливки, молоко, творог, а также

замороженные ягоды, дикоросы. Кроме того, ещё одним конкурентным преимуществом магазина являются не высокие цены на представленные продукты, поскольку поставки осуществляются без участия посредников напрямую от фермерского хозяйства.

Магазин фермерской продукции «Индейка» торговой площадью 65 кв. метров открыт КФХ Бедиховой по улице Семена Билецкого, 4, на 1 этаже жилого дома. Основной ассортимент – охлажденное и замороженное мясо индеек, гусей, уток, кур.

В фермерских магазинах представлена продукция не только самого фермера, открывшего магазин, но и продукция других фермерских и подсобных хозяйств, а также продукты питания ежедневного спроса.



Раздел 4

РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

По состоянию на 01.01.2018 в городе работает один универсальный розничный рынок «Центральный» по ул. Островского, 14/1 в капитальном строении на 106 мест, торговая площадь 1 069,0 кв.м. Сургутское городское муниципальное



унитарное предприятие «Городской рынок» является управляющей рынком компанией. В 2017 году на рынке произошло уменьшение торговой площади, когда в 2016 году было 1 110,7 кв.м. и 115 мест. Уменьшение обусловлено реконструкцией и переоборудованием торговых залов рынка, установке дополнительного холодильного оборудования.

Начиная с февраля 2009 года на рынке «Центральный» работает постоянно действующая «Ярмарка выходного дня» с продукцией предприятий местной пищевой промышленности, крестьянско-фермерских хозяйств.

Несмотря на насыщенный ассортимент продовольственных товаров в торговой сети города, «Ярмарки выходного дня» востребованы жителями города.

Количество мест, предоставляемых для осуществления деятельности по продаже гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, составляет на универсальном рынке «Центральный» - 11. При этом, предоставление мест на рынке осуществляется в упрощенном порядке - при наличии свободных мест в день обращения, на основании чека об уплате за торговое место, который является упрощенной формой договора о предоставлении торгового места.

На рынке «Центральный» работают восемь товаропроизводителей, фермеров, самостоятельно реализующих произведенную собственную мясную, рыбную, молочную продукцию. Рынок предоставляет специально оборудованные места и создает все необходимые условия для того, чтобы фермеры смогли в полном объеме довести до покупателя свою продукцию. Для удобства арендаторов имеется автостоянка, ветеринарная лаборатория, необходимое торговое и холодильное оборудование. Администрацией рынка осуществляется рекламная поддержка реализуемых товаров и ярмарочных мероприятий.

Продукция крестьянско-фермерских хозяйств проходит санитарно-ветеринарную экспертизу в ветеринарной лаборатории рынка.

Кроме того, сургутским городским муниципальное унитарное предприятие «Городской рынок» предоставляются социальные торговые места на безвозмездной основе льготной категории граждан, находящихся на пенсии и занимающихся садоводством, огородничеством на собственном приусадебном участке для реализации продукции, выращенной на приусадебных участках города Сургута. Социальные торговые места предоставляются на основании личного заявления гражданина, принадлежащего к данной льготной категории, путем подписания соглашения и в порядке очередности поступления заявлений. Соглашение является краткосрочным и заключается на срок 3 дня. При наличии свободных социальных торговых мест, соглашение может быть пролонгировано.

МЕСТНАЯ ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Наличие в городе перерабатывающих предприятий дает возможность насыщать потребительский рынок свежими качественными товарами местного производства.

СГМУП «Сургутский хлебозавод»

СГМУП «Сургутский хлебозавод» – базовое предприятие местной пищевой промышленности города. Уже 41 год предприятие обеспечивает население города и района социально ориентированными продуктами питания: хлебом, хлебобулочными и кондитерскими изделиями.



Предприятие имеет в своей структуре следующие основные производственные подразделения: хлебобулочный цех, цех по производству кондитерских изделий, бисквитно-

кремовый цех, мини-пекарня.

Производство хлебобулочных изделий осуществляется на 7 основных высокотехнологичных линиях отечественного и импортного производства. Завод постоянно проводит переоснащение технологического оборудования современными автоматизированными линиями на основе компьютерных технологий.

Ежедневно завод выпускает около 40 тонн хлебобулочных и кондитерских изделий. Основная цель - повышение качества продукции и расширение ассортимента востребованной населением продукции.

Объемы производства продукции хлебозавода

№ п/п	Показатели	ед.изм	Отчет			Прогноз	
			2016 (факт)	2017 (предварит. данные)	% роста к 2016 г	2018	% роста к 2017г.
1	Производство продукции собственного производства	млн.руб.	653,7	623,0	95,3	634,0	101,8
2	Производство продукции в натуральном выражении всего:	тонн	12736,2	12014,1	94,2	12000,0	100,0
2.1	хлебобулочные изделия всего:	тонн	12380,9	11700,0	94,5	11700,0	100,0
		млн.руб.	582,0	560,0	96,2	570,0	101,8
	в том числе продукция	тонн	223,4	204,0	91,3	200,0	98,0

	минипекарни:	млн.руб.	16,8	15,5	92,3	16,0	101,5
2.2	Кондитерские изделия всего	тонн	355,3	300,0	84,4	300,0	100,0
		млн.руб.	71,7	63,0	87,9	64	101,6
	в том числе продукция бисквитно-кремового цеха:	тонн	146,7	130,0	88,6	130	100,0
		млн.руб.	44,7	40,0	89,5	41	103,0

Объем производства собственной продукции в денежном выражении в 2017 году ниже факта 2016 года почти на 5 %. Снижение объясняется падением объемов производства продукции в натуральном выражении в 2017 против 2016 года почти на 6%. Кроме того, на снижение объемов производства в денежном выражении повлияло и то, что за 2017 год не было повышения цен на продукцию хлебозавода. Последнее повышение цен происходило в январе 2016 года. В 2018 году производство продукции в денежном выражении планируется на 1,8 % выше уровня 2017 года. Прирост планируется за счет планируемого роста цен при условии сохранения объемов производства в натуральном выражении в 2018 году на уровне факта 2017 года.

Основной причиной сокращения объемов производства остается растущая конкуренция. В хлебопечении города активно развивается малый и средний бизнес. Помимо минипекарен, открывается все больше крупных магазинов федеральных сетей, которые сами выпекают хлеб и завозят его из других областей.

Динамика удельного веса реализации по основным группам покупателей продукции хлебозавода 2016-2017гг.

Источник реализации продукции	факт 2016г.		предварит. данн. 2017г.	
	тонн	уд.вес,%	тонн	уд.вес,%
Федеральные розничные сети	3146	24,7	3415	28,5
Местные розничные сети и прочая розница	7124	55,9	6081	50,7
Бюджетные учреждения	1054	8,3	1054	8,8
Розничная сеть СГМУП «СХЗ»	1412	11,1	1449	12,1
Итого:	12736,0	100,0	12000	100,0

Положительной тенденцией 2017 года является сокращение возврата просроченной продукции от магазинов федеральных сетей. С июня 2017 года прекратили возврат магазины федеральных сетей «Магнит», «Пятерочка», «Перекресток». Снизил возврат федеральные сети «Монетка» и «Лента». Продолжают возврат в прежних объемах магазины «О`Кей». Остальные магазины не перешли на безвозвратную систему работы с хлебозаводом и продолжают возвращать продукцию с истекшим сроком реализации.

Проблемными вопросами развития предприятия являются: устаревшее оборудование и дефицит инвестиционных ресурсов. По итогам 2017 года износ основных средств, в целом, составил более 65%, из них износ оборудования

основного хлебобулочного производства - 90%. В 2017 году за счет собственных средств проведена реконструкция и замена изношенного оборудования мукопросеивательного, заквасочного и тестомесильного отделений. Смонтированы и запущены в эксплуатацию складские силосы, промежуточные емкости для муки, установлена аспирационная установка, предотвращающая распыл муки и, соответственно, снижающая ее потери. Установлено оборудование автоматической дозировки сырья для каждого вида изделий. Обустроено заквасочное отделение, в котором установлены современные заквасочные машины и емкости для приготовления заквасок. Устанавливается программное управление комплекса этих отделений. Программное обеспечение исключит влияние человеческого фактора на стадии дозировки сырья, улучшит качество продукции, снизит энергопотребление, трудоемкость технологических процессов.

Завершается реконструкция систем вентиляции производственного корпуса. В результате установки современных вентиляционных систем улучшился микроклимат цеха, параметры стали соответствовать санитарным нормам, снизилось электропотребление.



08.03.2017 визит Губернатора ХМАО – Югры на хлебозавод

Предприятие – постоянный участник выставок, ярмарок и других общественных городских мероприятий. Является обладателем достижений и наград различного уровня, в том числе сертификат удостоверяющий право на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

В 2017 году разработаны новые виды продукции: булочки «К завтраку», «Вкусняша», пирожное «Полянка» - вишневая, клубничная черничная, брусничная.

Центральной заводской лабораторией в целях повышения качественных характеристик продукции осуществляется систематический контроль всего поступающего сырья и готовой продукции на соответствие нормативно-технической документации.

На 2018 год стоят задачи завершения реконструкции в производственном корпусе.

С более подробной информацией о предприятии и выпускаемой продукции можно ознакомиться на сайте хлебозавода: <http://surguthleb.ru/>.

ООО «Мясокомбинат «Сургутский»

Предприятие создано в 1999 году.

На сегодняшний день мясокомбинат производит более 150 наименований вареных колбас, ветчины, сосисок, сарделек, копченых колбас, мясных деликатесов и полуфабрикатов. Наиболее широкий ассортимент продукции представлен в фирменных магазинах «Мясной двор» и в передвижных киосках, в которых каждый покупатель сможет выбрать продукцию на свой вкус. Продукцию ООО Мясокомбинат «Сургутский» можно найти не только в Сургуте, но и городах Ханты-Мансийского, Ямало-Ненецкого автономных округов, а также на юге Тюменской области.



Объем производства продукции мясокомбината
2016-2017 гг. и прогноз 2018 г.

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	2016 год	2017 год предварит. данн.	2018 год прогноз
1.	Отгружено товаров собственного производства (услуги по переработке давальческого сырья)	млн. руб.	363	406	486
2.	Производство продукции в натуральном выражении	тонн	7 526	7 297	8 027
2.1.	Колбасные изделия	тонн	7 290	7 464	7 744
2.2.	Полуфабрикаты	тонн	236	257	283

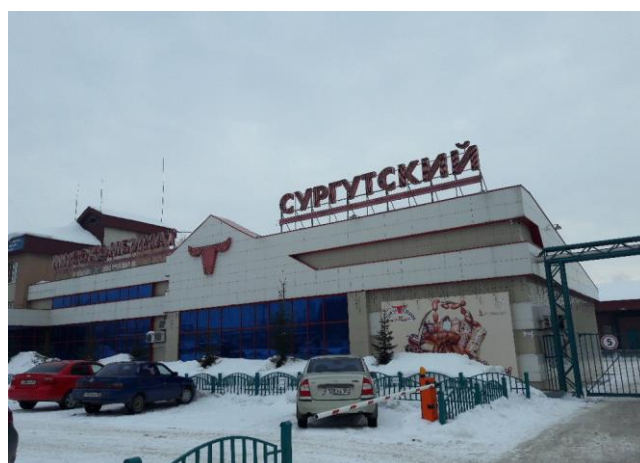
Рост показателей (отгружено товаров собственного производства) происходит из-за роста цен на сырье.

Снижение показателей (производство продукции в натуральном выражении) произошел из-за:

- снижения покупательской способности;
- за счет прихода на рынок сетевых гипермаркетов.

На 2018 год планируется рост выпуска продукции в натуральном выражении:

- за счет выпуска нового ассортимента продукции;
- за счет ввода нового оборудования;
- за счет поддержания качества и конкурентоспособности продукции.



Динамика удельного веса реализации по основным группам
покупателей продукции мясокомбината
2016-2017 гг.

Источник реализации продукции	факт 2016 г.		предварит. данн. 2017 г.	
	тонн	уд.вес,%	тонн	уд.вес,%
Федеральные розничные сети	1487	20,0	1803	24,7
Сторонние компании, включая иногородние	4413	59,4	3962	54,3
Розничная сеть (через магазины «Мясной Двор»)	1531	20,6	1532	21,0
Итого:	7431,0	100,0	7297	100,0

Участие в смотрах-конкурсах и выставках:

1. Городской конкурс «Лучший товар города Сургута – 2017» - диплом победителя в номинации «Народное призвание».
2. Окружной конкурс сельскохозйственных производителей пищевой продукции ХМАО – Югры «Народное признание – 2017» - 2 место в номинации «Колбаса вареная».
3. Окружной конкурс сельскохозйственных производителей пищевой продукции ХМАО – Югры «Народное признание – 2017» - 3 место в номинации «Колбаса копченая».
4. «Лучший товар Югры – 2017» - в номинации «Производство мяса и мясopодуKтов / Копченые изделия».
5. «Лучший товар Югры – 2017» - в номинации «Производство колбасных изделий. Колбаса сырокопченая «СнеK».
6. Ежегодный городской конкурс «Предприниматель года – 2016» - диплом победителя в номинации «Признание потребителей».
7. «100 Лучших товаров России» - диплом «Лауреат – победитель в номинации «Продовольственные товары» колбаса вареная «Докторская».
8. «100 Лучших товаров России» - диплом «Лауреат – конкурса в номинации «Продовольственные товары», колбаса варено-копченая «Сервелат в кутизине».
9. Сертификат, удостоверяющий право на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

Выпуск новых видов продукции за 2017 год:

1) Деликатесы:

- шейка «Столичная»;
- карбонад «Столичный»;
- говядина «Отборная».

2) Полукопченая колбаса:

- Колбаса «СнеK» сырокопченая;
- ветчина «БалыKовая».

3) Полуфабрикаты:

- купаты «Домашние».

Приоритетные задачи:

- забота о своем потребителе;

- обеспечение потребителей здоровым и качественным продуктом;

- увеличение объемов производства и продажи продукции, за счет выпуска нового ассортимента продукции, за счет ввода нового оборудования, за счет поддержания качества и конкурентоспособности продукции (работы ведутся постоянно, планируется рост за счет увеличения качества сырья, внедрения новых видов специй);

- освоение новых технологий и выпуск новых видов продукции, в зависимости от покупательского спроса и применения новых ГОСТов, ТУ, в среднем 7–10 видов продукции.

С более подробной информацией о компании и выпускаемой ею продукции можно ознакомиться на сайте мясокомбината: <http://mksurgut.ru/>.

ООО «Пивоваренный завод «Сургутский»



ООО Пивоваренный завод «Сургутский» - одно из старейших предприятий города Сургута, был построен и начал свою производственную деятельность в 1980 году.

Продукция пивзавода пользуется спросом не только у жителей города Сургута, но и в городах и поселках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Лянтор, Пыть-ях, Нефтеюганск, Покачи, Мегион, Нижневартовск, Ханты-Мансийск, Федоровский), доставка товара производится собственным

транспортом. Продукция пивзавода представлена во всех крупных торговых сетях: «Монетка», «Мясной двор», «ОКЕЙ», «Лента», «Магнит», «Метро» и в других.

За 2017 год выработано 314,7 тыс. декалитров продукции (минеральная вода, питьевая вода, газированная вода, квас, пиво), в 2016 году – 398,1 тыс. декалитров. Прогноз на 2018 год - 400,0 тыс. декалитров продукции. Спад объемов производства на 26,7% частично произошел в связи с входом федеральных сетей в город и поставкой аналогичной продукции из других регионов, а также сдачи собственных торговых площадей в аренду сторонним организациям.

Динамика удельного веса реализации по основным группам
покупателей продукции пивзавода
2016-2017 гг.

Источник реализации продукции	факт 2016 г.		ожд. 2017 г.	
	тыс. декалитров	уд.вес,%	тыс. декалитров	уд.вес,%
Федеральные розничные сети	нет данных	нет данных	233,1	74,2
Сторонние компании, включая иногородние			70,9	22,3
Розничная сеть (через собственную сеть)			10,7	3,5
Итого:	398,1	100,0	314,7	100,0

Особое внимание компания уделяет производству питьевой воды, которая выпускается в самой различной упаковке от 0,5 до 18,9 литров. Освоены все современные методы очистки воды. Посещая международные выставки, специалисты отслеживают появление новых перспективных технологий, что позволяет предлагать покупателям ещё более качественную питьевую воду.

Ассортимент минерально-питьевой воды – 3 наименования: «Свежесть», «Свежесть йодированная», минеральная вода «Сургутская». Сладкие безалкогольные напитки, производимые на предприятии, отличаются от продукции других производителей тем, что в их составе обязательно присутствуют натуральные ингредиенты: колер на основе сахарного сиропа, концентрированный сок, настои и др. Это существенно влияет на ценообразование, но делает эти напитки более полезными для организма человека.

Большим спросом у сургутян пользуется разливной (в кегах и бочках) живой квас, производимый из натурального сырья – концентрата квасного сусла, методом сбраживания. Особой гордостью компании является мини-пивоварня «Kellers», которая закуплена и смонтирована в 2006 году, вместе с правом на изготовление немецкого живого пива «Kellers» по специальной технологии – продукта без консервантов, химических и биологических добавок. Со дня основания и по настоящее время предприятие выпускает живое, непастеризованное пиво по классической технологии, которая не содержит процессы длительной пастеризации и консервации, сохраняя живыми клетки пивных дрожжей, несущих в себе уникальный комплекс аминокислот, белков и углеводов.

Ассортимент выпускаемого пива – 6 наименований: «Жигулевское», «Kellers», «Сургутское», «Немецкое», «Чешское», «Дворянское».

В 2017 году расширен цех брожения на пивоварне. Приобретено и запущено в производство 4 цилиндрико-конических танка объемом 2 кубометра. Приобретены новые фильтры для фильтрации питьевой воды и улучшения качества. Разработан новый сорт пива «ЮБК» и новый сорт кваса «Дачный». В 2018 году планируется приобретение фильтра для улучшения качества пива, выдувные машины для улучшения внешнего вида питьевой воды.

Качество продукции Сургутского пивоваренного завода отмечено большим количеством медалей и дипломов на международных профессиональных конкурсах, выставках-ярмарках.

10 ноября 2017 года ООО «Пивоваренный завод «Сургутский» был удостоен награды «METRO Quality Award» («Знак качества «METRO»)), которая присваивается после отбора экспертами



компания «METRO Кэш энд Керри» в различных регионах страны в течение года, зарекомендовавшим себя с наилучшей стороны товаропроизводителям и поставщикам как соблюдением самых высоких стандартов качества и упаковки поставляемой продукции, так и своевременным исполнением объемов поставок.

Также, пивоваренный завод является обладателем сертификата удостоверяющего право на использование логотипа «Сделано в Сургуте».

Раздел 6

МИНИ-ПРОИЗВОДСТВА

Большой вклад в формирование потребительского рынка вносят местные производители.

Учитывая повышение спроса населения на продукты питания высокой степени готовности, в городе осуществляют свою деятельность 38 цехов малой мощности (мясная, рыбная продукция, кондитерские изделия, кулинарные изделия, цеха по выработке минеральной воды, пива) и 7 мини-пекарен, которые предлагают для потребителей широкий ассортимент продуктов питания через розничные торговые сети.

В городе продолжает развиваться обслуживание потребителей через прилавки при реализации продукции общественного питания, вырабатываемой в кулинарных цехах федеральных торговых сетей «Лента», «ОКЕЙ», «Магнит», «Перекресток».

Особой популярностью у жителей города пользуется кондитерские изделия, вырабатываемые компанией **ООО «Кешка-сладкоежка»**.



Предприятием, начиная с 2001 года, освоен выпуск 80 наименований тортов, пирожных, рулетов, эксклюзивных тортов, маффины, капкейков и других кондитерских изделий.

Основная идея производства – создание безопасной и полезной для здоровья продукции. В 2004 году компания «Кешка-сладкоежка» завоевала пять медалей на Международной выставке в Москве за высокое качество продукции. Компания «Кешка-сладкоежка» постоянно участвует в выставках, конкурсах и имеет множество наград. Компания имеет 2 фирменных магазина в городе (улица Гайдара, 27, улица Декабристов, 9). Основная деятельность предприятия в 2017 году направлена на развитие и дальнейшее открытие в крупных торговых сетях города фирменных отделов.



В 2010 и 2013 гг. компания становилась победителем и получала высшие награды – золотые медали и статуэтки на Международном конкурсе лучших товаров и услуг Евразии «Гемма». С 2013 года выпускается коллекция тортов «Сургутские легенды», посвящённая основателям и первым строителям Сургута. В 2017 году запущена линия муссовых тортов, что позволило дополнительно разработать и запустить в массовое

производство 6 наименований новых кондитерских изделий.

С более подробной информацией о компании и выпускаемой ею продукции можно ознакомиться на сайте компании «Кешка-сладкоежка» <http://сургут-торт.рф/>.

ООО «СУБОС» - один из крупнейших производителей и поставщиков питьевой воды «Серебряный источник» в Сургуте, работает на рынке более 20 лет. Цех по производству и розливу питьевой воды расположен в здании гипермаркета «Богатырь» по улице 30 лет Победы, 66.



бутилированная вода «Серебряный источник»



цех по производству питьевой воды

Доставка воды «Серебряный источник», производимой ООО «Субос», востребована у множества самых разнообразных предприятий города и местных жителей.

Производимая с помощью самых современных технологий, вода «Серебряный источник» имеет сбалансированный состав и прекрасные вкусовые качества и соответствует всем санитарным стандартам. Для этого предприятием существенно модернизирован комплекс водоподготовки и внедрены лучшие технологические инновации для санобработки бутылей, что сделало эту воду самой качественной и безопасной для потребителей.

С более подробной информацией о компании и выпускаемой ею продукции можно ознакомиться на сайте организации <https://www.subosvoda.ru/>.

Пивоварня «Кришталь» основана в 2010 году, расположена в здании гипермаркета «Богатырь» по улице 30 лет Победы, 66.

Пиво варится на оборудовании, произведенном в Чехии, сырье закупается в городе Прага, реализуется через собственный бар и другие торговые точки города.

Производится 6 сортов пива: «Кришталь светлое», «Кришталь темное», «Жатецкий хмель», «Жигулевское», «Бархат», «Эхтес».

Пиво марки «Кришталь» признано дважды «Лучшим товаром Югры» в 2011 и 2012 годах.

Золотыми медалями в г. Сочи на выставках в 2011 году удостоено пиво «Кришталь светлое», в 2012 году – пиво «Жатецкий хмель».

ООО «Сургутский рыбхоз» создано в 2010 году. Основными видами деятельности предприятия являются: воспроизводство рыбы и водных биоресурсов, предоставление услуг в области рыболовства. Вылов и выращивание рыбы форель, стерляди, осетра, карпа, белого амура производится на частной территории водохранилища ГРЭС-2. Основной задачей своей деятельности предприятие считает разведение, закуп и выращивание малька до товарного состояния 1,5 – 2,5 килограмма, зарыбление водоема весной. Согласно муниципальной программы «Развитие агропромышленного комплекса в городе Сургуте на 2014 - 2030 годы», за 2017 год предприятием получена субсидия за реализацию искусственно выращенной рыбы в сумме 1,990 млн. рублей.



Живая рыба поставляется в федеральные розничные сети «Магнит», «Перекресток», «ОКей», «Метро», «Пятерочка», «Перекресток», также в торговые сети муниципальных образований округа.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕСТНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОРОДА С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ (мероприятия по содействию товаропроизводителям в продвижении их продукции)

По итогам проведения ряда встреч Главы города Сургута В.Н. Шувалова с предпринимательским сообществом города в целях оказания содействия местным товаропроизводителям в продвижении их продукции и выстраивания конструктивного диалога с торговыми сетями, присутствующими в городе, принято решение о создании рабочей группы по взаимодействию местных товаропроизводителей муниципального образования городской округ город Сургут с торговыми сетями.

Основными функциями рабочей группы является:

- создание условий насыщения ассортимента продовольственных товаров торговой сети города для обеспечения горожан качественной продукцией местных товаропроизводителей;

- оказание информационной поддержки местным товаропроизводителям в продвижении их продукции на потребительский рынок города;

- рассмотрение поступивших документов и материалов от физических и юридических лиц, группы лиц, по вопросам относящимся к компетенции рабочей комиссии;

- проработка совместно с товаропроизводителями и представителями торговых сетей путей решения проблемных вопросов и нахождения взаимовыгодных позиций для товаропроизводителей и организаций торговли, обеспечения населения как ценовой, так и территориальной доступности продуктов питания.

- проработка вопроса по доведению до сведения потребителей в торговых сетях наглядной и доступной информации о товарах местных производителей в рамках статей 8 и 10 закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

- подготовка предложений по разработке (внесению изменений) правовых актов городского округа в сфере потребительского рынка в пределах имеющихся полномочий;

- вносит предложения по вопросам, требующим решения органов местного самоуправления;

- выработка предложений по вопросам поддержки товаропроизводителей муниципального образования городской округ город Сургут с торговыми сетями.

По итогам работы за период 06.10.2016 по 31.12.2017 года деятельность рабочей группы позволила создать дополнительную площадку местным товаропроизводителям для диалога и выстраивания сотрудничества с федеральными торговыми сетями.

В целях наиболее эффективной работы рабочей группы и объективного

рассмотрения существующих вопросов к участию в заседаниях рабочей группы приглашаются сургутские товаропроизводители и руководители торговых сетей.

В 2017 году проведено 3 заседания рабочей группы и ряд тематических встреч, по которым были достигнуты определённые результаты и выработаны протокольные решения для Администрации города, местных товаропроизводителей и федеральных торговых сетей, направленных на урегулирование проблемных вопросов взаимодействия, а также произведен обмен контактами. Ежемесячно проводится мониторинг ситуации сотрудничества местных производителей с торговыми сетями.

Деятельность рабочей группы важна для местных товаропроизводителей, так как, согласно полученных данных, объемы реализации их продукции через федеральные торговые сети за 2017 год вырос с 13 до 74 процентов.

Как показывает опыт общения (сотрудничества) Администрации города с местными производителями и торговыми сетями, стороны готовы к деловым партнёрским отношениям и эффективному сотрудничеству, но иногда возникают определённые нюансы, которые замедляют этот процесс, в связи с чем, в 2018 году деятельность рабочей группы направленная на улучшение деловых партнерских отношений местных производителей и торговых сетей будет продолжена.

Проект «Расширение бренда «Сделано в Сургуте» (создание логотипа)

«О проекте «Сделано в Сургуте»

В рамках проектной инициативы Администрации города Сургута в 2017 году реализуется проект «Сделано в Сургуте». Комплексный и системный подход к продвижению продукции местного производства на потребительском рынке Сургута и формирования положительного имиджа местных товаропроизводителей.

Поддержка местных товаропроизводителей является одной из приоритетных задач органов местного самоуправления, так как развитие малого и среднего предпринимательства – это ресурс для обеспечения стабильного развития Сургута.

В рамках проекта разработан логотип «Сделано в Сургуте», право на использование которого предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, муниципальным предприятиям, некоммерческим организациям, и иным хозяйствующим субъектам, зарегистрированным и осуществляющим производство товаров на территории города Сургута.



логотип в цветном изображении



логотип в монохромном изображении

При этом заявители в обязательном порядке проходят проверку на соответствие требованиям, установленным муниципальным правовым актом. В случае положительного решения право на использование логотипа предоставляется на 3 года на безвозмездной основе.

Вручение первых сертификатов, дающих право использовать логотип «Сделано в Сургуте», состоялось 15 сентября 2017 года в Центральной городской библиотеке им. А.С. Пушкина.



Заместитель главы Администрации города Шерстнева А.Ю. поздравила организации и индивидуальных предпринимателей с получением логотипа «Сделано в Сургуте» и пожелала им успехов, процветания и новых достижений.



Получатели логотипа «Сделано в Сургуте» имеют право использовать его на фирменных бланках, буклетах и других информационно-рекламных, печатных материалах, на этикетках и ярлыках с готовой продукцией, в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения о получателе, в рекламных фильмах и презентациях получателя, на сайте получателя в сети Интернет, материалах для выставок, плакатах и стендах.



С реестром местных товаропроизводителей, получивших право на использование логотипа «Сделано в Сургуте» можно ознакомиться по ссылке <http://admsurgut.ru/article/22374/103958/Reestr-mestnyh-tovaroproizvoditeley--poluchivshih-pravo-na-polzovanie-logotipa-Sdelano-v-Surgute>

Жители и гости города смогли познакомиться с продукцией местных товаропроизводителей, получивших логотип «Сделано в Сургуте», уже 16 сентября, на выставке-продаже, которая прошла перед рынком «Центральный».

Посетители получили возможность не только приобрести свои любимые товары от известных и уважаемых компаний, таких, как Мясокомбинат «Сургутский» и «Кешка-сладкоежка», но и познакомиться с молодыми товаропроизводителями, представившими свою продукцию широкому кругу потребителей.

На выставке-продаже были представлены: хлебобулочные и кондитерские изделия, полуфабрикаты из теста замороженные, мясные полуфабрикаты, кулинарные изделия, зеленные культуры, изделия народных художественных промыслов, изделия художественнойковки металла, мебель. Многие покупатели оставляли свои отзывы и пожелания, которые будут учтены сургутскими предпринимателями в дальнейшей работе.

В этот же день, были подведены итоги конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017», проводимого в рамках проекта «Сделано в Сургуте» (более подробно в подразделе «Городские конкурсы»).

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Общественное питание является составной частью потребительского рынка города Сургута и представляет собой социально значимый сектор экономики. Сфера предоставления услуг общественного питания формируется в большей степени на основе предпринимательской инициативы, ориентированной на покупательскую способность.

По состоянию на 01.01.2018 всего предприятий общественного питания – 562 на 39516 посадочных мест, из них 391 предприятие общедоступной сети на 22524 посадочных места. По сравнению с 2016 годом общедоступная сеть уменьшилась на 23 объекта и на 763 места. Обеспеченность общедоступной сетью составляет 61 посадочное место на 1000 жителей при нормативе 40 мест, или 152,5% (прогнозная численность жителей на 31.12.2017 – 369,3 тыс. чел.). Норматив обеспеченности утвержден постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.12.2014 № 534-п «Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

Несмотря на динамичное развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, по разным причинам, ряд объектов закрывается. Из-за экономической неоправданности, повышения арендной платы и стоимости продовольственных товаров, за 2017 год закрылся 41 объект общественного питания на 1593 посадочных места, преимущественно кафе, бары. Частично сократили свою деятельность объекты общественного питания, находящиеся в торговых центрах города «Мир», «Вершина» - фирмы ООО «Интеркино». В торгово-развлекательном центре «Аквилон» по улице Маяковского, 33, закрыто 5 точек питания с посадочными местами - произошло репрофилирование бизнеса на изготовление блюд и доставку их по заказам на дом, в офис. Собственники помещений, где ранее располагались объекты общественного питания, передали в аренду помещения федеральным розничным сетям, например, под федеральную сеть «Магнит» репрофилированы помещения ресторана «Слон», ул. Сибирская, 12/1; бар «Killfish» по ул. Кукуевицкого, 11; закусочная «Шашлычный домик» по ул. Губкина, 4 в ТЦ «Тархун».

Ресторан «Франкония» на 40 мест по проспекту Мира, 53 переоборудован под стоматологические услуги.

Закрыта на капитальный ремонт столовая МБОУ СОШ № 13 (проспект Комсомольский, 10) питание в которой было организовано СГМУП «Комбинат школьного питания». Питание учащихся этой школы (1138 чел.) осуществляется в столовых других близлежащих школ.

Наряду с массовым закрытием объектов общественного питания, стабилизировалась деятельность популярных объектов, которые в процессе

реконструкции обеденных залов, увеличили количество посадочных мест. Всего за 2017 год за счет реконструкции в действующих открытой сети объектов общественного питания количество посадочных мест увеличилась на 341 место, в том числе: в кафе «Очаг» на 16 мест, в кафе «Батькивська хата» на 88 мест, кафе «Аквабар» на 55 мест, «Погребок» на 60 мест, закусочная «Шеш-беш» на 14 мест, кафе «Дрова» - на 81 место.

Рынок общественного питания города представлен различными форматами и направлениями.

За 2017 год открыто:

- 2 ресторана: «Мангал» на 100 мест по ул. Университетская, 29; ресторан «Океания Холл» на 100 мест, по ул. Терешковой, 48;

- 6 кафе на 266 мест;

- 3 кафетерия на 30 мест;

- кофейня «Bella Chiglintseva canoy boutique» на 6 мест в ТЦ «Новый мир» по пр. Комсомольский, 19;

- 4 бара на 141 место;

- 5 общедоступных столовых на 190 мест;

- столовая закрытого типа на 50 мест.

Всего: 22/ 883 места, в том числе 1 столовая закрытого типа на 50 мест, 21 объект открытой сети на 833 места.

За 2017 год дополнительно создано 121 рабочее место.

Инфраструктура объектов общественного питания 2015-2017 гг.

Наименование показателя	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017
Предприятия общественного питания	единиц	554	581	562
	посадочных мест	38 075	40 903	39516
в том числе:				
открытая сеть	единиц	383	414	391
	посадочных мест	21 755	23 287	22 524

На сегодня индустрия общественного питания города Сургута представляет собой достаточное количество предприятий с различным уровнем обслуживания, качеством продукции, разнообразием используемых технологий.

Структура общедоступной сети предприятий общественного питания
на 01.01.2017 и 01.01.2018

Тип предприятия общедоступной сети	По состоянию на 01.01.2017		По состоянию на 01.01.2018	
	Кол-во предприятий	Удельный вес, %	Кол-во предприятий	Удельный вес, %
Рестораны	48	11,6	49	12,5
Рестораны быстрого питания, фаст-фуды	48	11,6	48	12,3
Кафе	154	37,2	140	35,8
Бары	66	15,9	56	14,3
Закусочные, столовые, прочие объекты питания	98	23,7	98	25,1
Итого:	414	100	391	100

Более сдержанными темпами развивается сегмент элитных ресторанов. Оборот таких предприятий выше, чем предприятий социальной сферы, соответственно выше налоговые поступления в бюджет, так как открытая сеть представлена в основном предприятиями с высокой ценовой доступностью (бары, кафе).

Среди основных факторов, традиционно оказывающих негативное воздействие на услуги общественного питания, можно выделить такие как - высокие ставки арендной платы; высокие цены на качественные продукты и алкогольные напитки; сложности с подбором высококвалифицированного персонала.

Сохранена тенденция улучшения структуры вновь открываемых предприятий общественного питания по уровню предоставляемых услуг, качеству сервиса.

Наиболее востребованными у горожан являются предприятия общественного питания, находящиеся на центральных улицах города.

Лучшие рестораны Сургута - это, в первую очередь, заведения с отличной кухней. Не менее важное значение имеет обслуживание. Качественный сервис выражается в мастерстве и профессионализме работы персонала. Неотъемлемой чертой лучших ресторанов является узнаваемый, стильный интерьер. На рейтинг ресторана, также, влияет удобное расположение заведения, близость к центру города.

Закусочные, пекарни и кафе быстрого питания зачастую работают с утра, где удобно позавтракать. Для обедов многие жители выбирают сетевые заведения с самообслуживанием. Альтернативным вариантом будет доставка еды на дом или в офис.

В последнее время в городе появляется множество кафе с оригинальной концепцией и тематикой. К уже привычным пиццериям и суши-барам добавляются новые чайные клубы, хинкальни, трактиры, пабы. Поклонники гастрономии смогут попробовать в городе блюда русской, кавказской, китайской, американской, итальянской и других кухонь.

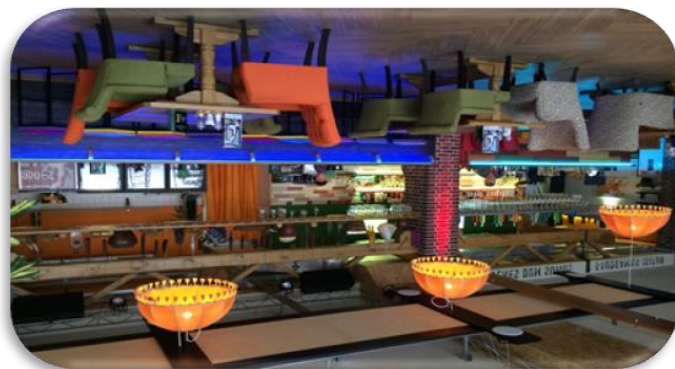
Не малой популярностью у жителей и гостей города пользуются такие

заведения общественного питания как:

- ресторан «Клюква» в гостиничном комплексе «Межвежий угол» (улица Крылова, 23/1);



интерьер ресторана «Клюква»



интерьер кафе «Ботаника»

Рестораны, кафе, у которых есть своя идея, не остаются без внимания. На рынке общественного питания за 2017 год наблюдалось развитие тенденции к творческому подходу организации общественного питания, возникают оригинальные концепции. Основной тренд – демократизация ресторанов, кафе для привлечения посетителей и отличающийся своей необычностью.

Так, уникальное соляное кафе с целебным воздухом и стенами из розовой гималайской соли и заказом кислородных, молочных, фруктовых коктейлей, травяных чаев открыто на проспекте Комсомольский,13, которое пользуется спросом у жителей города.

- ресторан «КуКу&Пельмешек» (улица Иосифа Каролинского, 10) с широким ассортиментом пельменей ручной лепки из муксуна, нельмы, с мясом косули, кабана, оленя, лося по приемлемым ценам завоевал популярность среди горожан;



ресторан «КуКу&Пельмешек»

- кафе «Ботаника» (улица Энергетиков, 12) - это сочетание отличной еды и приятной атмосферы. Здесь можно провести деловую встречу с партнерами и коллегами. Любят это кафе и студенты. «Ботаника» - излюбленное место семей, проводящих свои выходные и праздничные дни в атмосфере уюта и вкусной кухни.



интерьер соляного кафе



интерьер котокафе «Котельная»

Котокафе «Котельная», расположенное в здании по улице Сибирская, – это уникальное место, где можно тепло провести время за чашкой чая в компании кошек (мейн-кун, сфинкс, бенгальская кошка и других пород). В котокафе проходят мастер-классы по рисованию, игротеки и музыкальные вечера, в которых непосредственное участие принимают посетители. Все это дарит массу положительных эмоций посетителям этого заведения.

По-прежнему популярным, востребованным и доступным видом общественного питания остается фаст-фуд, расположенный в крупных ТРЦ таких, как «Сургут Сити Молл», «Аура», «Союз». Сегмент фаст-фуда демонстрирует довольно высокую динамику развития, охватывая сразу несколько направлений и форматов. Среди них можно выделить ресторан быстрого питания «Caprese», паста-бар «Парасоле» (итальянская кухня) в ТРЦ «Аура», в ТРЦ «Сургут Сити Молл» – франчайзинговый ресторан Чешская пивная «Козловица» на 270 мест с современной и традиционной чешской кухней, в ТРЦ «Вершина» – ресторан «Seven» на 250 мест с уютной домашней обстановкой и европейской кухней. Подобный формат демократичных концептуальных заведений очень востребован в городе.

Продолжают открываться пивные бары и пабы в разных микрорайонах города (бар «Боцман» по проспекту Пролетарский, 35, бары «Колумб», расположенные по проезду Весенний, 1 и по улице Мелик-Карамова, 92, паб-бар «Barm» по улице Каролинского, 13).

В 2017 году активизировался формат столовых с линией раздачи и вполне прогнозируемым набором блюд (столовая «Ладушка» пр. Ленина, 26, столовая «Вкусно» ул. Киртбая, 18, столовые «Березка» и другие).



интерьер столовой «Вкусно»



шашлык из курицы в столовой «Вкусно»

С каждым годом растёт уровень сервиса, расширяются предлагаемые возможности, внедряются перспективные формы и методы обслуживания. Руководители предприятий и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере общественного питания, принимают меры по качеству предоставляемых услуг.

Ежегодно на территории города открываются и функционируют сезонные заведения - летние кафе, веранды, беседки. В соответствии с правилами благоустройства территории города установка летних кафе разрешается только на земельных участках, предоставленных под эксплуатацию стационарных объектов общественного питания в границах отведенной территории, с направлением уведомления о его установке в управление экономики и стратегического планирования Администрации города и предоставлением эскизного проекта, согласованного в департаменте архитектуры и градостроительства Администрации города.

В летний период 2017 года на территории города было размещено 2 летних кафе с соблюдением действующего законодательства.

За нарушения Правил благоустройства территории города в части незаконного размещения летних кафе, привлечены к административной ответственности контрольным управлением Администрации города 9 предпринимателей.

В период **летних школьных каникул** на территории города в 1 смену 2017 года работал 71 лагерь с дневным пребыванием детей, в том числе 41 - на базе школ города, а 30 – на базе учреждений, подведомственных управлению физической культуры и спорта, отделу молодежной политики, комитету культуры и туризма.

В 67 оздоровительных организациях при общеобразовательных школах, учреждениях культуры и спорта, негосударственных организациях для 6530 детей СГМУП «Комбинат школьного питания» было организовано полноценное 2-х разовое питание (завтраки, обеды) стоимостью 223,57 рубля за счет бюджетных средств.

Для 58 детей, посещавших 2 учреждения социальной защиты населения «Добрый волшебник», «Зазеркалье» было организовано горячее 2-х разовое питание (завтраки, обеды) в собственных столовых.

Услуги оказывались в соответствии с Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27.01.2010 № 21-п «О порядке организации отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

В палаточном лагере и двух загородных лагерях «Олимпия» и «Сибирский легион» на базе муниципального бюджетного учреждения для 240 детей в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями в столовых было организовано полноценное 5-ти разовое питание.



кафе загородного специализированного спортивно-оздоровительного лагеря «Олимпия»

В 2018 году к основным задачам развития сферы услуг общественного питания в городе Сургуте относятся:

- формирование достаточной конкурентной среды на рынке услуг общественного питания за счет развития инфраструктуры общественного питания;
- упорядочение размещения летних кафе на территории города;
- в общедоступной сети – развитие сетевых форм организации предприятий общественного питания, включая специализированные, открытие предприятий общественного питания с национальными кухнями;
- развитие общедоступной сети в новых микрорайонах города, включая сеть быстрого питания, общедоступных столовых, предоставляющих питание по более низким ценам, магазинов кулинарии;
- повышение квалификации кадров общественного питания путем проведения конкурсов профессионального мастерства, семинаров, мастер-классов для массовых профессий работников общественного питания.

Основными тенденциями развития общественного питания можно назвать применение безналичной системы оплаты, широкую рекламу своих услуг через интернет путем разработки мобильных предложений и социальные сети.

Рабочее питание

Организация рационального питания рабочих промышленных предприятий является одним из важных факторов, влияющих на повышение производительности труда на производстве. Особую актуальность этот вопрос приобретает в условиях интенсификации производства, что обуславливает необходимость комплексного подхода к решению проблем условий труда и организации питания с учетом характера труда отдельных профессиональных групп.

Современная организация питания промышленных рабочих предусматривает наличие столовой, территориально связанной с предприятием, в результате чего обеспечивается прием пищи с наименьшими затратами времени, а также возможность сделать питание наиболее рациональным в соответствии с особенностями данного производства.

Услуги питания рабочим и служащим производственных предприятий и учреждений оказывает 91 объект питания на 4913 мест, в том числе столовые

Торгово-производственного управления ОАО «Сургутнефтегаз» – 49 на 2602 места, столовые ООО «Газпромпитание Филиал «Сургутское управление по организации общественного питания» – 7 на 435 мест, 35 предприятий общественного питания различных форм собственности на 1876 мест.

Торгово-производственное управление «Сургутнефтегаз»

ОАО «Сургутнефтегаз» через структурное подразделение – Торгово-производственное управление оказывает услуги питания в 431 предприятии общественного питания, в том числе для работников и служащих, работающих в городе Сургуте и промышленной зоне города – в 49 столовых на 2602 места, из них:

- 39 столовых, работающих на сырье и полуфабрикатах промышленного производства, с полным набором производственных цехов и складских помещений;
- 6 столовых-догоготовочных - работающих на полуфабрикатах промышленного и собственного производства, а также охлажденных вакуумированных овощах;
- 3 столовых-раздаточных, доставка готовой продукции осуществляется специализированным транспортом в плотно закрывающихся термоконтейнерах.



обеденный зал с линией раздачи в рабочей столовой

Рациональная организация питания – одно из основных направлений в поддержании здоровья и работоспособности сотрудников компании. Торгово-производственное управление полностью владеет информацией по условиям работы людей, питающихся на объектах. Открытость и прогнозируемость результатов достигается методом опроса питающихся. Так, в столовых города Сургута и промышленной зоны в 2017 году проведено 214 потребительских конференций. Результаты конференций обобщаются и анализируются вместе со специалистами структурных подразделений ОАО «Сургутнефтегаз», ответственных за питание.

Для трудового коллектива главное в получаемой услуге питания, это:

- высокий уровень и культура обслуживания;
- гарантированное качество и безопасность кулинарной продукции;
- здоровое питание;
- полный обед при оптимальном уровне среднего чека.

Следовательно, такие же задачи стоят и перед коллективом Торгово-

производственного управления. Производство кулинарной продукции осуществляется по разработанным технологическим картам с указанием требований качества и безопасности, а также энергетической ценности. Меню блюд на раздаче формируется с учётом технической возможности столовой, спроса потребителей и калорийности, необходимой для работников, занятых тяжёлым физическим трудом.



универсальный пароконвектомат в столовой
НГДУ «Быстринскнефть», пр. Ленина, 75

Большое внимание в организации производства продукции общественного питания в ОАО «Сургутнефтегаз» уделяется материально-технической базе столовых. Ежегодно на предприятиях проводится замена устаревшего технологического оборудования на более новое, модернизированное и многофункциональное, это пароконвекционные печи, универсальные кухонные машины, тестомесы, посудомоечные машины.

Такое оборудование обеспечивает экономию времени в длительных технологических процессах приготовления блюд, повышает их качество и позволяет сохранить максимальное количество полезных веществ. Правильная организация рабочих мест на предприятиях, подбор квалифицированного персонала, организация технологического процесса в соответствии с требованиями санитарных правил и технических регламентов, организация обучения персонала - приобретению безопасных навыков работы на современном

технологическом оборудовании, освоению новых технологий приготовления продукции общественного питания - это часть организационной работы, проводимой сотрудниками управления.

Для обеспечения безопасности выпускаемой продукции и повышения качества кулинарных изделий на предприятиях внедрены принципы ХАССП.

Рациональность, технологичность и безопасность - это норма при оказании услуг питания трудовых коллективов ОАО «Сургутнефтегаз».

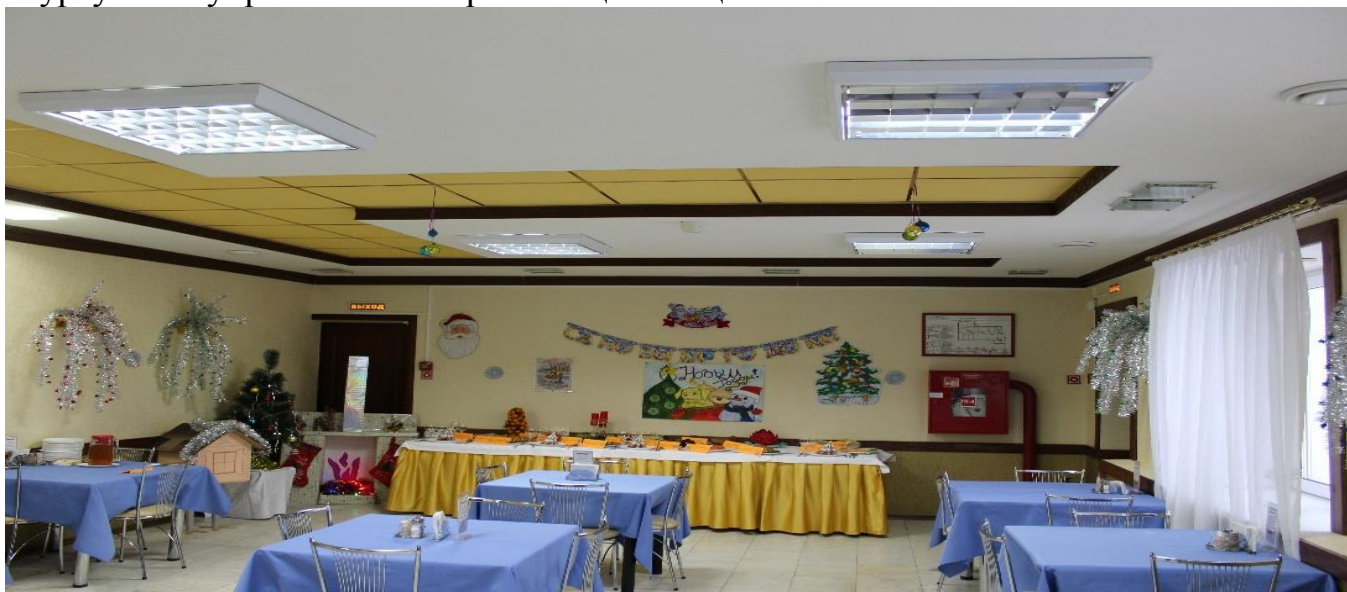
Филиал «Сургутское управление по организации общественного питания» ООО «Газпром питание»

ООО «Газпром питание» Филиал «Сургутское управление по организации общественного питания» (далее – Филиал) - одна из ведущих организаций в Сургуте в области торговли и общественного питания. Главная задача - это обслуживание газодобывающих предприятий, работающих на магистральной газопроводной сети, в предприятиях, офисах ООО «Газпром трансгаз Сургут», с которыми работники филиала создают промышленный потенциал газовой отрасли. Но его структура прирастает новыми

объектами, модернизируется и меняется.

Сегодня ООО «Газпром питание» Филиал «Сургутское управление по организации общественного питания» по достоинству занимает ведущее место не только в городе Сургуте, но и в Сургутском, Нефтеюганском, Нижневартовском районах, в Тюмени, Тобольске. Оказываются услуги по организации горячего питания для работников и служащих, работающих в городе Сургуте и промышленной зоне города – в 7 столовых при промышленных объектах на 435 мест, в ресторане «Ермак» на 36 мест при гостинице «Ермак», в столовой при спортивном комплексе «Факел» на 32 места.

Работники розничной торговли и общественного питания Филиала обеспечивают организацию обслуживания и бесперебойного питания работников дочерних обществ ОАО «Газпром», Сургутского филиала ООО «Газпром энерго». Благодаря гибкой технике принятия решений, трассовые поселки и предприятия ООО «Газпром Трансгаз Сургут», всегда обеспечены продуктами питания, сопутствующими товарами, горячим обедом и хлебом не только в обычном режиме, но и в периоды аварийных работ. Компрессорные станции, где расположены точки розничной торговли и общественного питания филиала, находятся на значительном удалении от Сургута, поэтому развита сеть баз хранения товаров, продуктов питания и овощехранилищ. Наиболее оснащенным пунктом хранения товаров, который отвечает всем требованиям, является центральная база филиала «Сургутское управление по организации общественного питания».



Тематическое оформление к Новому году столовой № 2 по улице Промышленная, 28

Службой по организации общественного питания ООО «Газпром питание» филиала «Сургутское управление по организации общественного питания» постоянно ведется работа по совершенствованию существующей системы обслуживания, претворяя в жизнь любые потребности заказчиков, учитывая даже незначительные требования и пожелания потребителей. В столовых регулярно проводятся выставки-продажи, дегустации новинок, оформляются тематические столы к праздникам, организовывается расширенная и выездная торговля на предприятия основной деятельности, изучается покупательский спрос, обслуживаемого контингента. Обслуживание производится

высококвалифицированными специалистами с опытом работы в сфере не только управленческим аппаратом, но и обслуживающим персоналом. Так, на предприятиях филиала 60% имеют высший 5 разряд и стаж работы в предприятии более 15-25 лет, к работникам предъявляются высокие требования.

В предприятиях общественного питания организованы буфеты, столы заказов с широким ассортиментом кулинарной, покупной продукции. В настоящее время в отделах кулинарии внедрены и ежедневно реализуются на основе собственных рецептур полуфабрикаты, кулинарные, готовые изделия, разработанные специалистами службой по организации общественного питания ООО «Газпром питание» филиала «Сургутское управление по организации общественного питания».

Уделяется большое внимание здоровому питанию. В меню включаются щадящие блюда. Меню составляется ежедневно с указанием энергетической и питательной ценности.

Специалисты систематически принимают участие в различных конкурсах, выставках, «Кулинарных советах», в Москве - «Корпоративный фуршет класса ВИП», в семинарах и мастер-классах по производству кондитерских изделий и хлеба, проводимых фирмой ООО «Арома - Люкс» города Екатеринбурга, ежегодно в Международном Кремлевском Кулинарном Кубке, став серебряными, золотыми, бронзовыми призерами в Арт-классах, индивидуальных, общих соревнованиях.

Для поваров филиала специалисты службы по организации общественного питания проводят семинары на различные темы: «Здоровое питание», «Приготовление и оформление блюд из рыбы, оленины, овощей», «Соусы», «Банкетные закуски», «Актуальные вопросы соблюдения санитарно-эпидемиологического режима в предприятиях общественного питания», тематические конкурсы.



обслуживание новогоднего вечера в столовой № 4 в ЦКиД «Камертон», улица Островского, 16



конкурс «Новогодние пряники» в столовой № 5 КС-2

Организовываются и проводятся корпоративные мероприятия и обслуживания (банкеты, фуршеты) основной деятельности: «Новогодние, Рождественские вечера, День защитника Отечества, международный женский день, «День пожилого человека», 30-летие ЭУ «Сургутэнергогаз», обслуживание юбилеев, конкурса «Лучший по профессии», «Газпромский Смехач», «Совет директоров», питание участников по мини-футболу, дзюдо, семинаров и многих других мероприятий.

Для предоставления услуг питания на современном, более качественном уровне большое внимание уделяется модернизации столовых.

Специалистами филиала проводится работа с подбором коммерческих предложений по дизайну торговых залов, проведению капитальных ремонтов, замене торгово-технологического оборудования.

Согласно плана выполнения мероприятий по «Комплексному переоснащению объектов общественного питания» продолжается оснащение торгово-технологическим оборудованием «Электролюкс».

Студенческое и школьное питание

Значительную долю в структуре общественного питания занимает социальный общепит – это школьные, студенческие столовые. Основные аспекты организации горячего питания учащихся города Сургута – это обеспечение рационального, здорового, сбалансированного, безопасного питания.

Студенческая и школьная сеть состоит из 75 точек питания на 12 079 мест, которые находятся в 19 учебных заведениях среднего и высшего звена и 56 общеобразовательных школах. Организацией питания студентов в Сургутском государственном педагогическом университете занимается учебное заведение. Ежедневно услугами общественного питания в ВУЗах, в среднем, пользуются от 30 до 50% обучающихся. Средняя стоимость обедов в столовых университетов - от 150 рублей.

Оказанием услуг по организации питания школьников на условиях исполнения муниципального контракта, заключенного с Администрацией города, занимается СГМУП «Комбинат школьного питания», которое обслуживает 49 общеобразовательных учреждений с количеством учащихся 42 831 человек. В состав СГМУП «Комбинат школьного питания» входит базовое предприятие фабрика-кухня. Фабрика имеет цеховое деление и оснащена современным оборудованием, которое помогает обеспечить безопасное производство, централизованный поэтапный контроль производства продукции для школьных столовых, начиная от приемки продуктов по качеству, с последующим технологическим и санитарным контролем всех этапов производства продукции.

Благодаря современному оборудованию, установленному на фабрике-кухне, в



школьном меню постоянно расширяется ассортимент блюд и кондитерских изделий, приготовленных по современной технологии, без консервантов и других химических добавок.



фабрика-кухня

В СГМУП «Комбинат школьного питания» имеется собственная санитарно-технологическая лаборатория, которая осуществляет постоянный контроль качества поступающего сырья, норм вложения, санитарного состояния предприятий.

Лабораторией ежемесячно проводится до 250 анализов поступающего сырья на соответствие требованиям

нормативной документации, до 300 анализов на полноту вложения сырья в блюда и на достаточность термической обработки их в школьных столовых. Полуфабрикаты и кондитерские изделия, выпускаемые фабрикой-кухней, проверяются на соответствие требованиям ТУ и другой нормативной документации по физико-химическим показателям.

Гигиеническая и бактериологическая безопасность питания обеспечиваются мероприятиями по контролю, предусмотренными программой производственного контроля, системой ХАССП, разработанным для СГМУП «Комбинат школьного питания».

Согласно мероприятий осуществляются:

- лабораторный контроль поступающего сырья, полуфабрикатов и кондитерских изделий на соответствие всем показателям гигиенической безопасности пищевых продуктов (включая токсичные элементы, антибиотики, пестициды, радионуклиды, регламентируемые ТР ТС 021) в аккредитованной Сургутской межрайонной ветеринарной лаборатории по договору;

- лабораторно-инструментальный контроль на бактериологическую безопасность изготавливаемых блюд, кулинарных и кондитерских изделий, соблюдение санитарных требований во всех подразделениях СГМУП «Комбинат школьного питания» осуществляется согласно заключенному договору с ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ХМАО – Югре города Сургута и Сургутского района» и собственная санитарно-технологическая лаборатория комбината.

Питание учащихся в школах организовано по двухнедельному меню, согласованном с Роспотребнадзором, которое разработано с учетом необходимого количества основных пищевых веществ и требуемой калорийности рациона школьника, дифференцированного по возрастным группам.

**Стоимость питания учащихся по СГМУП «Комбинат школьного питания»
по состоянию на 01.09.2016 и 01.09.2017**

Категория учащихся	Всего стоимость питания на 1 обучающегося в день, руб.		Родительская плата, руб.		Субвенция округа, руб.	
	01.09.2016	01.09.2017	01.09.2016	01.09.2017	01.09.2016	01.09.2017
Учащиеся младших классов	95-02	105	51-00	61-00	44-00	44-00
Учащиеся старших классов	110-02	125-00	66-00	81-00	44-00	44-00
Учащиеся, посещающие ГПД	125-00	145-00	125	145-00		
Учащиеся льготных категорий (дети из многодетных семей, дети из малоимущих семей, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей)	111-09	201-60			201-60	201-60
Учащиеся, не относящиеся к льготным категориям, получающие питание на сумму дотационных выплат	44-0	44-00				

Родительская доплата за школьные завтраки не повышалась с января 2016 года.

Питание обучающихся осуществляется по меню, разработанному для каждой возрастной категории и утвержденному в Роспотребнадзоре.

Родительская плата за питание учащихся вносится через операционные кассы и банкоматы «БинБанк», РКЦ, «Сургутнефтегазбанк», «Сбербанк», «Ханты-Мансийский банк». Также есть возможность произвести оплату через терминалы РКЦ и по системе интернет-банкинг «Сургутнефтегазбанка».

С родителями учащихся заключено более 26 000 договоров на питание с родительской доплатой.

Для достижения такого показателя и дальнейшего увеличения охвата учащихся полноценным питанием, специалистами комбината совместно с работниками департамента образования проводилась и проводится большая организационная и разъяснительная работа:

- выступления и лекции на общеродительских собраниях, выступления и лекции на заседаниях педагогических





советов школ, проведение выставок-дегустаций школьных завтраков для родителей;

- организация экскурсий для членов родительских комитетов, администрации образовательных учреждений, социальных педагогов и медработников школ по фабрике-кухне с целью ознакомления их с работой базового предприятия комбината.

Ежегодно, в октябре месяце, в рамках месячника гражданской обороны, на территории фабрики-кухни проводится практическое развертывание подвижного пункта питания (со смотром готовности), созданного на базе предприятия, и входящего в состав спасательной службы торговли и питания города для обеспечения выполнения мероприятий по гражданской обороне.

В соответствии с постановлением Администрации города от 12.04.2017 № 2690 «О проведении смотра-конкурса на лучшее нештатное формирование по обеспечению выполнения мероприятий по гражданской обороне», 1 место по итогам конкурса за 2017 год присвоено нештатному формированию по обеспечению выполнения мероприятий по гражданской обороне – подвижному пункту питания СГМУП «Комбинат школьного питания».



Полевая кухня в готовности



Личный состав подвижного пункта питания

Раздел 9

ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Ярмарочные мероприятия

Все проводимые в городе ярмарочные мероприятия высоко востребованы у сургутян и позволяют создавать условия для обеспечения населения качественной

продукцией напрямую и по ценам товаропроизводителей, минуя посредников.

За 2017 год на территории города проведено 118 ярмарок (1 834 участника), из них 58 сельскохозяйственных (737 участников). По сравнению с 2016 годом, количество сельскохозяйственных ярмарок увеличилось на 9,4 %. (в 2016 году - 53 сельскохозяйственные ярмарки).

Несмотря на насыщенный ассортимент продовольственных товаров в торговой сети города, востребованными остаются «Ярмарки выходного дня», которые проходят в выходные дни на розничном рынке «Центральный». Данная площадка является единственной муниципальной ярмарочной площадкой на территории города.

На рынке «Центральный» за 2017 год проведено 50 сельскохозяйственных ярмарок.

На ярмарках представлен широкий ассортимент товаров товаропроизводителей города Сургута, Сургутского района, ХМАО - Югры и юга Тюменской области: продукция фермерских хозяйств; мясная (включая мясо птицы и дичи), молочная продукция; продукция пчеловодства; рыботоровары; дикоросы; овощи; свежая клубника, малина; кондитерские изделия, а также многое другое. Всего на рынке «Центральный» за 2017 год проведено 50 сельскохозяйственных ярмарок.

Большим спросом пользуется у покупателей продукция местных товаропроизводителей:

- КФХ Морозова А.Н., КФХ «Подворье», КФХ Захарова Д.А., КФХ Никитиной Н.А. – мясная, молочная продукция;

- индивидуального предпринимателя Даитбековой М.М., ООО Рыбный цех «Север-рыба» - соленая, копченая рыба, рыбные деликатесы;

- КФХ Рацой Н.Г., ЛПХ Васневой О.С., ООО «Агросоюз» - свежие овощи, зелень;

- индивидуального предпринимателя Стаценко А.А., индивидуального предпринимателя Сулаймоновой М.А. – дикоросы, грибы, орехи;

- индивидуального предпринимателя Бедиховой З.М. – мясо утки.

За 2017 год на территории города организовано торговое обслуживание в период проведения праздничных мероприятий:

- ярмарка на народном гулянии «Масленица», 34 участника;

- ярмарка, посвященная 72-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-45 гг. - 48 участников;

- ярмарка, посвященная Дню России, Дню города - 45 участников;

- ярмарка национальных кухонь «Соцветие» - 22 участника;

- ярмарка на городском празднике «Сабантуй» - 41 участник;

- ярмарка в рамках фестиваля



«ХитWeekend» «Сургут выбирает» - 28 участников;

- торговая ярмарка на мероприятии «Зеленый марафон» - 9 участников;

- сельскохозяйственная ярмарка на городском празднике «Урожай - 2017» - 55 участников;

- 2 ярмарки, посвященные Дню работников нефтяной и газовой промышленности.

Кроме этого, отделом потребительского рынка и защиты прав потребителей управления экономики и стратегического планирования организована выездная торговля на 13 городских культурно-оздоровительных мероприятиях:

- на городской лыжной гонке «Сургутская лыжня – 2017» - 3 участника;

- на празднике с участием национальных творческих коллективов города «Масленичное гуляние «Солнце на блюде» - 4 участника;

- на праздничном шествии 1 мая в местах сбора и построения колонн - 3 участника;

- на празднике Весны и Труда 1 мая - 7 участников;

- в СОК «Энергетик» на мировой лиге по волейболу - 3 участника;

- на праздничном мероприятии ко Дню Победы на площади перед МАУ «Городской культурный центр» - 3 участника;

- на 4 площадках города в период проведения субботника в рамках акции «Чистый город» - 4 участника;

- на фестивале исторического моделирования и этнической музыки «Мангазейский ход» на территории парка «За Саймой» - 5 участников;

- на городском празднике, посвященном Международному дню защиты детей у театра «Петрушка» - 2 участника;

- на городском празднике «День строителя» - 7 участников;

- на стадионе «Спортивное ядро в микрорайоне 35А» на празднике «День физкультурника» - 4 участника;

- в период проведения XXII Международной специализированной выставки «Сургут. Нефть и Газ – 2017» в СОК «Энергетик» - выездное кафе;

- на стадионе «Спортивное ядро в микрорайоне 35А» на Всероссийском дне бега «Кросс Нации – 2017» - 2 участника.



В августе на территории МБУ ИКЦ «Старый Сургут» проведена праздничная сельскохозяйственная ярмарка «Урожай-2017». В ярмарке приняло участие 55 предприятий, в том числе 4 крестьянско-фермерских хозяйства, мясокомбинат «Сургутский», ООО «Югорские традиции», ООО

«Агросоюз», личное подсобное хозяйство и другие. Жителям города в широком ассортименте были предложены свежие овощи, зелень, молочная, мясная, рыбная продукция, орехи, грибы, мёд и продукция пчеловодства.

В рамках праздника прошла выставка-конкурс «Дары Севера», на которой любители приусадебных участков представили различные разносолы, овощные композиции, оригинальные фотографии и многое другое.



ярмарка камчатской рыбы в ТЦ «Богатырь»



2 ярмарки камчатской рыбы проведены в ТЦ «Богатырь», на которой была представлена для жителей города рыба холодного и горячего копчения. Дары Охотского моря готовятся по государственным стандартам и при транспортировке не замораживаются, отличаются отменным вкусом и качеством, пользуются большим спросом у покупателей.

За 2017 года проведено 8 ярмарок российско-белорусских производителей:

- 4 на площади у магазина «Северный» (ул. Дзержинского, 24), участники - ООО «Дары Полесья», ООО ТД «Минск», ООО «Витебскторгярмарка;

- на площади перед ТЦ «Пассаж» (ул. Кукуевицкого, 15) - ООО ТД «Минск»;

- на территории рынка «Центральный» (ул. Островского, 14/1) - ООО ТД «Минск»;

- на территории ТЦ «Восход» (ул. Энтузиастов, 69 а) - ООО «Дары Полесья»;

- на территории ТЦ «Славянский» (ул.

Геологическая, 10) ООО «Витебскторгярмарка».

Огромную популярность ярмарок и интерес к отечественному производителю отметили организаторы – жители города стали активными покупателями как продовольственных товаров (мед, колбасы, сыры, орехи), так и текстиля, изделий из овчины, шерсти и верхней одежды. Учитывая популярность ярмарки, организаторы ярмарок рассматривают возможность проведения подобного мероприятия на территории города в дальнейшем.

На сегодняшний день в городе существует достаточное количество торговых площадей современных форматов торговли в капитальных строениях, реализующих продукцию, необходимую для школьников и студентов, в различном ценовом сегменте и широком ассортименте.

Большинство ярмарок, приуроченных ко Дню знаний,



организованы в сетевых магазинах, расположенных в крупных торговых центрах «Сургут Сити Молл», «Аура», «Агора», «Союз». Большой выбор одежды, обуви, ранцев представлен в специализированных детских магазинах – «Детский мир», «Дочки-сыночки», «Шалуны» и других. Школьная ярмарка учебных пособий, канцелярских товаров, одежды для учащихся проходила на площади перед ТЦ «Славянский».

За 2017 год проведено 3 ярмарки мёда: в ЦКиД «Камертон» (ул. Островского, 16/1), на территории, прилегающей к ТРЦ «Сургут Сити Молл» (ул. Югорский тракт, 38), у магазина «Северный» по ул. Дзержинского, 24. Качественный мёд и продукция пчеловодства представлены жителям из Саратовской обл., Башкортостана, Алтайского, Краснодарского края. Кроме мёда, на ярмарках можно было приобрести и такие продукты пчеловодства, как перга, забрус, воск, пыльца, прополис, маточное молочко и другие.

В торговом центре «Богатырь» (ул. 30 лет Победы, 66) работала ярмарка текстиля из города Иваново, организованная ООО «РегионТекст». Предлагаемый ассортимент экологически чистой продукции текстиля обширен: трикотаж, комплекты постельного белья, кухонный текстиль, полотенца, женская и детская одежда. Кроме этого, проведены 2 ярмарки шуб меховых фабрик «Золотой лис», «Метелица», «Мистер Мика» из города Пятигорска.

3 выставки-продажи верхней одежды прошли в центре культуры и досуга «Камертон».

Ярмарка индийских товаров работала в ТРЦ «Аура». Страна прибытия участников – Индия (Дели). Представлены популярные товары из Индии – косметика, одежда, картины, бижутерия, сувениры, украшения, благовония, настоящие индийские чаи, пищевые добавки и другое.



изделия творческой мастерской «Ананас»



ярмарка в ТРЦ «Аура»

Фирменный отдел творческой мастерской «Ананас» расположен по ул. Дзержинского, 24, в торговом центре «Северный». Творческая мастерская «Ананас» производит изделия из дерева, керамики и пенопласта. Производит сувенирную продукцию для юридических лиц, бизнес-сувениры (магниты, брелоки, значки, флешки, кружки) и продукцию для продажи в магазине для физических лиц (светильники, блокноты, значки, снежинки). Разнообразные курсы и мастер-классы

по керамике, росписи, плетению в мастерской «Ананас» пользуются большой популярностью как у детей, так и взрослых сургутян, стремящихся к творческой реализации и любящих творить своими руками.

Мастерская является активным участником на различных форумах, посвященных молодым предпринимателям и социальным предпринимателям. Постоянные участники на ярмарках, проводимых на городских праздничных мероприятиях.

Организация ярмарок и выставок творческой мастерской – это долгосрочный проект, направленный на популяризацию творчества среди населения города Сургута и объединение порядка 150 мастеров различных направлений. 35 тематических ярмарок изделий ручной работы творческой мастерской «Ананас» проходили в торгово-развлекательных центрах «Союз», «Агора», «Аура», «Вершина» в преддверии праздников. Изделия ручной работы – из бисера, глины, полудрагоценных камней, дерева и других материалов предоставлены на ярмарках мастерами не только из города Сургута и Сургутского района, но из других муниципалитетов округа - Нефтеюганска, Салыма, Лангепаса, Мегиона, Ханты-Мансийска.



ярмарка у здания ООО «Газпром трансгаз Сургут»

Две ярмарки, посвященные Дню работников нефтяной и газовой промышленности, проходили на территории города 02 и 03 сентября 2017 года.

На площади возле ООО «Газпром трансгаз Сургут» филиалом «Сургутское управление по организации общественного питания» ООО «Газпром питание» были представлены кубанская, молдавская, татарская кухни, шашлыки, блины в ассортименте. Работало детское кафе «Сладкоежка» с тематикой «В гостях у Красной шапочки».

Празднично оформленные торговые ряды Торгово-производственного управления ОАО «Сургутнефтегаз» на стадионе «Спортивное ядро» предлагали посетителям блюда русской, украинской, белорусской, татарской кухонь. Работало детское кафе, где для маленьких посетителей проводился мастер-класс по изготовлению поделок из соленого теста.



В XXII окружной выставке-форуме «Товары земли Югорской», которая проходила 08-10 декабря в городе Ханты-Мансийске, выставочную площадку города Сургута представляли 23 организации, включая представителей агропромышленного комплекса, пищевой промышленности - СГМУП «Сургутский хлебозавод», ООО Мясокомбинат «Сургутский», а также ООО «Югорские традиции».

В конкурсе «Народное призвание» отмечены дипломами за хлебобулочные изделия, колбасные изделия Сургутский хлебозавод, мясокомбинат «Сургутский».



студия трофейного ремесла «Зверь»



дегустационный стол от города Сургута

Выставка-форум позволила расширить возможности развития бизнеса и продвижения товаров и услуг.

На выставке «Золотая осень – 2017», которая проходила на ВДНХ 04 - 07 октября в Москве, достижения югорского АПК в павильоне «Регионы России» представляли 11 лучших предприятий Югры.



Продукция югорских товаропроизводителей участвовала в конкурсе «За производство высококачественной пищевой продукции», проводимом в рамках выставки, и удостоилась 13 медалей высокого достоинства.

Золотой медалью и дипломом за высококачественную рыбную продукцию награжден предприниматель, зарегистрированный и осуществляющий деятельность на территории города Сургута Даитбекова М.М.

Перспективы развития ярмарочной торговли: в 2018 году приоритет участия в ярмарочных мероприятиях товаропроизводителей сохранится. В целях укрепления межрегионального сотрудничества и деловых связей между производителями, поставщиками и торгующими организациями, будут продолжены ярмарки товаропроизводителей ХМАО – Югры. Продолжатся ярмарки «Выходного дня» на территории рынка «Центральный».

Городские конкурсы

В 2017 году Администрацией города Сургута проведены городские конкурсы среди товаропроизводителей города Сургута – конкурса «Лучший товар города Сургута - 2017» и конкурс «Кулинарный бренд города Сургута - 2017» среди предприятия общественного питания.

1. Конкурс «Лучший товар города Сургута – 2017».

Городской конкурс «Лучший товар города Сургута – 2017» прошёл 15 и 16 сентября 2017 года.

Конкурс направлен на продвижение продукции местного производства, формирование положительного имиджа сургутских товаропроизводителей, повышение их деловой активности и инициативы».

Целями конкурса «Лучший товар города Сургута - 2017» являлись:

- развитие предпринимательской деятельности, в частности, продвижение продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке города Сургута;

- формирование положительного имиджа местных товаропроизводителей города и насыщение потребительского рынка товарами, произведенными местными товаропроизводителями;

- повышение конкурентоспособности, деловой активности и инициативы местных товаропроизводителей.

Задачи конкурса «Лучший товар города Сургута - 2017»:

- организация и проведение конкурса с участием местных товаропроизводителей;

- повышение знания и профессиональных навыков местных товаропроизводителей;

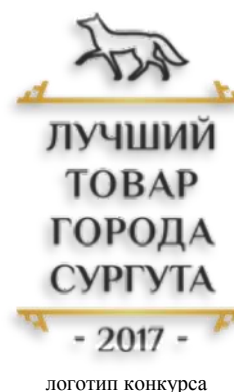
- создание единой информационной площадки для обмена опытом;

- повышение уровня информированности населения о производимых товарах местными товаропроизводителями;

- выявление по итогам конкурса лучших товаров, производимых на территории города Сургута.

Конкурс проведен в рамках проекта
«Сделано в Сургуте»

При подготовке конкурса был
разработан логотип конкурса



логотип конкурса

В конкурсе приняли участие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории города Сургута. Всего на конкурс было подано 25 заявок от сургутских организаций и индивидуальных предпринимателей.

Представленная на конкурс продукция, которая насчитывала более 50 наименований, оценивалась конкурсной комиссией (жюри) по следующим критериям и требованиям: стабильность высокого уровня качества продукции; преимущественное использование региональной и российской сырьевой базы, ресурсов, комплектующих и материалов; эстетические свойства, дизайн,

оформление товара (упаковки); вкусовые качества пищевой продукции.

Конкурс проводился в 2 этапа.

Первый этап прошёл 15 сентября в Центральной городской библиотеке имени А.С. Пушкина. Конкурсанты представили на суд жюри специально подготовленные видеоролики на тему «Наше производство». Перед участниками стояла задача за 3-5 минут на экране показать специфику, преимущества и достижения своего производства. Жюри отметило высокий уровень подготовки участников конкурса, а также творческий подход к презентации своего производства.



участники конкурса

Второй этап конкурса «Арт-класс» состоялся 16 сентября на площади перед рынком «Центральный» в формате выставки-продажи местных товаропроизводителей.



выставки-продажи местных товаропроизводителей

Конкурсанты презентовали жюри продукцию собственного производства. На этом этапе в определении победителя конкурса также смогли принять участие все

посетители выставки-продажи. Для этого необходимо было осмотреть павильоны участников конкурса, поучаствовать в дегустации пищевой продукции, получить наклейку с логотипом конкурса и проголосовать за понравившийся товар.



конкурс сопровождался концертной программой

Участники конкурса отмечали, что проведение подобных мероприятий в городе это хорошая возможность получить независимую оценку качества производимой продукции и привлечь внимание к своему бренду. Не менее важным результатом для многих конкурсантов стало налаживание новых контактов и партнёрских связей.



Итоги городского конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» были подведены в этот же день 16 сентября на церемонии награждения победителей.



По результатам двух этапов конкурса и народного голосования победителями конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» стали:

- в номинации «Мясные полуфабрикаты» - общество с ограниченной ответственностью **Мясокомбинат «Сургутский»**. Наиболее уважаемый и



любимый сургутянами товаропроизводитель. Безукоризненно точное сочетание новейшего оснащения производства, передовых технологий и традиционных рецептов позволяет уверенно говорить о соответствии выпускаемой продукции высочайшим российским и международным стандартам. В фирменных магазинах «Мясной двор» представлен весь ассортимент продукции мясокомбината, которая удовлетворит вкус самого изысканного покупателя. **Мясокомбинат «Сургутский» стал победителем не только в номинации «Мясные полуфабрикаты», но и получил заслуженное признание по результатам народного голосования;**

- в номинации «Народное призвание» (продовольственная продукция) - общество с ограниченной ответственностью «Кешка-Сладкоежка». Самый вкусный и любимый бренд Сургута, который все знают, ценят и уважают. Уникальность продукции «Кешки-Сладкоежки» заключается в удачном сочетании ручной работы, высоких технологий и оригинальных рецептов. Розничная сеть компании «Кешка-Сладкоежка» предлагает своим покупателям разнообразный ассортимент тортов и пирожных на все вкусы (творожные, медовые, слоёные, воздушно-ореховые, суфлейные, бисквитные, песочные, йогуртные, комбинированные) и случаи жизни (эксклюзивные, праздничные, корпоративные, с маленьким шедевр. Подробная информация на сайте www.сургут-торт.рф;



- в номинации «Народное призвание» (промышленная продукция) – индивидуальный предприниматель Катанэ Анна Сергеевна. Разнообразные курсы и мастер-классы по керамике, росписи, плетению в созданной Анной мастерской «Ананас» пользуется большей популярностью, как у детей, так и взрослых сургутян, стремящихся к творческой реализации и любящих творить своими руками. Подробная информация на сайте www.tm-ananas.com.



- в номинации «Хлебобулочные и кондитерские изделия» - общество с ограниченной ответственностью «ЮГОРСКИЕ ТРАДИЦИИ». С 2012 года компания занимается поддержкой местных производителей и продвижением товара собранного и переработанного из экологически чистого сырья на территории Сибири и крайнего Севера: дикоросов, чая, продукции из оленины, северной рыбы. Ставя во главу работы качество продукции, сегодня компания дошла до нового уровня развития, а именно до открытия в Сургуте собственного производства по переработке дикоросов. Уже этим летом любители кедровых масел или протёртых с сахаром

ягод получили возможность насладиться открытым процессом производства и самыми свежими товарами Югры. Приобрести продукцию компании «Югорские традиции» можно в трёх фирменных магазинах в Сургуте (рынок «Центральный», здание аэропорта, здание железнодорожного вокзала) и на официальном сайте www.u-tradition.ru;



- в номинации «Полуфабрикаты из теста замороженные» - общество с ограниченной ответственностью «КУКУ ЭНД ПЕЛЬМЕШЕК». Новый сургутский бренд, которому только исполнился год, но он уже завоевал признание и доверие жителей города. Девиз компании: «Готов упасть я на колени, пред тем, кто выдумал пельмени». Самый широкий ассортимент пельменей лепится на «открытой» кухне фирменного ресторана «КуКу&ПЕЛЬМЕШЕК» от традиционных до поистине северных: из муксуна, с мясом косули, кабана, оленя, лося. Замороженные полуфабрикаты из теста и мясные можно приобрести на заказ. Подробная информация на официальном сайте www.kukupelmeshek.ru;

- в номинации «Кулинарные изделия» - общество с ограниченной ответственностью «Каравай СВ». Уже 2 года компания работает в Сургуте и радует жителей качественными и вкусными хлебобулочными, кулинарными, кондитерскими изделиями. В фирменном магазине-пекарне «БуЛЛки» (ул. Привокзальная, 18/2) всегда в наличии свежая выпечка, хлеб, булочки, разнообразные десерты. Заслуженным спросом у потребителей пользуются пироги из фирменного теста с разнообразной начинкой. Подробная информация на странице <https://vk.com/club105044668>;

- в номинации «Зеленные культуры» - индивидуальный предприниматель **Рацой Николай Георгиевич**. Фермерское хозяйство на Почекуйке известно многим сургутянам, а выращенная там продукция всегда находит своих покупателей. Николай Георгиевич Рацой более 30 лет занимается сельским хозяйством на Севере. Многим сургутянам он известен как успешный фермер и производитель качественной сельскохозяйственной продукции. Николай Георгиевич занимается и переработкой выращенной продукции. В магазинах города можно найти квашеную капусту, солёные огурцы, аджику, произведённую в его крестьянско-фермерском хозяйстве.

- в номинации «И изделия народных художественных промыслов» - общество с ограниченной ответственностью «АтлантИкс». Около 2 лет компания занимается пошивом игрушек ручной работы по эскизам заказчика. Бренд компании – оранжевый слонёнок Пи-По, известен не только в Сургуте, но и за его пределами. Пошив игрушек по рисункам детей, любимых героев сказок или компьютерных игр, народных кукол, корпоративных талисманов и оригинальных бизнес-сувениров – вот не полный ассортимент продукции, которую производят специалисты компании «АтлантИкс». Подробная информация на сайте www.slonenokpipo.ru;



- в номинации «И изделия художественнойковки металла» - общество с ограниченной ответственностью «Ажур Стилль». Компания специализируется на высококачественной художественной ковке, изготовлении витражей, а также изделий из художественного и декоративного стекла. Благодаря профессионализму мастеров компании из листа стекла и металла создаются уникальные предметы интерьера, запоминающиеся элегантностью и стилем. Подробная информация на сайте www.kovka-vitrag.ru;

- в номинации «Дизайн мебели» - индивидуальный предприниматель Лелекин Данила Васильевич. Стильно, модно, практично, качественно, экологично и совсем не дорого, именно так можно охарактеризовать мебель из поддонов и массива дерева, которую изготавливает Данила Лелекин под брендом Art Studio Wood Life. Подробная информация на странице <https://vk.com/territoriakomfortasurgut>.





участники и победители конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» на выставке-продаже сургутских товаропроизводителей 16.09.2017

Победители конкурса стали не только обладателями памятных знаков и дипломов, но и получили право использовать символику конкурса «Лучший товар города Сургута – 2017» на фирменных бланках, буклетах и других информационно-рекламных, печатных материалах, на этикетках и ярлыках с готовой продукцией, в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения об организации, в рекламных фильмах и презентациях организации, на сайте организации в сети Интернет, материалах для выставок, плакатах и стендах.

2. Конкурс «Кулинарный бренд города Сургута – 2017».



логотип конкурса

В ноябре 2017 года по заказу Администрации города Сургута на базе АУ СПО ХМАО – Югры «Сургутский политехнический колледж» состоялся городской конкурс «Кулинарный бренд города Сургута – 2017».

В конкурсе приняли участие повара, кондитеры и бариста - работники субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории города Сургута.

Целями городского конкурса «Кулинарный бренд города Сургута – 2017» были обозначены:

- поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование мастерства поваров, кондитеров, баристов, расширение ассортимента кондитерских и кулинарных изделий;
- создание городских брендов в сфере общественного питания.

Задачи городского конкурса «Кулинарный бренд города Сургута – 2017»:

- повышение и укрепление значимости и престижа профессии, возможность продемонстрировать профессиональное мастерство;
- привлечение внимания общественности к качественному развитию сферы общественного питания на потребительском рынке услуг;
- обмен опытом по совершенствованию новых прогрессивных методов в работе;
- определение уровня и степени профессиональной подготовки поваров, кондитеров, баристов;
- пропагандирование современных направлений кулинарного искусства, кондитерского и ресторанного сервиса;
- выявление и поощрение лучших специалистов по профессии.

В рамках конкурса проводился бесплатный образовательный тренинг на тему: «Современные тренды в кулинарии» с выдачей подтверждающих сертификатов. Тренинг проведен мастером производственного обучения АО «Сургутский политехнический колледж» Савченко М.Н..



Участие в конкурсе было на бесплатной основе.

Конкурс предусматривал следующие номинации:

- «Лучший повар»: 1, 2, 3 места;
- «Лучший кондитер»: 1, 2, 3 места;
- «Лучший бариста»: 1, 2, 3 места.



Также были учреждены дополнительные номинации:

- «Самый молодой участник»;
- «За высокий уровень художественного оформления»;
- «За стремление к победе»;
- «За оригинальность и новизну идеи».

Конкурс проходил в три тура: «Визитная карточка предприятия», «Арт-класс» (домашнее задание) и «Кулинарный поединок» (черный ящик).

В первом туре на суд жюри и зрителей участники конкурса в виде видеоролика



или презентации представили рекламу своего предприятия. Второй тур заключался в домашнем задании. Для поваров темой были «Национальные блюда Югры в современной подаче», для кондитеров - композиция или изделие в виде художественной скульптуры на тему «Я люблю Сургут». В третьем туре конкурсанты соревновались в «Кулинарном поединке», в котором к поварам и кондитерам присоединились и бариста.



члены конкурсной комиссии



повар кафе «Банифаций» за работой



конкурсные работы участников конкурса

Также 02 ноября 2017 года состоялась торжественная церемония награждения победителей городского конкурса «Кулинарный бренд города Сургута – 2017»!



Номинация «Лучший кондитер»:

I место - кондитерская мастерская Lika Semenкова;

I место - ООО «Центр питания ТюменьЭнерго»;

II место - кафе «Traveler's coffee».



Дополнительные номинации:

Самый молодой участник - Таушев Дмитрий, кафе «Traveler's coffee»;

За оригинальность и новизну идеи - сеть кофеен «Coffee Like»;

За стремление к победе - Галкина Маргарита, ООО «ТС»;

За высокий уровень художественного оформления - кондитерская мастерская Lika Semenкова.



Номинация «Лучший повар»:

I место - кафе «Бонифаций»;

II место - ресторан «Веранда»;

III место - ресторан «КуКу энд пельмешек».



Номинация «Лучший бариста»:

I место - лофт-проект «Место»;

II место - «Bella Chiglintceva candy boutique»;

III место - кофейня «Chaplin».





участники конкурса и члены конкурсной комиссии

3. Открытый творческий конкур на лучшее новогоднее оформление.

Особую атмосферу ожидания Нового года и Рождества создает красиво украшенный город.

В целях создания в городе праздничной атмосферы к Новому году и Рождеству, а также активного участия организаций и жителей города по праздничному новогоднему оформлению города, организации досуга детей и взрослого населения, в декабре 2017 года Администрацией города Сургута проводился открытый творческий конкурс на лучшее новогоднее оформление. В проводимом конкурсе приняли участие 6 организаций потребительского рынка сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Специальным дипломом за 1 место в номинации «Лучшее новогоднее оформление фасада и территории» удостоен ресторан «La Storia» (ул. Энтузиастов, 44а), в номинации «Лучшее новогоднее оформление ёлки» - торгово-развлекательный центр «Союз» (ул. 30 лет Победы, 46). 2 место в номинации «Лучшее новогоднее оформление фасада» присуждено магазину «Мясной двор» (пр. Ленина, 35).



4. Иные конкурсы и мероприятия.

Кроме городских конкурсов в сфере потребительского рынка, на территории города проведены конкурсы, организованные сторонними организациями.

В июне 2017 года в период проведения ежегодного спортивного семейного мероприятия «Зеленый марафон», организатором которого выступил Сбербанк, на площади театра Сургутского государственного университета Сургутской торгово-промышленной палатой проведен конкурс среди предпринимателей на самую лучшую и вкусную еду.



награждение победителей конкурса

Главными дегустаторами блюд выступили посетители мероприятия, которые и определили победителей.

Победителями конкурса на самую лучшую и вкусную еду стали: в номинации «Лучший шашлык» - ИП Акопян А.Л., ИП Мадосян С.М., в номинациях «Лучшая выпечка» - ООО «Чебураки», «Лучшие сладости» - ООО «Синяя птица». Победители получили свои награды и дипломы на сцене, под громкие аплодисменты гостей праздника.

Ежегодно, согласно решению администрации и объединенной профсоюзной организации ОАО «Сургутнефтегаз», проводится конкурс «Лучший по профессии» между предприятиями общественного питания Торгово-производственного управления и санаторием «Кедровый Лог» среди поваров и официантов. В июле 2017 году конкурс под эгидой - «2017 год – 40-летие ОАО «Сургутнефтегаз», участники придерживались тематики и оформляли столы согласно заданию. Соревнования между поварами и официантами проходили в 51-й раз.



Участники конкурса показали всё своё умение и мастерство.

Конкурс среди поваров прошёл в два этапа. Первый – оформление экспозиции арт-класса, демонстрация домашних заготовок, второй – практическая часть. Повара номинации «Ресторан» готовили два конкурсных задания:

- «Холодные закуски к юбилейному столу» в индивидуальной и банкетной подаче;

- «Оригинальное горячее блюдо из муксуна в индивидуальной подаче».

Повара в номинации «Столовая» – готовили комплексный обед из 4-х блюд (холодная закуска, суп, второе горячее блюдо, сладкое кулинарное блюдо или изделие) на тему «Праздничный обед в рабочей столовой».

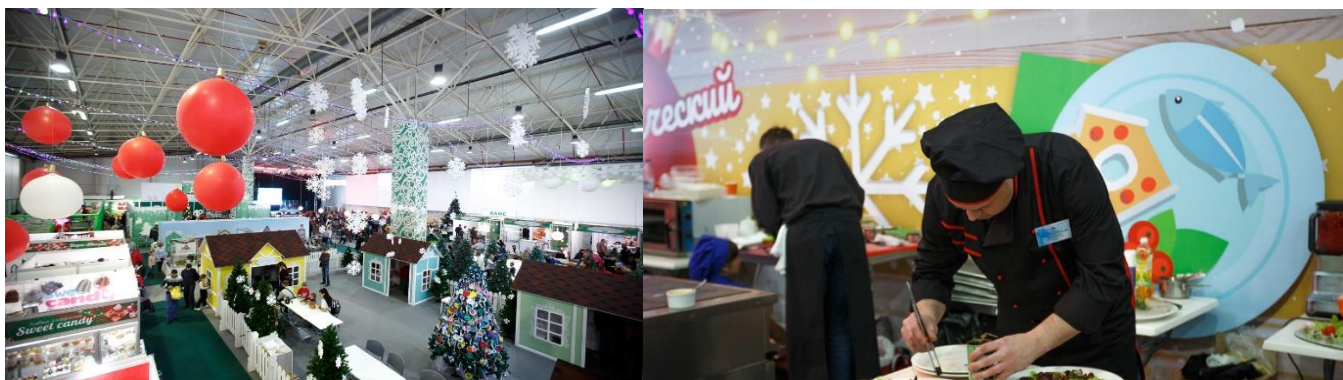
Официантам же предстояло выполнить по условиям конкурса: расчёт посуды, столового белья, инвентаря для проведения банкета, мероприятия; состязание по сворачиванию салфеток; подготовка к организации обслуживания мероприятий на тему «2017 год – 40-летие ОАО «Сургутнефтегаз», закрепление навыков представления и рекомендации блюд посетителям.

В личном первенстве конкурса «Лучший по профессии» повара Торгово-производственного управления в номинации «Ресторан» заняли - 1, 2, 3 место; в номинации «Столовая» - 2 место; официанты заняли - 1, 2, 3 места.



1 место – повар 5 разряда Бондарчук М.В. в номинации «Ресторан» и его конкурсные блюда

В декабре 2017 года на уникальной площадке «Резиденция Елки» в Конгрессо-Выставочном Центре «Югра-Экспо» города Ханты-Мансийска проходил окружной гастрономический фестиваль «Попробуй Югру на вкус». Событие организовано в рамках общероссийского событийного проекта «Новогодняя столица России 2017/2018». В рамках форума состоялись ярмарка югорских деликатесов, мастер-классы шеф-поваров и дегустация традиционных югорских блюд. Главной миссией фестиваля стала популяризация северной национальной кухни. Основным мероприятием фестиваля стал конкурс кулинарного мастерства. Здесь в ярких вкусовых красках были приготовлены блюда из дикоросов, рыбы местного вылова, мяса оленины и дикой птицы.



КВЦ «Югра-Экспо», окружной гастрономический фестиваль «Попробуй Югру на вкус»

Свое искусство в фестивале представили 10 югорских ресторанов.

От города Сургута участвовали: шеф-повар ирландского паб-ресторана «Joint», ООО «Технологии питания» Королев К.А., повар кафе «Botanika», ООО «Технологии доставки» Коновалов И.А. Победители и призеры конкурса определялись в трех номинациях: «КлюкваФест», «Этновкус», и «Рыбная фиеста». Кроме того, были учреждены специальные номинации.

За сохранение национальных традиций поощрительным призом и дипломом отмечен в номинации «Диковинный напиток» Иван Коновалов - повар кафе «Botanika», диплом участника получил шеф-повар ирландского паб-ресторана «Joint» Королев К.А.

Раздел 10

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Сеть предприятий бытового обслуживания города Сургута по состоянию на 01.01.2018 года включает 1043 объекта, что на 2,8% больше показателя 2016 года. Рост количества объектов бытового обслуживания вызван последовательным ростом численности населения города, строительством новых жилых зон, обеспечивающих расширение торгово-сервисной инфраструктуры города.

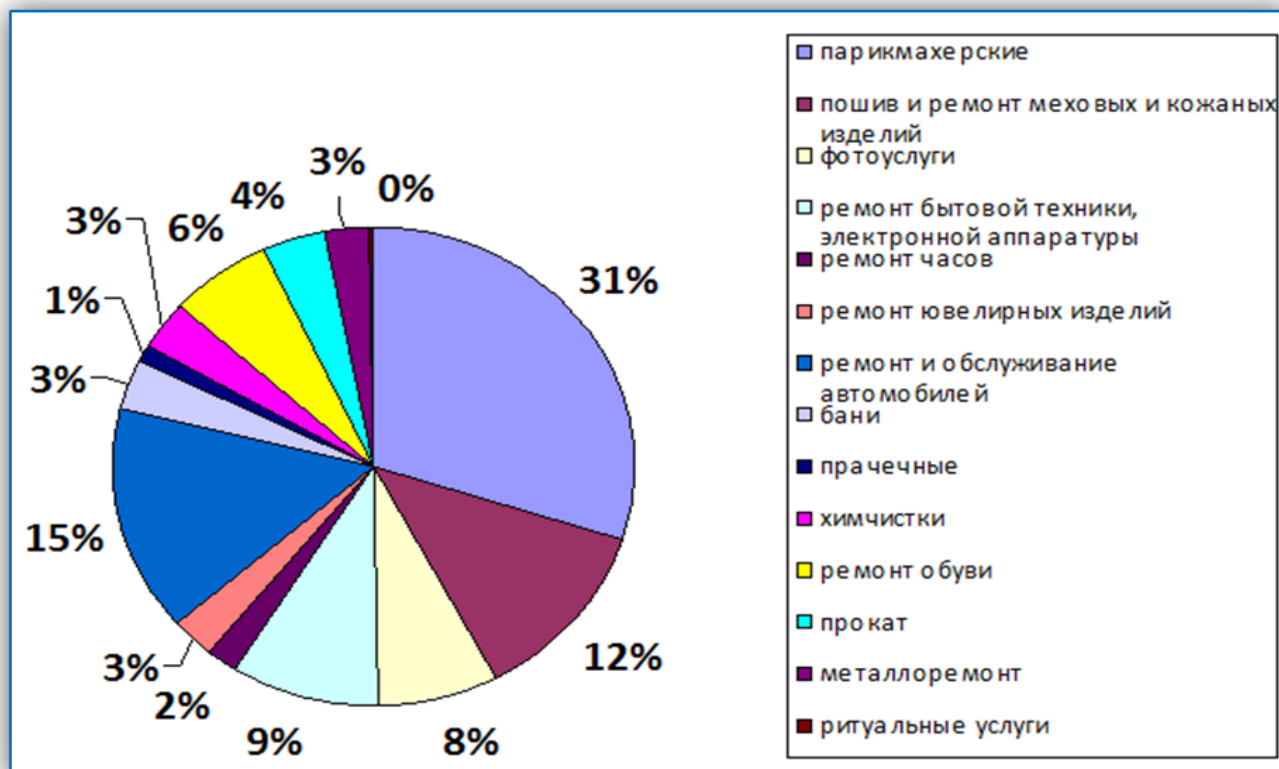
Количество объектов бытового обслуживания по видам с количеством рабочих мест 2016-2017 гг.

Наименование	Количество предприятий, ед.		Количество рабочих мест, ед.		Изменение		Изменение	
	на 01.01.2017	на 01.01.2018	на 01.01.2017	на 01.01.2018	Кол-во предприятий, ед.	Кол-во рабочих мест, ед.	Кол-во предприятий, %	Кол-во рабочих мест, %
Парикмахерские, салоны красоты	300	314	1192	1237	+14	+45	+4,7	+3,8
Ателье, мастерские по пошиву и ремонту одежды, меховых и кожаных изделий, пошив штор	121	126	345	356	+5	+11	+4,1	+3,2

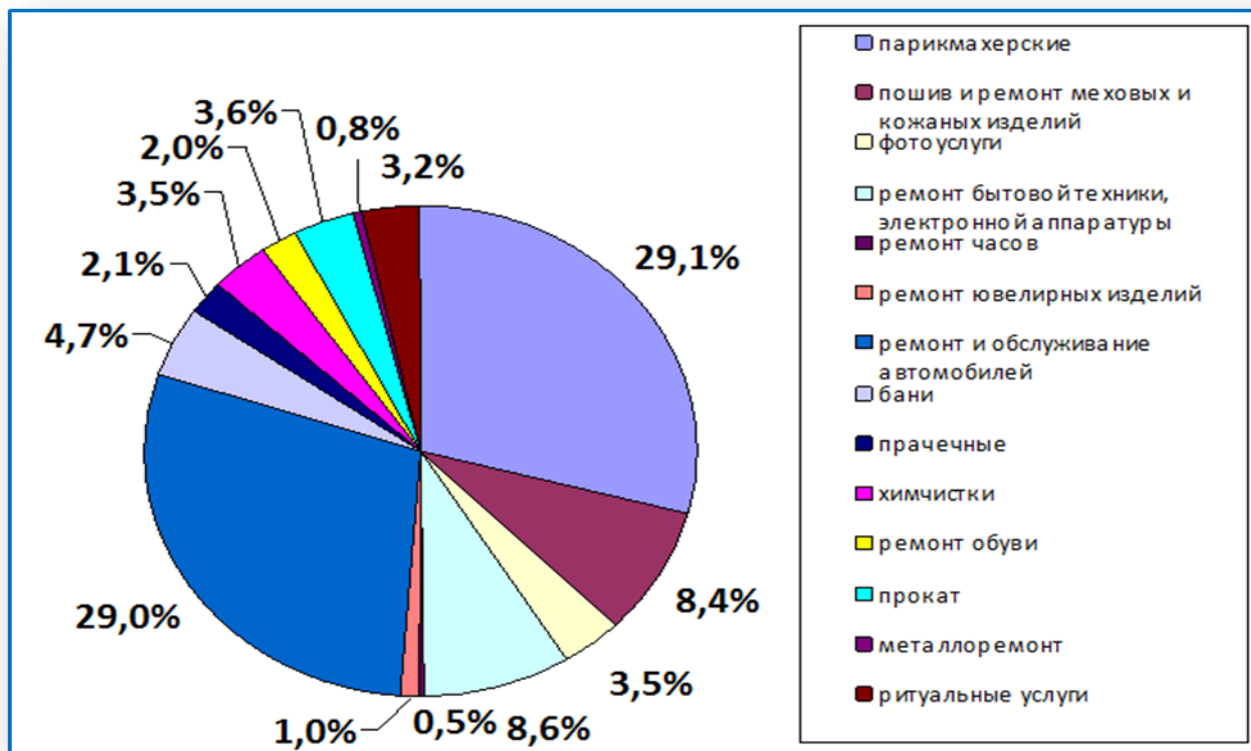
Фотографии	75	79	137	147	+4	+10	+5,3	+7,3
Мастерские по ремонту теле-, видео-, радиоаппаратуры, бытовой техники	89	95	352	367	+6	+15	+6,7	+4,3
Мастерские по ремонту часов	19	20	21	22	+1	+1	+5,3	+4,8
Мастерские по ремонту ювелирных изделий	31	31	42	42	0	0	0	0
Мастерские по ремонту и обслуживанию автомобилей	156	160	1187	1235	+4	+48	+2,6	+4,0
Бани	29	33	178	201	+4	+23	+13,8	+12,9
Прачечные	12	12	65	91	0	+26	0	+40,0
Химчистки	31	34	129	150	+3	+21	+9,7	+16,3
Мастерские по ремонту обуви	85	67	107	83	-18	-24	-21,1	-22,4
Предприятия проката	36	40	135	153	+4	+18	+11,1	+13,3
Мастерские по изготовлению металлоизделий	28	29	31	34	+1	+3	+3,6	+9,7
Ритуальные предприятия	3	3	138	138	0	0	0	0
ВСЕГО	1015	1043	4059	4256	+28	+197	+2,8	+4,9

Обеспеченность города количеством объектов обслуживания населения при нормативе равном 9 рабочим местам на 1 тысячу человек населения, утвержденном Постановлением Правительства ХМАО-Югры от 29.12.2014 № 534-п «Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», составляет 11,48 человека или 127,6% в процентном выражении.

Структура объектов бытового обслуживания населения



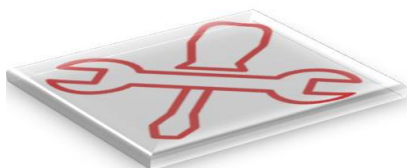
Структура занятости населения по сегментам объектов бытового обслуживания



За 2017 год открыто:

- 4 объекта в сфере ремонта и обслуживания автомобилей на 48 рабочих мест:

- СТО «Авторемонт клуб», ул. 30 лет Победы, 31а;
- СТО с торговой площадью, Нефтеюганское шоссе, 25;
- техцентр «BMW-E», ул. Трубная, 16;
- СТО «Югория-Авто», ул. Гагарина, 9/1;



ТЕХЦЕНТР BMW-E
РЕМОНТ БМВ - Е, F, G СЕРИИ

- 14 объектов в сфере услуг парикмахерских и салонов красоты на 45 рабочих мест:

- парикмахерская «Феникс», ул. Кукуевецкого, 12/2;
- студия стрижек Лилии Король, пр. Мира, 47/2;
- салон красоты ИП Кондратенко Т.Л., ул. Крылова, 30;
- парикмахерская «Твой стиль», ул. Крылова, 32;
- парикмахерская «Стриж», ул. Кукуевецкого, 15Б;
- парикмахерская «Александра», пр. Ленина, 13;
- студия красоты «Альфа Стиль», ул. Профсоюзов, 30;



- салон красоты «Анастасия», пр. Мунарева, 4;
- мужская парикмахерская «Old Boy», пр. Мира, 47/2;
- мужская парикмахерская «Старая школа», пр. Мира, 33/1;
- парикмахерская «Малина», пр. Ленина, 18;
- студия красоты «Beauty you», бульвар Писателей, 19Б;
- студия «Чел.Ка», Тюменский тракт, 6/1;
- салон красоты, пр. Ленина, 21, офис № 312;



- 4 предприятия проката на 18 рабочих мест:

- центр проката картинга «КартРэйс», ул. Аграрная, 6;
- бутик проката одежды «Шик», ул. Университетская, 7;
- центр проката продукции для организации праздничных мероприятий «Тент Групп Сургут», ул. Мелик-Карамова, 25;
- центр проката спортивного инвентаря и оборудования в спортивном клубе «Север», ул. Комплектовочная, 22;

- 4 объекта банных услуг на 23 рабочих места:

- (банный клуб по ул. Профсоюзов, 53/2, на 48 помывочных мест;
- баня «Пятница», ул. Энергостроителей, 4, на 12 помывочных мест;
- баня «Лаурель», ул. Нефтяников, 22, на 8 помывочных мест;



- баня «3 звезды», ул. Инженерная, 12, на 10 помывочных мест;

- 5 ателье по пошиву и ремонту одежды на 11 рабочих мест:

- ателье «Свет», пр. Комсомольский, 14/2;
- ателье «Обновка», пр. Ленина, 49а;
- ателье «Шпулька», ул. С. Билецкого, 14;
- салон-ателье «El Couture», ул. 30 лет Победы, 42/1 и пр. Мира, 47/2;
- ателье-мастерская «От Души», ул. Мелик-Карамова, 64, офис 11;

- 6 мастерских по ремонту теле-, видео-, радиоаппаратуры, бытовой техники на 15 рабочих мест:

- СЦ «Айти Сервис Проф», пр. Комсомольский 27;
- СЦ «Альт», ул. Профсоюзов, 30;
- служба компьютерной помощи «Админ-сервис», пр. Мира, 36/2;
- компьютерная мастерская «Асервис», ул. 30 лет Победы, 1, офис 46;

- СЦ «Андроид-Сервис» по адресам пр. Мира, 44д и ул. Крылова, 32;
- 4 фотоцентра на 10 рабочих мест:
 - салон «Eric Photography», Югорский тракт, 2;
 - фотосалон «Кадр», ул. Профсоюзов, 11;
 - фотомастерская «Вертекс Арт», ул. Дзержинского, 14а;
 - мастерская по цифровой фотопечати, ул. 30 лет Победы, 46);
- 3 химчистки на 21 рабочее место:
 - (выездная химчистка «ГлавХимЧист», ул. Генерала Иванова, 3;
 - химчистка «Salad», ул. Быстринская, 22а;
 - клининговая компания «Fresh-клининг», ул. Университетская, 39;
- 1 мастерская по ремонту часов, ул. Кукуевицкого, 15/1 Б;
- 1 мастерская по ремонту замков и ключей, ул. 30 лет Победы, 10.

Основное обеспечение занятости населения обеспечивают организации, оказывающие косметические и парикмахерские услуги, а также предприятия, специализирующиеся на ремонте и обслуживании автомобилей.

Увеличение количества предприятий бытового обслуживания населения способствует созданию дополнительных рабочих мест, количество которых, по сравнению с показателями прошлого года увеличилось на 4,9%.

В целом, ситуация на рынке услуг города в перспективе оценивается как стабильная, характеризующаяся достаточной сбалансированностью спроса и предложения. Предприятия сферы услуг бытового обслуживания способны полностью обеспечить потребности жителей и гостей города, но в целях развития конкуренции, снижения стоимости услуг, улучшения качества обслуживания и предоставления дополнительных сопутствующих услуг, данной отрасли необходимо дальнейшее развитие.

Раздел 11

ОБЪЕКТЫ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

На 01.01.2018 в городе расположен 61 объект гостиничного хозяйства на 2,7 тысячи мест (на 01.01.2017 - 59 объектов гостиничного хозяйства на 2,5 тысячи мест). За один год количество объектов и мест выросло на 3,4% и 8,5% соответственно.

В течение 2017 года начали свое функционирование:

- гостиница «А-Статус», ул. Профсоюзов, 64, с номерным фондом в 14 номеров, общей вместимостью 25 мест;
- отель «Аquamarine», ул. Профсоюзов, 53/2, с номерным фондом в 37 номеров,

общей вместимостью 54 человека. Данный отель является единственным объектом в городе Сургуте, имеющем собственный аквапарк и фитнес-зал, заметно подняв планку по качеству и разнообразию предоставляемых клиентам услуг.



фото номеров отеля «Aquamarine»

Требования к гостиничной услуге отражены в определении Всемирной туристской организации: гостиница рассматривается как главный, классический тип предприятий размещения, обладающий номерным фондом, набором обязательных и дополнительных услуг.

По этой причине рынок гостиничных услуг развивается в сторону повышения стандартов обслуживания и расширения спектра услуг (многие гостиницы включают кафе или рестораны, конференц-залы, сауны, бильярдные) стремясь удовлетворить все потребности своих клиентов.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра в настоящее время обладает значительным туристским потенциалом, состояние которого определяется ресурсными возможностями и имиджем. В данный момент основными триггерами развития сферы гостиничного хозяйства является изменение туристских и деловых потоков, которые могут быть вызваны увеличением популярности отдыха в регионе, политической стабильности страны пребывания, проведением масштабных мероприятий международного значения и прочее.

Применительно к городу Сургуту недостаток доступных по категории «цена-качество» (в среднем минимальная суточная стоимость проживания составляет менее 3000 рублей) гостиничных номеров привел к изменению структуры рынка гостиничных услуг и активному увеличению предложений от частных предпринимателей, предлагающих свои услуги для размещения – квартиры и апартаменты. Дополнительными факторами роста использования таких предложений являются:

- рост интереса к самостоятельному туризму, связанный со стремлением к минимизации затрат;
- повышение информатизации общества и расширение возможности выбора услуги на основе сравнения нескольких параметров для определения лучшего соотношения «цена-качество»;
- развитие интернет-поисковых систем бронирования и предоставление соответствующих скидок.

Гостиничный рынок города сегодня развивается также и в формате эконом-класса, который предполагает создание мини-отелей, хостелов, где стоимость

проживания не превышает 500-700 рублей в сутки, и при этом постояльцам гарантируется быстрое оформление, посуточная оплата проживания, отдельное спальное место, чистое постельное белье, душ, а в некоторых горячий завтрак, персональный сейф для хранения личных вещей, бесплатный Wi-Fi и другое.

Хостелы отличаются особой дружеской атмосферой, здесь приятно заводить новые знакомства, предусмотрены даже специальные зоны отдыха, где удобно общаться или работать.

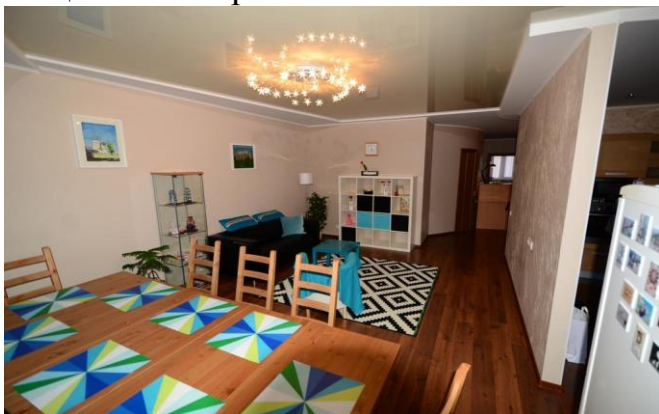


Фото «Sweet Sleep Hostel»



фото «Like Hostel Surgut»

На 01.01.2018 в городе осуществляет свою деятельность 17 хостелов, которые активно развиваются и совершенствуют уровень сервиса:

- «На Аэрофлотской», ул. Аэрофлотская, 5/3;
- «Велес Хостел», ул. 30 Лет Победы 44/1;



фото «Велес Хостел»

- хостел, ул. Комплектовочная, 9;
- «Like Hostel Surgut», ул. 30 лет Победы, 44/4;
- «House», пр. Мира, 39;
- «Sweet Sleep Hostel», ул. Сибирская, 11а;
- «Sweet Sleep Hostel&Hotel», ул. Дзержинского 7/1;
- «Биг Хаус Сургут», ул. Быстринская, д. 20/1;

- «Авеню», ул. Энтузиастов, д. 4;
- «Держинец», ул. Держинского, д. 14, лит. А, кв. 1;
- «Одна Ночь», ул. Островского, д. 47;
- «Полярник», Нефтеюганское шоссе, д. 22/3;
- «Югра Комфорт», ул. Крылова, д. 47;
- «The Friendly», пр. Мира, д. 5;
- «Белая ночь», ул. Мелик-Карамова, д. 47/1;
- «LOFT», ул. Базовая, д. 7;
- «Region», ул. Югорская, д. 7.

Рынок гостиничных услуг, в целях привлечения потребителей, направлен на повышение стандартов обслуживания и расширения спектра услуг. В результате спроса на услуги гостиничного сервиса происходит увеличение темпов прироста данных объектов и усиление конкуренции.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТДЕЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА

адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103
www.admsurgut.ru

Яцик Михаил Михайлович, начальник отдела,
телефон +7 (3462) 52-20-92, электронная почта yatsik_mm@admsurgut.ru;
Кочнева Валентина Петровна, главный специалист,
телефон +7 (3462) 52-21-03, электронная почта kochneva_vp@admsurgut.ru;
Верисоцкая Екатерина Николаевна главный специалист,
телефон +7 (3462) 52-21-05, электронная почта verisotskaya_ek@admsurgut.ru;
Щеглова Дарья Андреевна, главный специалист,
телефон +7 (3462) 52-21-20, электронная почта scheglova_da@admsurgut.ru;
Ружинских Светлана Валерьевна, ведущий специалист,
телефон +7 (3462) 23-04-65, электронная почта ruzhinskih_sv@admsurgut.ru;
Медков Артур Дмитриевич, специалист I категории,
телефон +7 (3462) 52-21-88, электронная почта medkov_ad@admsurgut.ru.
