



2-я онлайн конференция  
**ТРАНСФОРМАЦИЯ  
ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ.**  
Управление и Кадры  
28 октября 2021г.

### **О КОНФЕРЕНЦИИ**

Самое важное качество для управляющего – это гибкость, умение адаптироваться и постоянно искать новые возможности. Чтобы сохранять эффективность торгового центра, управляющий должен работать со своим мышлением, менять подход к бизнесу и ежедневно повышать свой профессиональный уровень.

На примере успешных практических решений обсудим, как в период глобальных изменений выстроить работу управляющего так, чтобы каждый квадратный метр приносил максимум комфорта посетителям и успешно работал на владельца и арендаторов.

### **В ПРОГРАММЕ:**

- Система управления в турбулентное время. Текущая ситуация на рынке и тенденции на будущее.
- Аналитика для управляющего. Какие параметры оценивать, критерии анализа, инструменты
- Как пережить пандемию и сохранить заполнение объектов. Примеры мероприятий по сохранению арендного потока и переговоров с арендаторами
- Где искать, как привлекать и удерживать арендаторов в ситуации нестабильности. Локальные бренды как тренд
- Как увеличить доходность торгового центра. Нестандартные варианты коммерциализации
- Как объединить ЗОЖ, фудкорт и общественное пространство? Концепция социального пространства нового типа
- Торговый центр как культурный кластер
- Что делать, если ТЦ перестанет быть торговым пространством. Чек-лист для управляющего и команды
- Как эффективно работать с местными администрациями. Рабочие кейсы.
- Несчастный случай в торговом центре. Что делать?
- Налоги, налоги, налоги.... Как правильно считать и не разориться
- Кадровый кризис. Никто не виноват, но что делать?

Регистрация на <http://retail.expors.ru/scm>

**Организатор – ООО «РС ЭКСПО»**

**Контакты:**

**Участие:** [retail@expors.ru](mailto:retail@expors.ru), +7(495) 225-2542 Наталья Прудникова,

**Спикеры:** [j.grishina@mail.ru](mailto:j.grishina@mail.ru), +7(903) 772-7425 Юлия Гришина