Положительное заключение

об оценке регулирующего воздействия

проекта муниципального нормативного правового акта

Управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма Администрации города (далее – уполномоченный орган) в соответствии порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов в Администрации города (далее – Порядок), утвержденным постановлением Главы города от 05.09.2017 № 137, рассмотрев *проект постановления Администрации города «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Сургута»,* пояснительную записку к нему, сводный отчет об ОРВ проекта нормативного правового акта и свод предложений о результатах проведения публичных консультаций, подготовленные *отделом потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрация города,* сообщает следующее.

Проект муниципального нормативного правового акта направлен разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

Проект муниципального нормативного правового акта отнесен к высокой степени регулирующего воздействия поскольку содержит положения, устанавливающие новые, ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности.

Проект муниципального правового акта подготовлен в соответствии с:

- Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

- Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

Проектом предлагается утвердить новый единый муниципальный нормативный правовой акт, в котором:

- определить границы прилегающих территорий в тех же значениях, что предусмотрены решением Думы города от 28.05.2013 № 333-V ДГ «Об определении способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;

- установить новые границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанных в подпункте 10 пункта 2 и абзаце первом пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (полномочие органа местного самоуправления установлено пунктом 8 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ).

Проектом постановления предлагается определить границы прилегающих территорий к многоквартирным домам с расстоянием 30 метров от стены многоквартирного дома по прямой линии во все стороны без учёта естественных и искусственных преград, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров. Указанные границы предлагается принять по аналогии с минимальным расстоянием от детской игровой (спортивной) площадки в 30 метров до входа в торговый объект, предусмотренным Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». Дополнительные ограничения, устанавливающие запрет на осуществление розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания площадью зала обслуживания менее 50 квадратных метров на прилегающих территориях к многоквартирным домам, установлены статьей 5 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

Кроме того, проектом правового акта предлагается признать утратившими силу все действующие муниципальные правовые акты (с изменениями и дополнениями), которыми утверждены схемы границ прилегающих территорий к некоторым организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В последующем, после утверждения предлагаемого проекта, будет признано утратившим силу решение Думы города от 28.05.2013 № 333-V ДГ «Об определении способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции». Проводится работа по внесению изменений в Устав города в части исключения соответствующего полномочия из компетенции Думы города.

Целью правового регулирования является соблюдение установленных правил и ограничений по розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания площадью менее 50 квадратных метров на прилегающих территориях к многоквартирным домам.

Альтернативным вариантом правового регулирования, не противоречащим действующему законодательству, является внесение изменений в действующее решение Думы города от 28.05.2013 № 333-V ДГ «Об определении способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ, прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», в части определения границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров, равным 30 метрам от стены многоквартирного дома по прямой линии во все стороны без учёта естественных и искусственных преград. И последующее принятие отдельных муниципальных правовых актов Администрации города об утверждении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам с приложением изготовленных схем к каждому многоквартирному дому (по аналогии с действующим правовым регулированием).

Следует отметить, что в настоящее время принято 186 постановлений Администрации города, которыми определены границы прилегающих территорий к некоторым организациям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, с утвержденными схемами к каждому объекту. С учетом изменяющих документов количество принятых муниципальных правовых актов составляет 321 ед.

В связи с принятием постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», установлен новый порядок определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, указанных в подпункте 10 пункта 2 и абзаце первом пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания (далее - границы прилегающих территорий).

Помимо процедуры согласования проекта и антикоррупционной экспертизы, дополнительно предусмотрены: получение заключений на проект муниципального правового акта от органов государственной власти субъекта РФ, осуществляющих регулирование в сферах торговой деятельности, культуры, образования, охраны здоровья, и Уполномоченного по защите прав предпринимателей; проведение общественного обсуждения.

Без учёта времени на проведение замеров и изготовление схемы, а также времени на подготовку проекта правового акта, принятие нового муниципального правового акта или внесение изменений в действующие муниципальные правовые акты об утверждении границ прилегающих территорий составляет более 60 дней (согласно практике).

При этом, на изготовление схем границ прилегающих территорий по каждому многоквартирному дому, расположенному на территории города Сургута, потребуются дополнительные бюджетные средства в сумме 11 466 437,92 рублей (7951,76 руб. \* 1442 МКД).

При альтернативном варианте потенциальными адресатами правового регулирования будут являться юридические лица и индивидуальные предприниматели, реализующие алкогольную продукцию в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров, вблизи 30 метров от стены многоквартирного дома – 12 хозяйствующих субъектов.

При этом, издержки в виде упущенной выгоды (недополученного дохода), связанной с невозможностью продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, 1 хозяйствующего субъекта (по аналогии с предлагаемым правовым регулированием) составят 879 129,86 рублей, убытки 12 хозяйствующих субъектов - 10 549 558,32 рублей.

При реализации альтернативного варианта существуют следующие риски:

- необходимость привлечения дополнительных трудовых ресурсов (выполнение вышеуказанных функций осуществляется одним сотрудником отдела, что не позволяет привести все необходимые документы в соответствие с законодательством, а также может повлечь несвоевременное выполнение или осуществление не в полной мере функций в данной сфере);

- значительные дополнительные затраты бюджетных средств (расходование бюджетных средств на изготовление схем границ прилегающих территорий может быть расценено как не эффективное (не целевое), поскольку изготовление таких схем не предусмотрено действующим законодательством);

- длительный временной период на принятие нового муниципального правового акта или на внесение изменений в действующие муниципальные правовые акты об утверждении границ прилегающих территорий (в соответствии с практикой период составляет более 60 дней) образует «правовой вакуум», который может негативно повлиять не только на ведение предпринимательской (коммерческой) деятельности по розничной продаже алкогольной продукции, но и на ведение бизнеса в целом), и как следствие, может повлечь нарушение требований федерального и регионального законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции;

- принятие муниципального правового акта предполагает осуществление на ежедневной основе мониторинга объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции (анализ реестров лицензий на образовательную и медицинскую деятельность, на физкультурно-оздоровительную и спортивную деятельность, реестра лицензий на розничную продажу алкогольной продукции), проведение выездов для обследования территорий города. В случае выявления новых объектов, возникает необходимость по осуществлению обследования территорий для установления расположения входов к ним с целью своевременного определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В письме Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2021 № 63673/15 имеется указание на отсутствие в федеральном законодательстве требований о разработке схем границ прилегающих территорий для каждой организации и объекта, указанных в подпункте 10 пункта 2, а также в абзаце первом пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ. В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 органы местного самоуправления самостоятельно определяют способ расчета размера прилегающих территорий с учетом особенностей муниципального образования.

Кроме того, статьей 19 Федерального закона № 171-ФЗ не предусмотрено предоставление дополнительных документов в виде схем для соискателей лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

Аналогичный подход (без изготовления схем) применен в Федеральном законе от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции», в соответствии с которым запрещается розничная торговля табачной продукцией на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг, а также в Законе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», в соответствии с которым запрещается продажа алкогольной продукции если вход в торговый объект находится на расстоянии менее 30 метров от детской (спортивной) площадки в прямой видимости.

Следовательно, предлагаемый отделом потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города вариант правового регулирования является более оптимальным, поскольку снижает риски, сокращает временные и трудозатраты, а также снижает расходы местного бюджета на изготовление схем границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, не менее чем на 11 466 437,92 рублей.

Проблема в настоящее время является актуальной, поскольку принятие правового акта необходимо для создания условий для обеспечения общественного порядка, защиты прав граждан на тишину, отдых в местах их непосредственного проживания. В настоящее время существует проблема нарушения общественного порядка в кафе, барах и прочих объектах, реализующих алкогольную продукцию, находящихся на прилегающих к многоквартирным домам территориях, во дворах и детских площадках, что приводит к нарушению прав граждан на отдых, ухудшает условия их проживания, подвергает опасности жизнь и здоровье.

Принятие правового акта обеспечит комфортное проживание граждан в многоквартирных домах, на прилегающих территориях которых располагаются объекты общественного питания, реализующие алкогольную продукцию.

Негативными последствиями в случае отсутствия предлагаемого правового регулирования, является наличие следующих рисков:

- нарушение федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- нарушение Закона Ханты-Мансийского АО - Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»;

- незаконная деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в объектах общественного питания;

- проявления нездорового образа жизни на прилегающих территориях к многоквартирным домам;

- нарушение общественного порядка, тишины в местах непосредственного проживания граждан;

- поступление жалоб от граждан на нарушение режима тишины и покоя.

По результатам мониторинга решения данной проблемы в других муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, установлено что муниципальные правовые акты, определяющие границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров, в настоящее время не приняты.

При этом опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях Российской Федерации различен:

- в городе Архангельск правовое регулирование вопроса по определению границ прилегающих территорий к многоквартирным домам осуществляется постановлением Администрации городского округа город Архангельск от 22.07.2021 № 1467 «Об определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания», которым определены границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров, на расстоянии 20 метров от зданий многоквартирных домов. Расстояние определяется от стены многоквартирного дома (включая встроенные и встроенно-пристроенные помещения) по всему периметру здания по прямой линии без учета рельефа территории, искусственных и естественных преград.

- Администрацией Устьянского муниципального района Архангельской области постановлением от 18.08.2020 № 1156 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров» определены границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров в пределах границ земельных участков, поставленных на кадастровый учет, на которых расположены многоквартирные дома и иные входящие в состав таких домов объекты недвижимого имущества. В случае отсутствия сформированных земельных участков, поставленных на кадастровый учет, границы прилегающих территорий к многоквартирным домам определяются на расстоянии 30 метров от зданий многоквартирных домов и иных входящих в состав таких домов объектов недвижимого имущества.

- Администрацией Ашинского муниципального района Челябинской области постановлением от 28.08.2020 № 934 «Об определении границ территорий прилегающих к многоквартирным домам, расположенным на территории Ашинского муниципального района, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции объектами общественного питания», которым определены границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, расположенным на территории Ашинского муниципального района, на которых запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 40 квадратных метров, равные 20 метрам.

Исходя из представленных сведений в отчете об ОРВ, потенциальными адресатами правового регулирования являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, реализующие алкогольную продукцию в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров, вблизи 30 метров от стены многоквартирного дома – 12 хозяйствующих субъектов, согласно фактическим данным по результатам мониторинга, проведенного отделом потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации города.

Предлагаемое правовое регулирование не влечет дополнительные расходы (доходы) бюджета.

В соответствии с методикой оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО-Югры от 30.09.2013 № 155 (с изменениями от 30.09.2015 № 200), разработчиком проекта установлено, что правовым регулированием, не предполагается возникновение дополнительных расходов (доходов) для субъектов предпринимательской деятельности, поскольку определение границ прилегающих территорий к многоквартирным домам является критерием запретов и ограничений установленных:

- пунктом 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- статьей 5 Закона Ханты-Мансийского АО - Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

При этом, принятие постановления может повлечь для субъектов предпринимательской деятельности возникновение издержек в виде упущенной выгоды (недополученного дохода), связанной с невозможностью продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Исходя из представленной в сводном отчете об ОРВ информации, расчет убытков произведен на основе решения Арбитражного суда Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 13.09.2017 № А75-1631/2017 (убытки составили 397 136,59 рублей за 185 дней приостановления лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции в 2017 году), с пересчетом на индекс потребительских цен на алкогольные напитки в ХМАО–Югре (за период 2018 года – 6 мес. 2021 года):

1) размер убытка 1 субъекта в день - 2 146,68 руб. (397 136,59 руб./185 дн.);

2) размер убытка 1 субъекта в 2017 г. - 783 538,2 руб. (2 146,68 руб. х 365 дн.);

3) размер убытка 1 субъекта в год с учетом индекса потребительских цен - 879 129,86 руб. (783 538,2 руб. + 12,2%);

Справочно:

Расчет индекса потребительских цен на алкогольные напитки за период 2018 года – 6 мес. 2021 года: 107,07 х 100,95/100 х 103,81/100 х 99,96/100 = 112,2%.

Таким образом, упущенная выгода (недополученный доход) составит 879 129,86 рублей в расчете на 1 хозяйствующего субъекта в год, убытки 12 хозяйствующих субъектов - 10 549 558,32 рублей.

В связи с тем, что упущенная выгода представляет собой недополученный доход, представленный расчет является приблизительным и носит вероятностный характер.

Информация об ОРВ проекта муниципального нормативного правового акта размещена разработчиком на официальном портале Администрации города «09» августа 2021 года.

Для привлечения субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при проведении оценки регулирующего воздействия информация об ОРВ проекта муниципального нормативного правового акта размещена на портале проектов нормативных правовых актов (<http://regulation.admhmao.ru/projects#npa=34558>) (ID проекта 01/16/08-21/00034558).

Субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности проинформированы о проведении публичных консультаций в мессенджере «Viber» в группах «ОРВ в Сургуте», «Инвестируй в Сургут».

Разработчиком проведены публичные консультации по проекту акта в период с «09» августа 2021 года по «03» сентября 2021 года.

Уведомления о проведении публичных консультаций были направлены:

- Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;

- Комитету Сургутской торгово-промышленной палаты по развитию потребительского рынка;

- Общероссийской общественной организации содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия»;

- Региональной ассоциации некоммерческих организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- Союзу «Сургутская торгово-промышленная палата»;

- Ассоциации негосударственных дошкольно-образовательных учреждений и центров времяпрепровождения детей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- Региональному отделению Общероссийской Общественной Организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Ассоциации строительных организаций города Сургута и Сургутского района;

- Некоммерческому партнерству «Энергоэффективность, Энергосбережение, Энергобезопасность» города Сургута и Сургутского района;

- 22-ум хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность по продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Сургута (электронная рассылка);

- 12-ти хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность по розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Сургута, уведомления вручены лично во время осуществления выездных мероприятий.

По результатам проведения публичных консультаций поступило 3 отзыва, в том числе:

- 1 отзыв от Союза «Сургутская торгово-промышленная палата», в электронном виде, с использованием Портала проектов нормативных правовых актов (<http://regulation.admhmao.ru/projects#npa=34558>) (ID проекта 01/16/08-21/00034558), содержащий 1 замечание (предложение), которое принято;

- 1 отзыв от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, по заключенному соглашению о взаимодействии при проведении ОРВ, экспертизы и оценки фактического воздействия, содержащий информацию об одобрении предлагаемой редакции проекта (об отсутствии замечаний и (или) предложений);

- 1 отзыв от Ассоциации негосударственных дошкольно-образовательных учреждений и центров времяпрепровождения детей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, по заключенному соглашению о взаимодействии при проведении ОРВ, экспертизы и оценки фактического воздействия, содержащий информацию об одобрении предлагаемой редакции проекта (об отсутствии замечаний и (или) предложений).

Результаты публичных консультаций и позиция разработчика отражены в таблице результатов публичных консультаций.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование участника  публичных  консультаций | Содержание  замечания и (или) предложения | Позиция разработчика об учете (принятии) или отклонении замечания и (или) предложения, полученного от участника публичных консультаций  (с обоснованием позиции) |
| Союз «Сургутская торгово-промышленная палата» | Согласно закону Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (далее – закон ХМАО-Югры) в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров (п. 5). Из смысла данного положения следует, что розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, и имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров не допускается.  Проектом постановления администрации города Сургута «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории города Сургута» предлагается определить границы прилегающих территорий, к многоквартирным жилым домам с расстоянием 30 метров от стены многоквартирного жилого дома по прямой линии во все стороны без учета искусственных и естественных преград, на которых не допускается продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров.  Таким образом, законом ХМАО-Югры установлен минимальный размер общей площади зала обслуживания посетителей (не менее 50 кв.м.) для реализации алкогольной продукции, если площадь зала составляет менее 50 кв.м.  Необходимо отметить, что согласно п. 8 статьи 16 федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – федеральный закон) границы прилегающих территорий, указанных, в том числе, в абзаце первом пункта 4.1 статьи 16 федерального закона, определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления городских округов. На указанную норму закона в пояснительной записке к проекту постановления указана ссылка.  В соответствии с п. 4.1 статьи 16 федерального закона розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал облуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров. Субъекты Российской Федерации вправе устанавливать законом субъекта Российской Федерации дополнительные ограничении розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания. Как уже было указано выше, законом ХМАО-Югры увеличен размер площади зала обслуживания посетителей до «не менее 50 квадратных метров».  Таким образом, федеральный закон наделил органы местного самоуправления полномочием по определению границ прилегающих территорий в обозначенных законом случаях (в том числе абзац 1 п. 4.1 статьи 16). Однако проектом постановления определяются границы прилегающих территорий к МКД, на которых запрещена реализация алкогольной продукции в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания общей площадью менее 50 квадратных метров.  С учетом вышеизложенного, считаем, что положение проекта постановления об определении границ прилегающих территорий, к многоквартирным жилым домам с расстоянием 30 метров от стены многоквартирного жилого дома по прямой линии во все стороны без учета искусственных и естественных преград, на которых не допускается продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров, сформулировано неоднозначно, в связи с чем, создает двусмысленность в его понимании и толковании.  Предлагаем скорректировать указанное положение, в частности определить размер прилегающих к многоквартирным жилым домам территорий, в границах которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров. | Принять.  Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (пп. 4.1 п. 2 статьи 16) и Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (статья 5) установлен запрет на осуществление розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров.  Определение границ прилегающих территорий к многоквартирным жилым домам возложено на органы местного самоуправления.  Проектом постановления Администрации города определены границы прилегающих территорий к многоквартирным жилым домам (30 метров), в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, площадью менее 50 кв.м.  Таким образом, объекты общественного питания, площадью менее 50 кв.м., не могут осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, на расстоянии ближе 30 метров от стены многоквартирного жилого дома по прямой линии во все стороны без учёта естественных и искусственных преград. |
| Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском  автономном округе – Югре | Замечания  и (или) предложения отсутствуют | - |
| Ассоциация негосударственных дошкольно-образовательных учреждений и центров времяпрепровождения детей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | Замечания  и (или) предложения отсутствуют | - |

По результатам рассмотрения замечаний (предложений) в адрес участника публичных консультаций направлено письмо-уведомление о результатах принятых решений.

В связи с принятием замечания (предложения) урегулирование разногласий не проводилось, протокол не оформлялся.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено:

1. Процедуры ОРВ, предусмотренные порядком соблюдены.

2. Сводный отчет об ОРВ:

2.1. Форма отчета соответствует порядку.

2.2. Информация, содержащаяся в отчете об ОРВ, достаточна.

2.3. Обоснование решения проблемы предложенным способом регулирования достаточно.

3. В проекте не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и местного бюджета.

При этом, разработчиком совместно с правовым управлением Администрации города в рабочем порядке внесены следующие изменения в проект правового акта:

- в пункте 4 проекта постановления из словосочетания «многоквартирный жилой дом» исключено слово «жилой» в соответствующих числах и падежах, для приведения в соответствие абзацу первому пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- в приложении к постановлению исключен дублируемый правовой акт -постановление Администрации города от 22.07.2013 № 5282 «Об утверждении границ прилегающей территории к обществу с ограниченной ответственностью Медицинской клинике «Завет», расположенной по адресу: город Сургут, улица Югорская, дом 5/2, на которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

Внесены аналогичные правки в сводный отчет об ОРВ.

Предлагается: утвердить проект правового акта в представленной редакции.

Начальник управления инвестиций,

развития предпринимательства и туризма С.В. Петрик

«24» сентября 2021 г.

Ворошилова Юлия Павловна

8(3462)52-20-83