



**ДЕПАРТАМЕНТ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО  
КОМПЛЕКСА И ЭНЕРГЕТИКИ  
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**ПРИКАЗ**

**О проведении регионального этапа  
Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» на территории  
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры**

**г. Ханты-Мансийск  
от 27 марта 2017г.**

**№ 42**

Во исполнение протокола совещания у заместителя Министра энергетики Российской Федерации А.Ю. Инюцына от 14 февраля 2017 года № ИА-59пр, а также в целях осуществления совместной деятельности по организации и проведению регионального этапа Третьего Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры **п р и к а з ы в а ю:**

1. Организовать и провести региональный этап Третьего Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры (далее - Конкурс).

2. Назначить сроки проведения Конкурса с 22 мая по 1 августа 2017 года.

3. Утвердить Состав конкурсной комиссии по проведению регионального этапа Третьего Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в соответствии с приложением № 1 к настоящему Приказу.

4. Утвердить Положение о проведении Конкурса в соответствии с приложением № 2 к настоящему Приказу.

5. Контроль за выполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

И.о. директора Департамента

С.А. Эрнст

**Состав**  
**конкурсной комиссии по проведению регионального этапа**  
**Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» на территории**  
**Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

Заместитель директора Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, курирующий Управление энергетики, председатель комиссии

Начальник отдела энергосбережения Управления энергетики Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, секретарь комиссии

Главный специалист-эксперт отдела энергосбережения Управления энергетики Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, член комиссии

Исполнительный директор АНО «Центр энергосбережения Югры», член комиссии

Заместитель исполнительного директора АНО «Центр энергосбережения Югры», член комиссии

Начальник отдела по связям с общественностью АНО «Центр энергосбережения Югры», член комиссии

Представитель Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, член комиссии (по согласованию)



**Приложение № 2  
к приказу Департамента  
жилищно-коммунального комплекса и энергетики  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 года № \_\_\_\_\_**

**Положение о проведении регионального этапа  
Третьего Всероссийского конкурса «МедиаТЭК»  
на территории Ханты-Мансийского автономного округа–Югры**

г. Ханты-Мансийск,  
2017 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. Основные положения	3
2. Цели конкурса	3
3. Номинации конкурса	4
4. Организация и проведение регионального этапа конкурса	5
5. Подведение итогов и награждение победителей конкурса	6
6. Процедура обжалования результатов конкурса	6

### Приложения:

- Приложение №1: «Правила оформления заявки на участие в региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК» на территории Ханты-Мансийского автономного округа–Югры.
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».



**Положение**  
**О проведении регионального этапа**  
**Третьего Всероссийского конкурса «МедиаТЭК»**  
**на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры**

Настоящее Положение о региональном этапе Третьего Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

**1. Основные положения.**

1.1 Региональный этап Третьего Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) проводится в рамках Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК».

1.2 Организатором регионального этапа Конкурса является Департамент жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры совместно с АНО «Центр энергосбережения Югры».

1.3 К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса Ханты-Мансийского автономного округа–Югры.

1.4 На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с 01 ноября 2016 года по 17 июля 2017 года.

**2. Цели конкурса**

2.1 Целями Конкурса являются:

- стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК;
- выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК;
- выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК;
- выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК;
- стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК;
- выявление среди компаний ТЭК лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК;
- выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК;



### 3. Номинации конкурса

Категория участников	Номинация
<p>1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</li> <li>2. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <i>Прим.: на конкурс принимаются проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компаний ТЭК.</i></li> <li>3. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</li> <li>4. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</li> <li>5. Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью).</li> </ol>
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства.</p> <p><i>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</li> <li>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</li> <li>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</li> <li>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</li> <li>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</li> </ol>



<p>3. Региональные телевизионные средства массовой информации  <i>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</li> <li>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</li> <li>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</li> <li>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</li> <li>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</li> </ol>
--	--

#### **4. Организация и проведение регионального этапа Конкурса**

4.1. Организатором регионального этапа Конкурса является Департамент жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры совместно с АНО «Центр энергосбережения Югры».

4.2. Для участия в региональном этапе конкурса участник не позднее 17 июля 2017 года представляет заявку на участие в конкурсе в АНО «Центр энергосбережения Югры» по адресу: 628012, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, д. 104, каб. 105 тел.: (3467) 31-83-70, факс: (3467) 33-51-11, e-mail: mediatek@ugraces.ru

4.3. Конкурсная заявка подается в строго установленной стандартной форме, согласно требованиям Приложения 1 к настоящему Положению.

4.4. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в региональном этапе конкурса не допускаются.

4.5. Оценка конкурсных работ и подведение итогов регионального этапа конкурса осуществляется конкурсной комиссией.

4.6. Председателем конкурсной комиссии регионального этапа Конкурса является заместитель директора Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, курирующий Управление энергетики.

4.7. Состав конкурсной комиссии должен быть опубликован не позднее 22 мая 2017 года на официальном сайте Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры ([www.derjkkc.admhmao.ru](http://www.derjkkc.admhmao.ru)) в разделе «Региональный конкурс ENES-2017».

4.8. Конкурсная комиссия является коллегиальным органом и осуществляет следующие функции:

- а) рассматривает конкурсные заявки участников, направленные для участия в региональном этапе конкурса;
- б) проводит проверку правильности оформления и экспертную оценку конкурсных заявок;
- в) организует отбор лучших конкурсных проектов и журналистских работ для направления на участие в федеральном этапе конкурса;



г) организует награждение победителей и участников регионального этапа конкурса.

4.9. Конкурсная комиссия оставляет за собой право:

а) запрашивать у участников регионального этапа конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта;

б) направлять информацию о конкурсных проектах на публикацию в средства массовой информации Ханты-Мансийского автономного округа–Югры.

4.10. Заседание конкурсной комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей состава конкурсной комиссии.

## **5. Подведение итогов и награждение победителей конкурса**

5.1. Конкурсная комиссия рассматривает проекты участников в срок до 28 июля 2017 года.

5.2. Конкурсные проекты оцениваются членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, где 0 баллов – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

5.3. Оценку конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителем на региональном этапе конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии.

5.4. Решением конкурсной комиссии определяются не более 3-х (трех) лучших конкурсных проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются в Экспертный совет Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» для участия в федеральном этапе конкурса.

5.5. Критерии оценки конкурсных заявок определены в Приложении 2 к настоящему Положению.

5.6. Итоги регионального этапа Конкурса размещаются на официальном сайте Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры ([www.depjkke.admhmao.ru](http://www.depjkke.admhmao.ru)) в разделе «Региональный конкурс ENES-2017» не позднее 1 августа 2017 года.

5.7. Победители регионального этапа Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами. Конкурсные проекты победителей регионального этапа Конкурса направляются в Министерство энергетики Российской Федерации для участия в федеральном этапе Конкурса.

## **6. Процедура обжалования результатов конкурса.**

6.1. Претензии к организации и результатам региональных этапов Конкурса направляются в Департамент жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в срок до 10 августа



2017 года и рассматриваются в течение месяца с момента поступления обращения.

6.2. Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты [mediatek@ugraces.ru](mailto:mediatek@ugraces.ru) в письме от организации, участвующей в Конкурсе с подписью ее руководителя и указанием контактных данных и электронного адреса, на который Департамент жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры может выслать ответ на претензию.

Приложение № 1

к Положению о проведении регионального этапа  
Третьего Всероссийского конкурса «МедиаТЭК»  
на территории Ханты-Мансийского автономного округа–Югры

**Правила оформления заявки на участие в региональном этапе  
Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и  
региональных министерств энергетики «МедиаТЭК» на территории Ханты-  
Мансийского автономного округа–Югры**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна содержать следующую информацию:

- Сведения об участнике и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- Паспорт проекта. Подробные требования указаны в пункте №5 данного Приложения (формат файла - PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов - PDF);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файлов - PDF);
- видеоматериал (ссылка на YouTube, где размещен материал).

**2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА.**

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	



### 3. ФОРМА СВЕДЕНИЙ О ПРОЕКТЕ.

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>

### 4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАВКЕ ДОКУМЕНТОВ.

№	Название документа (количество стр/шт)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3 шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1шт.)</i>

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО  
руководителя

(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

### 5. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

#### 5.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.
- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться Экспертным советом Конкурса. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

5.2. Паспорт проекта для номинаций «Лучшая пресс-служба» содержит следующую информацию:

- Наименование проекта.
- Аннотация проекта – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью).
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (отдела по связям с общественностью).
- Количество сотрудников пресс-службы компании (отдела по связям с общественностью).
- Направление работы пресс-службы компании (отдела по связям с общественностью).
- Краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании.



- Краткое описание структуры и подходов к работе со СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании.
- Описание проектной деятельности пресс-службы компании (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 1 ноября 20165 года по 17 июля 2017 года.
- Описание подхода к работе пресс-службы в чрезвычайных ситуациях.
- Адрес сайта компании в Интернете, адреса страниц компании в социальных сетях Интернета.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.
- Примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы компании (отдела по связям с общественностью).

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО  
руководителя

(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

5.3. Паспорт проекта для номинаций «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК в регионе», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия» содержит следующую информацию:

- Наименование проекта.
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта.
- Цели и задачи проекта.
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение).
- Участники, партнеры проекта.
- Целевая(-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект.
- Этапы проекта (если проект длительный).
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио.
- Результаты проекта.
- Планируемое продолжение/развитие проекта.

**Внимание!** На конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, благотворительные



социальные проекты, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компаний ТЭК.

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО  
руководителя

(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

5.4. Паспорт проекта для номинаций «Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное производство и развитие ТЭК», «Прозрачный тариф», «Популяризация профессий ТЭК» содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ.
- Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
- Наименование конкурсного проекта.
- Период реализации конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ за период с 1 ноября 2016 года по 17 июля 2017 года в рамках конкурсного проекта.
- Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.
- Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.

Необходимо приложить к проекту примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 ноября 2016 года по 17 июля 2017 года. Для печатных материалов - сканы 4-5-ти публикаций в формате PDF; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, по которым участники Экспертного совета и участники интернет-голосования могут посмотреть видеосюжеты.

Руководитель организации (укажите должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: \_\_\_\_\_

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ.

6.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый

отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

6.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса разрешает организатору Регионального этапа Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документам для размещения на сайте Конкурса (<http://медиатэк.рф/>) с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.



Приложение № 2  
к Положению о проведении регионального этапа  
Третьего Всероссийского конкурса «МедиаТЭК»  
на территории Ханты-Мансийского автономного округа–Югры

**Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе  
Третьего Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и  
региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»**

При оценке конкурсных работ на региональном этапе Конкурсной комиссией учитываются следующие критерии:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации.</li> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации.</li> <li>• Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти.</li> <li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 17.07.2017 в рамках конкурсного проекта.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании.</li> <li>• Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании.</li> <li>• Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности.</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью.</li> <li>• Использование нестандартных и творческих подходов в работе.</li> <li>• Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета.</li> <li>• Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры.</li> <li>• Оперативность работы пресс-службы в чрезвычайных ситуациях на предприятии.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</li> <li>• За лучший проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК).</li> <li>• Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</li> <li>• Регулярность работы (разовые акции или длительный проект).</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход.</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников.</li> <li>• Объединение усилий с органами административной власти.</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями.</li> <li>• Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов).</li> <li>• Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.</li> <li>• Поддержка проекта в СМИ.</li> </ul>
<p>2.Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</p> <p>3.Региональные телевизионные средства массовой информации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Третьем Всероссийском конкурсе средств массовой информации пресс – служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</li> <li>• Регулярность, длительность работы по теме номинации.</li> <li>• Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</li> <li>• Доступность изложения материала</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал.</li><li>• Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2016 по 17.07.2017 в рамках конкурсного проекта.</li></ul>
--	--	---