

## Отчет

о реализации вектора «Коммуникации» направления «Гражданское общество»  
Стратегии социально-экономического развития муниципального образования  
городской округ город Сургут на период до 2030 года  
за 2016 год

### Раздел 1. Стратегическая цель и задачи вектора

Стратегическая цель вектора – создание условий для коммуникации в обществе между всеми жителями города.

Задачами, направленными на достижение стратегической цели, являются:

- создать условия для гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений;
- создать современную безбарьерную информационно-коммуникационную среду, которая имеет структуру и логику, понятную всем её участникам;
- повысить значимость семейных ценностей в обществе;
- привить нетерпимое отношение жителей к фактам нарушения законов, норм и правил;
- повысить уровень ответственности за информационные сообщения (формирование мнения населения через СМИ) и уровень коммуникативной культуры журналистов в средствах массовой информации;
- создать условия для участия сургутян в цивилизованном диалоге с властью посредством современных коммуникативных инструментов;
- разработать «Правила Сургутянина» и распространить в городском сообществе;
- сформировать объективное чувство защищённости у горожан.

Раздел 2. Оценка достижения запланированных значений интегральных индексов и частных показателей.

Оценка достижения интегральных индексов проводилась по двум индексам, из которых оба достигнуты.

Интегральный индекс «Индекс интенсивности работы по пропаганде семейных ценностей» выполнен на 329,41 % и составил 224 % при плановом значении 68 %, что обусловлено результатами выполнения частных показателей, используемых для расчета.

Интегральный индекс «Индекс интенсивности работы по формированию толерантной среды» выполнен на 106,25 % и составил 68 % при плановом значении 64 %, что обусловлено результатами выполнения частных показателей, используемых для расчета.

Частный показатель «Удовлетворённость граждан и организаций города в получении муниципальных и государственных услуг, а также доступностью и качеством информации» выполнен на 102,86 % и составил 92,57 % при плановом значении 90 %, что обусловлено влиянием внешнего фактора, получен по результатам проведения социологического исследования «Оценка качества предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставляемых по принципу «одного окна».

Частный показатель «Удовлетворённость населения доступностью и качеством получаемой информации в средствах массовой информации» выполнен на 95,39 % и составил 71,54 % при плановом значении 75 %, что обусловлено влиянием внешнего фактора, получен по результатам проведения социологического исследования «Мониторинг информационного пространства города Сургута».

Частный показатель «Количество мероприятий по пропаганде семейных ценностей, ед. в год» выполнен на 329,41 % и составил 56 ед. при плановом значении 17 ед., что обусловлено влиянием внешнего фактора – заявительным характером услуги и проведением дополнительных мероприятий в рамках городских проектов, посвященных пропаганде семейных ценностей.

Частный показатель «Количество мероприятий по формированию толерантной среды, ед. в год.» выполнен на 106,25 % и составил 17 ед. при плановом значении 16 ед., что обусловлено влиянием внешнего фактора – проведением дополнительного мероприятия.

Анализ достижения интегральных индексов и частных показателей достижения целей Стратегии представлен в приложении 1 к отчету.

Раздел 3. Оценка реализации наиболее значимых для вектора проектов (мероприятий), инвестиционных проектов.

Реализация плана мероприятий осуществлялась посредством реализации следующих муниципальных программ:

- «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на 2014 - 2030 годы»;
- «Профилактика правонарушений и экстремизма в городе Сургуте на 2014 - 2030 годы»;
- «Сургутская семья».

Оценка реализации плана мероприятий осуществлялась по 16 проектам (мероприятиям), инвестиционным проектам, из которых 13 выполнены, по 1 – начата работа по реализации, 2 – не выполнены.

Наиболее значимыми для вектора проектами (мероприятиями), инвестиционными проектами, реализация которых осуществлялась в 2016 году являются:

1). Проект «Гармонизация межэтнических и межкультурных отношений через средства массовой информации».

Освещение вопросов профилактики экстремизма и гармонизации межэтнических отношений осуществлялось в газетах «Новый город» и «Московский комсомолец – Югра», на страницах которых было опубликовано 27 материалов. Значимым мероприятием в информационном пространстве города остается городской конкурс социальной рекламы «Простые правила», который проводился в пятый раз и объединил проекты 174 сургутян, в том числе касающихся темы безопасности в городе и культуре взаимоотношений горожан. Видеоролик «Сургут – мой город, мое будущее», ставший победителем конкурса, выходил в прокат в эфире телекомпании «СургутИнформТВ».

2). Проект «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций», реализуемый в рамках муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на 2014 - 2030 годы».

В 2016 году социально ориентированные некоммерческие организации получили следующую поддержку:

1. Финансовая поддержка была предоставлена в виде грантов в форме субсидий в целях поддержки общественно значимых инициатив и субсидий на возмещение затрат (погашение задолженности) по оплате жилищно-коммунальных услуг. По факту было заключено 15 договоров о предоставлении грантов на реализацию проектов в сфере социальной поддержки и защиты граждан, охраны окружающей среды и защиты животных, в области образования, просвещения, пропаганды здорового образа жизни, развития межнационального сотрудничества. Одной некоммерческой организации инвалидов была предоставлена субсидия на возмещение затрат по оплате жилищно-коммунальных услуг.

2. Поддержку в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций получили 112 представителей некоммерческих организаций, которые стали участниками обучающих семинаров: «Как стать поставщиком социальных услуг» (17 марта 2016 года), «Основы ведения деловых переговоров для руководителей некоммерческих организаций» (15 октября 2016 года) и «Фандрайзинг и технология подготовки заявок для участия в конкурсе проектов некоммерческих организаций» (17 декабря 2016 года).

Кроме того, в соответствии с действующим законодательством вне подпрограммы «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» предусмотрены иные виды поддержки. Имущественную поддержку по состоянию на декабрь 2016 года получили 30 некоммерческих организаций, которым были переданы в безвозмездное пользование муниципальные помещения общей площадью 3 275,3 кв.м. Информационная поддержка оказывается систематически и включает подготовку отзывов на проекты некоммерческих организаций, размещение на официальном портале Администрации города данных о некоммерческих организациях, анонсов и пресс-релизов о мероприятиях некоммерческих организаций, информации о конкурсах для некоммерческих организаций. В 2016 году в разделе «Общественные связи» было подготовлено 104 информации. Консультационная поддержка оказывается в рамках текущей деятельности управления общественных связей.

3). Проект «Городская выставка социальных проектов некоммерческих организаций», реализуемый в рамках муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Сургуте на 2014 - 2030 годы».

Распространение лучших практик социально ориентированных некоммерческих организаций осуществлялось в формате городской выставки социальных проектов некоммерческих организаций. В 2016 году на пятой по счету выставке были представлены 45 некоммерческими организациями 36 проектов в области культуры и спорта, просвещения, благотворительности, социальной поддержки.

4). Проект «Растём вместе» (формирование у учащихся культуры и этнокультурной компетентности), реализуемый в рамках муниципальной программы «Профилактика правонарушений и экстремизма в городе Сургуте на 2014 - 2030 годы».

В отчетном году в рамках проекта реализовались две социально-образовательные инициативы «50 символов Сургута» и «Мы – сто тысяч Я». Первая инициатива включала изучение школьниками архитектурных строений и ландшафтных сооружений, которые имеют определяющие историческое и культурное значение для города в период его становления. В адрес организационного комитета учащимися было направлено около 600 творческих работ, из которых 390 прошли отбор и были размещены на интернет-портале «Образование Сургута». С мая по сентябрь 2016 года было проведено открытое голосование жителей города за выбор 50 символов Сургута, достойных представлять наш город. 14 сентября 2016 года состоялось торжественное чествование победителей инициативы, участниками которой стали учащиеся, педагогические работники, родительская общественность, представители Администрации города, Думы города, руководители городских организаций и учреждений. Вторая инициатива «Мы – сто тысяч Я», посвященная изучению культурных особенностей народов, проживающих на территории города, была презентована 23 ноября 2016 года на VI городском фестивале «Растем вместе». В течение 2017 году инициатива будет продолжена и школьники примут участие в тематических встречах, диспутах, круглых столах с участием представителей общественных этнических объединений. Планируется проведение выставок «Мы – сто тысяч Я», которые представят возможность учащимся поделиться со сверстниками историей о семейных традициях, реликвиях, интересных событиях, связанных с ними. Победители школьного этапа получают возможность представить свои работы на городской выставке-перфоманс «Мы – сто тысяч Я», которая состоится 15 апреля 2017 года в Сургутском краеведческом музее.

5). Проект «Фестиваль национальных культур «Соцветие», городской праздник «Сабантуй».

Фестиваль «Соцветие» и праздник «Сабантуй» стали традиционными общегородскими мероприятиями. 05 июня 2016 года состоялся 19-й фестиваль национальных культур «Соцветие», тема которого была посвящена Году детства в Югре. Программа фестиваля включала концертную программу «Дорога мир детства», работу 17 этнических площадок и развлекательно-познавательных площадок: «Родная колыбель», «Дружба сызмальства», «Семейная мастерская». 19 июня 2016 года прошел 29-й по счету городской праздник «Сабантуй», который проводится по инициативе Национально-культурной автономии татар города Сургута и Башкирской национально-культурной автономии города Сургута и при поддержке Администрации города. Праздничное мероприятие включало концертную программу, народные игры и соревнования по национально борьбе на поясах. В 2016 году почетными гостями праздника стали представители правительства Республики Татарстан, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, депутаты окружной и городской Думы, Администрации города. Каждое из праздных мероприятий посетило около 15 тысяч горожан.

6). Проект «Реализация мероприятий в рамках муниципальной программы «Сургутская семья на 2014 – 2030 годы», направленных на укрепление традиционных семейных ценностей».

МКУ «Дворец торжеств» выстроены партнерские отношения с

образовательными организациями города с целью достижения задач муниципальной программы, в том числе через молодежную аудиторию. Благодаря проекту «Диалоги о семейных ценностях» Сургутским политехническим колледжем, Сургутским государственным университетом совместно с МКУ «Дворец торжеств» был проведен цикл информационно-познавательных встреч для учащейся молодёжи, направленный на формирование у молодого поколения позитивного отношения к институту семьи.

В проекте приняли участие более 600 человек.

7). Проект «Дружба народов» (по озеленению города).

В 2015 году был оформлен сквер «Дружбы народов», который расположен на пересечении ул. Республики, Майской и Дзержинского. В течение 2016 года осуществляется благоустройство и содержание территории сквера.

8). Проект «Организация мероприятий, приуроченных к международному дню, посвящённому терпимости, в муниципальных общеобразовательных организациях».

С 14 по 18 ноября 2016 года в рамках мероприятия вектора «Организация мероприятий, приуроченных к Международному дню толерантности, в муниципальных общеобразовательных организациях» в 40 муниципальных общеобразовательных организациях был организован цикл тематических мероприятий, способствующих формированию у школьников культуры толерантности и этнокультурной компетентности, развитию комфортной образовательной среды для всех участников образовательного процесса. На мероприятия были приглашены представители общественных этнических и религиозных организаций, представители старшего поколения. Участниками мероприятий стали более 30 000 учащихся, педагогических работников и представителей общественности.

9). Проект «Муниципальный этап Всероссийской акции «Я – гражданин России», в том числе: мероприятия приуроченные к празднованию Международного дня защиты детей, Дня Конституции РФ, Всероссийского дня правовой помощи детям, Дней воинской славы России, Дня защитника Отечества, митинг, посвящённый Дню памяти и скорби, мероприятия, посвящённые победе в Великой Отечественной войне, культурно-образовательный проект «Три ратных поля России» в Сургуте, муниципальный этап конкурса гражданско-патриотической песни «Я люблю тебя, Россия», День народного единства, мероприятия, приуроченные к празднованию Дня славянской письменности и культуры, Дня Государственного флага РФ, муниципальный этап проекта «Новое пространство России», фестивали детского творчества «Калейдоскоп» и «Щедрый вечер».

Проект включают государственные праздники и городские проекты, которые ежегодно проводятся с максимальным охватом образовательных организаций города. Участниками городского детского фестиваля национальных культур «Калейдоскоп» в 2016 году стали школьники из 39 образовательных организаций, которыми были представлены художественные номера и творческие работы, отражающие национальный колорит народов России. Более 500 школьников 1–11 классов выступили в номинациях: вокально-хоровое исполнение: ансамбль, хор; вокально-хоровое исполнение: соло; фотография: жанровая зарисовка, портрет, композиция; инструментальное исполнение: соло, ансамбль, оркестр;

хореографическое исполнение: соло, малые формы, ансамбль; фольклорное творчество; изобразительное творчество; декоративно-прикладное творчество.

В рамках Дней славянской культуры в 40 общеобразовательных организациях состоялись тематические классные часы о межнациональной культуре современного российского общества. В 54 дошкольных образовательных организациях состоялись мероприятия, посвященные празднованию Дня Государственного флага Российской Федерации. Также в образовательных организациях прошли мероприятия, приуроченные к празднованию Дня Конституции Российской Федерации.

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии представлен в приложении 2 к отчету.

Раздел 4. По результатам проведенной оценки можно сделать следующие выводы:

Подводя итог, с учетом достигнутого уровня выполнения задач вектора можно заключить, что стратегическая цель вектора – «создание условий для коммуникации в обществе между всеми жителями города» достигнута частично.

С учетом полученных оценок, можно сделать вывод, что развитие вектора «Коммуникации» в 2016 году осуществлялось в соответствии с установленными показателями с незначительными отклонениями их значений.

Запланированные значения частных показателей и интегральных индексов по вектору «Коммуникации» достигнуты с отклонением в сторону увеличения (по 3-м показателям и 2-м индексам) и уменьшения (по одному показателю) их значений.

В 2016 году с учетом предусмотренных сроков исполнено 13 мероприятий, которые имеют системный характер и запланированы к ежегодному проведению. В рамках задач вектора в течение года для взрослой, молодежной и детской аудитории проведены мероприятия коммуникативно-просветительского характера. Тематика мероприятий, учитывая многонациональный состав города Сургута, была посвящена диалогу культур, гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений. Также проведены коммуникативно-досуговые мероприятия с участием горожан, представляющих разные национальности. Данное направление работы было освещено в публикациях и новостных обзорах СМИ города.

Продолжается тенденция участия горожан и представителей общественности в решении вопросов местного самоуправления. Участие осуществляется посредством работы в совещательных органах при Администрации города, реализации некоммерческими организациями социально значимых проектов или вовлеченности горожан в городские мероприятия и проекты. В соответствии с действующим законодательством Администрацией города поддерживается активность и инициатива граждан.

По итогам проведенных мероприятий вектора «Коммуникации» наблюдается положительная динамика в развитии коммуникационных связей в городском сообществе Сургута.

Анализ достижения значений интегральных, индексов и частных показателей: достижения целей Стратегии социально-экономического развития муниципалитетного образования городского округа Сургут за 2016 год

№ п/п	Частные показатели	Факт 2014 год	Факт 2015 год	План 2016 год	Факт 2016 год	Исполнение, %	Отклонение, %	План 2030 год (по состоянию на 31.12.2029)	Пояснения
1	Направление "Гражданское общество"	60	128	66	146	221,21	121,21	100	
1.1.	По вектору "Коммуникации"	90	91,57	90	92,57	102,86	2,57	90	Показатель рассчитан по результатам социологического исследования на тему: «Оценки качества предоставления государственных и муниципальных услуг: предоставляемых по принципу «одного окна» по итогам ответов горожан на вопрос: "Удовлетворены ли Вы доступностью получения информации по телефону МФЦ г. Сургута, информационные стенды в помещениях МФЦ г. Сургута качеством предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставляемых по принципу «одного окна» МФЦ г. Сургута, объемом (полнотой) предоставляемой информации, актуальностью достоверностью на момент обращения, количеством источников получения информации"
1.1.1.	Удовлетворенность граждан и организаций города в получении муниципальных и государственных услуг, а также доступностью и качеством информации, %	55	77	75	71,54	95,39	3,46	85	Показатель рассчитан по результатам социологического исследования на тему: "Мониторинг информационного пространства города Сургута", по итогам ответов горожан на вопрос "Насколько Вы удовлетворены качеством получаемой информации из телевидения, радио, прессы, интернета по показателям: "Доступность", "Качество"
1.1.2.	Удовлетворенность населения доступностью и качеством получаемой информации в средствах массовой информации (на основе социологических исследований), %	15	49	17	56	329,41	229,41	25	Увеличение частного показателя в сравнении с плановым значением обусловлено влиянием внешних факторов 1. услуга по проведению мероприятий, посвященных пропаганде семейных ценностей, имеет заявительный характер. 2. в рамках городских проектов, посвященных пропаганде семейных ценностей, кроме плановых мероприятий были проведены дополнительные мероприятия.
1.1.3.	Количество мероприятий по пропаганде семейных ценностей: ст. в год	15	49	17	56	329,41	229,41	25	Увеличение частного показателя в сравнении с плановым значением обусловлено влиянием внешних факторов 1. услуга по проведению мероприятий, посвященных пропаганде семейных ценностей, имеет заявительный характер. 2. в рамках городских проектов, посвященных пропаганде семейных ценностей, кроме плановых мероприятий были проведены дополнительные мероприятия.
1.1.4.	Количество мероприятий по формированию толерантной среды: ст. в год	15	15	16	17	106,25	6,25	25	Показатель выполнен на 106,25 %
1.1.5.	Индекс интегративности работы по формированию толерантной среды, %	60	60	64	68	106,25	6,25	100	Показатель выполнен на 106,25 %
1.1.6.	Индекс интегративности работы по пропаганде семейных ценностей, %	60	64	68	224	329,41	156	100	Увеличение частного показателя в сравнении с плановым значением обусловлено влиянием внешнего фактора - проведение дополнительных мероприятий в рамках городских проектов, посвященных пропаганде семейных ценностей
Антонова Марина Николаевна, тел. (3462) 28-03-39									
Аксенова Татьяна Викторовна, тел. (3462) 95-09-53									
Щедрина Татьяна Викторовна, тел. (3462) 52-22-85									

Анализ реализации плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городская округ Сургут за 2016 год

Наименование проекта (мероприятия) инвестиционного проекта в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут	Сроки реализации проекта (мероприятия, инвестиционного проекта) в соответствии с утвержденным планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ Сургут	Фактические сроки реализации проекта (инвестиционного проекта, мероприятия)	Исполнение в отчетном году (млн руб.)	в том числе по источникам финансового обеспечения		Информация об исполнении (внутренние и внешние условия, повлиявшие на уровень реализации)
				бюджет	внебюджетные средства	
Направление "Гражданское общество" По вектору "Коммуникации" Строительство объекта "Дом ветеранов"	2018-2022 годы	2018-2022 годы				В рамках реализации генерального плана муниципального образования городской округ Сургут запланировано строительство данного объекта. В 2016 году в бюджете города средства на проектирование и строительство объекта не были предусмотрены
Строительство объекта "Дом дружбы народов"	2018-2022 годы	2018-2022 годы				В рамках реализации генерального плана муниципального образования городской округ Сургут запланировано строительство данного объекта. В 2016 году в бюджете города средства на проектирование и строительство объекта не были предусмотрены
Реализация мероприятий в рамках муниципальной программы "Сургутская семья", направленных на улучшение семейных ценностей	2015-2030 гг	ежегодно	36 729,00	36729		В течение 2016 года проводились мероприятия в рамках городских проектов "Золото и бриллианты Сургута" и "Что есть красота?", а также цикл мероприятий со студентами Сургутского профессионального колледжа, «День открытых дверей в Управлении ЗАГС», юбилей АНО «Наско чаше ручьи», выставка рисунков «Мир глазами детей», «День павыги и скорби» и внеплановое мероприятие – презентация книги «Семейные ценности»
Проект "Разработка и распространение Свода Правил Сургутянина"	2015-2017 гг	2017 г				12 и 16 декабря 2016 года в рамках разработки концепции нового городского проекта «Правила Сургутянина» были организованы и проведены встречи с коллегами, в том числе на числа представителей национально-культурных объединений. Работа будет продолжена в 2017 году
Мероприятия «Фестивали национальных культур»						
Фестиваль национальных культур «Светлице»	2015-2030 гг	ежегодно	220	220		05 июня 2016 года состоялся 19-й фестиваль национальных культур «Светлице», тема которого была посвящена Году детства в Югре. Программа фестиваля включала концертную программу «Дорога мир детства», работы 17 этнических площадок, развлекательно-познавательных площадок «Родная колдобья», «Дружба связывает», «Семейная мастерская». Фестиваль посетило около 15 тысяч горожан
Мероприятие «Городские праздники «Сабиттуй»	2015-2030 гг	ежегодно	190	190		19 июня 2016 года состоялся 29-й по счёту городской праздник «Сабиттуй». Праздник проводится по инициативе Национально-культурной автономии татар города Сургута и Башкирской национально-культурной автономии города Сургута и при поддержке Администрации города Праздничное мероприятие включало концертную программу, народные игры и соревнования по национально-борьбе на поясах, посетило около 15 тысяч горожан. Почетными гостями праздника стали представители правительства Республики Татарстан, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
Проект "Дружба народов" по осатенению города	2015-2030 гг	ежегодно				Территория, оформленная как сквер "Дружба народов", расположена на пересечении ул. Респ. башки, Майской и Дерзжинского. В течение года осуществляется благоустройство и содержание территории сквера

Проект «Растем вместе» (формирование у учащихся культуры толерантности и этнокультурной компетентности)	2015-2030 гг.	ежегодно	40	40	Для муниципальных общеобразовательных организаций, включенных в реализацию проекта «Растем вместе», от общего числа муниципальных общеобразовательных организаций города составила 63 % (план не менее 50 %)
Организация мероприятий, приуроченных к Международному дню толерантности, в муниципальных общеобразовательных организациях	2015-2030 гг.	ежегодно			Для муниципальных общеобразовательных организаций, проводящих мероприятия, приуроченные к Международному дню толерантности, от общего числа муниципальных общеобразовательных организаций города составила 100 %
Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций	2015-2030 гг.	ежегодно	2 513,00	2513	В рамках подпрограммы «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» проводятся мероприятия по оказанию финансовой, информационной, методической, образовательной поддержки некоммерческих организаций. По итогам 2016 года три целевых показателя результатов реализации подпрограммы выполнены в соответствии с утвержденным планом. Количество заключенных договоров на предоставление услуг некоммерческим организациям в целях поддержки общественно значимых инициатив – составило 16 ед.; количество участников семинаров для некоммерческих организаций – составило 112 чел.; количество участников городской выставки социально значимых проектов – составило 45 организации
Социальная поддержка отдельных категорий граждан	2015-2030 гг.	ежегодно	133,00	133	В рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Дополнительные меры социальной поддержки отдельных категорий граждан муниципального образования городского округа город Сыктывкар на 2014-2030 годы» целевой показатель – доля граждан, которым перечислены меры социальной поддержки, от общего количества граждан, подпадавших свое право на ее получение, составил 100 %
Информационное обслуживание органов местного самоуправления в городском печатном издании в виде опубликования информации	2015-2030 гг.	ежегодно	881	881	Опубликовано 27 материалов в газете «Новый город» и «Московский комсомолец»
Направленной на профилекцию экстремизма, терроризма межэтнических и межкультурных отношений, укрепление толерантности	2015-2030 гг.	ежегодно			Мероприятия, направленные на гармонизацию межэтнических и межкультурных отношений в муниципальном образовании «Камедловский» стали исполнены из 30 образовательных организаций. В рамках Дней славянской культуры в 40 общеобразовательных организациях состоялось тематических классные часы о муниципальной культуре современного российского общества. В 54 дошкольных образовательных организациях состоялось мероприятия, посвященные празднованию Дня Государственного флага Российской Федерации. Также прошли мероприятия к празднованию Дня Конституции Российской Федерации
Мероприятия, направленные на гармонизацию межэтнических и межкультурных отношений в муниципальных общеобразовательных организациях, в том числе мероприятия, приуроченные к празднованию Дня народного единства, Дня славянской письменности и культуры, Дня флага Российской Федерации, Дня Конституции Российской Федерации, детских фестивалей национальных культур «Камедловск», фестиваль детского творчества «Шершый вечер» и др.	2015-2030 гг.	ежегодно			
Проекты и мероприятия (конференции, круглые столы, встречи, заседания комитетских органов), направленные на гармонизацию межэтнических отношений и формирование толерантности	2015-2030 гг.	ежегодно			В течение 2016 г. проведено 4 заседания координационного совета по вопросам этнических и религиозных сообществ при Главе города и 2 заседания рабочей группы при координационном совете. Организовано участие членов координационного совета в 3-х мероприятиях городского и окружного уровня, посвященных вопросам гармонизации межэтнических отношений
Проект «Развитие рынка социальной рекламы»	2015-2022 гг.	ежегодно	500	500	В конкурсе социальной рекламы «Простые правды» приняло участие 174 человека, 30 из них отмечены денежными премиями из бюджета города, поддержаны от спонсоров и партнеров. В 2016 году реализован проект подателя конкурса в сфере телекоммуникации «СуперНаборТВ»

Шенгеря Татьяна Викторовна, УОС, тел (3462) 522-285  
Бражник Татьяна Николаевна, ДО, тел (3462) 52-53-63  
Салимина Ольга Владимировна, ККП, тел (3462) 522-226  
Сурдлова Любовь Александровна, УВУ,НО, тел (3462) 52-20-43  
Филиппова Аллина Расковна, УИП, тел (3462) 52-20-16  
Аксенова Татьяна Викторовна, МКУ «Дворец торжеств», тел (3462) 950-953