Отрицательное заключение
об экспертизе муниципального нормативного правового акта

Управление инвестиций и развития предпринимательства Администрации города (далее – уполномоченный орган) в соответствии порядком проведения экспертизы и оценки фактического воздействия действующих муниципальных нормативных правовых актов, утвержденным постановлением Главы города от 14.11.2017 № 172, рассмотрев действующий муниципальный нормативный правовой акт - *постановление Администрации города от 11.10.2019 № 7519 «Об утверждении положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление»*, сводный отчет об экспертизе действующего нормативного правового акта и свод предложений по результатам публичных консультаций, подготовленный *департаментом архитектуры и градостроительства Администрации города*, сообщает следующее.

Нормативный акт подлежит экспертизе в соответствии с планом проведения экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов, утвержденным распоряжением Главы города от 12.01.2021 № 02 «Об утверждении плана проведения экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов на 2021 год и плана проведения оценки фактического воздействия действующих муниципальных нормативных правовых актов на 2021 год».

Муниципальный нормативный правовой акт направлен для подготовки настоящего заключения впервые.

Исходя из отчета об экспертизе, целями правового регулирования являются:
- соблюдение действующего законодательства;
- установление порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление.

Потенциальными адресатами правового регулирования являются юридические лица независимо от формы собственности, а также физические лица и индивидуальные предприниматели – 30 рекламораспространителей, исходя из прогнозных данных департамента архитектуры и градостроительства по результатам анализа прошлых лет.

В соответствии с представленным расчетом расходов, правовым регулированием установлены обязанности для субъектов предпринимательской деятельности при применении муниципального правового акта, которые влекут следующие информационные издержки:

- расходы на оплату труда, включая отчисления во внебюджетные фонды – 5 286,32 руб. (8 час * 660,79 руб.);

- приобретение расходных материалов, необходимых для выполнения информационных требований – 1 280 руб. (картридж - 1000 руб.; бумага А4 - 250 руб.; конверт (А4) – 2 шт. * 15 руб.);

- транспортные расходы – 104 руб. (26 руб. * 4 поездки).

Общая сумма информационных издержек одного субъекта составляет 6 670,32 рублей в год.

Экономическая обоснованность установленных обязанностей, будет представлена в повторном заключении после устранения замечаний к сводному отчету об экспертизе.

Информация об экспертизе действующего муниципального нормативного правового акта размещена структурным подразделением на официальном портале Администрации города «26» января 2021 года.

Для привлечения субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности при проведении экспертизы информация об экспертизе действующего муниципального нормативного правового акта размещена на портале проектов нормативных правовых актов (http://regulation.admhmao.ru/projects#npa=28284) (ID проекта 03/20/01-21/00028284).

Субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности проинформированы о проведении публичных консультаций в мессенджере «Viber» в группе «ОРВ в Сургуте», «Инвестируй в Сургут».

Ответственным за проведение экспертизы проведены публичные консультации в период с «26» января 2021 по «08» февраля 2021 года.

Уведомления были направлены:

- Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре;

- Союзу «Сургутская торгово-промышленная палата»;

- Некоммерческому партнерству «Энергоэффективность, Энергосбережение, Энергобезопасность» города Сургута;

- Ассоциации строительных организаций города Сургута и Сургутского района;

- Общероссийской общественной организации содействия привлечению инвестиций в Российскую Федерацию «Инвестиционная Россия»;

- Комитету Сургутской торгово-промышленной палаты по развитию потребительского рынка;

- Ассоциации негосударственных дошкольно-образовательных учреждений и центров времяпрепровождения детей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- Региональному отделению Общероссийской Общественной Организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Региональной ассоциации некоммерческих организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Навистар» (далее – ООО «Навистар»);

- Обществу с ограниченной ответственностью «СК-Экспресс» (далее – ООО «СК-Экспресс»);

- Обществу с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «АС-Медиа»;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «Амалкер».

По результатам проведения публичных консультаций поступило 5 отзывов, в том числе:

- 4 отзыва, содержащих информацию об одобрении текущей редакции действующего нормативного правового акта (об отсутствии замечаний и (или) предложений);

- 1 отзыв от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, содержащий 3 предложения, которые приняты в полном объеме и будут учтены при внесении изменений в муниципальный правовой акт.

Из представленных отзывов:

- 2 отзыва от Союза «Сургутская торгово-промышленная палата» и ООО «СК-Экспресс» (Некрасов Александр Сергеевич), в электронном виде с использованием портала проектов нормативных правовых актов (http://regulation.admhmao.ru/projects#npa=28284) (ID проекта 03/20/01-21/00028284);

- 3 отзыва от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, Союза «Сургутская торгово-промышленная палата», Некоммерческого партнерства «Энергоэффективность, Энергосбережение, Энергобезопасность» города Сургута, по заключенным соглашениям о взаимодействии при проведении ОРВ, экспертизы и оценки фактического воздействия.

Результаты публичных консультаций и позиция ответственного за проведение экспертизы отражены в таблице результатов публичных консультаций.

Наименование участника публичных консультаций	Содержание замечания и (или) предложения	Позиция ответственного за проведение экспертизы об учете (принятии) или отклонении замечания и (или) предложения, полученного от участника публичных консультаций (с обоснованием позиции)	Принятое решение об учете (принятии) или отклонении замечания и (или) предложения (по результатам урегулирования разногласий с участниками публичных консультаций)
Уполномоченный по защите прав	В целях совершенствования		

предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре	правового положения субъектов предпринимательской деятельности, предлагаю в ходе дальнейшей работы с постановлением, дополнить его положениями: 1. Предусматривающими обязательное участие в составе комиссии представителя общественности с правом совещательного голоса.	Принято на перспективу. Поскольку предложение не относится к данному действующему муниципальному нормативному правовому акту, оно будет дополнительно рассмотрено при внесении изменений в распоряжение Администрации города от 24.12.2019 № 2807 «О создании комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов» (изм. от 07.02.2020 г.)	-
	2. Допускающими возможность участия в конкурсе лицами, имеющими	Принято. При внесении изменений в рассматриваемый нормативный	-

	просроченную задолженность по уплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней, в случае её возникновения в период действующего в автономном округе режима повышенной готовности.	правовой акт раздел VII будет дополнен. Требование пп. 4 п. 2 раздела VII не будет применяться к претендентам на участие в конкурсе в период действующего в автономном округе режима повышенной готовности.	
	3. При очередном внесении изменений в рассматриваемый нормативный правовой акт предлагается изложить наименование раздела V в следующей редакции: «V. Извещение о проведении конкурса», и скорректировать рубрикацию раздела XI соответствующего положения.	Принято. Техническая ошибка будет устранена.	-
Союз «Сургутская торгово-промышленная палата»	Замечания и (или) предложения отсутствуют	-	-
Некоммерческое партнерство «Энергоэффективность, Энергосбережение, Энергобезопасность» города Сургута	Замечания и (или) предложения отсутствуют	-	-
ООО Навистар»	Замечания и (или) предложения отсутствуют	-	-
ООО «СК-Экспресс» (Некрасов Александр Сергеевич)	Замечания и (или) предложения отсутствуют	-	-

По результатам рассмотрения замечаний (предложений) в адрес участника публичных консультаций направлено письмо-уведомление о результатах принятых решений.

В связи с принятием замечаний (предложений) урегулирование разногласий не проводилось.

По результатам рассмотрения представленных документов установлено:

1. Процедуры экспертизы, предусмотренные порядком, *соблюдены.*

2. Сводный отчет об экспертизе:

2.1. Форма отчета *не соответствует порядку.*

Форму сводного отчета и свода предложений следует привести в соответствие с изменениями, утвержденными постановлением Главы города от 12.01.2021 № 01 «О внесении изменений в постановление Главы города от 14.11.20017 № 172 «Об утверждении порядка проведения экспертизы и оценки фактического воздействия действующих муниципальных нормативных правовых актов» (вступило в силу 23.01.2021).

2.2. Информация, содержащаяся в отчете об экспертизе, *не достаточна.*

2.2.1. Пункт 1.2 сводного отчета дополнить основанием для разработки нормативного правового акта, а также перечнем правовых актов, используемых при разработке.

2.2.2. В абзаце 3 пункта 1.4 отчета слова «получено 5 отзыва(вов)» заменить словами «получено 4 отзыва», поскольку в отзыве Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре представлены предложения.

2.2.3. Представленная информация в пункте 2.1 отчета констатирует наименование правового акта. При этом, описание проблемы, на решение которой направлен действующий правовой акт не представлено.

2.2.4. В пункте 2.3 отчета не указан опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

2.2.5. В разделе 3 отчета:

- вторую цель правового регулирования привести в соответствие с подпунктами 3.1-3.3 раздела I приложения к постановлению;

- количественное значение второго показателя дополнить значениями по годам (2021-2023 годы).

2.2.6. В разделе 5 отчета:

- в графе 5.1 не предусмотрены функции департамента архитектуры и градостроительства, установленные разделами III, VI приложения к постановлению, связанные с функциями организатора конкурса. При дополнении функций (либо единой функции организатора конкурса) предлагаем указать перечень в последовательности предусмотренной правовым актом;

- в графе 5.2 и в итоговой строке в части периодических расходов указать период «2021-2023 г.г.».

2.2.7. В приложении к отчету осуществлен расчет расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей, с применением методики оценки стандартных издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования, утвержденной приказом Департамента экономического развития ХМАО-Югры от 30.09.2013 № 155 (с изменениями от 30.09.2015 № 200).

При этом:

1) 1, 2 этап расчета дополнить обязанностями и правами, при использовании которых возникают обязанности:

- о направлении заявлений о представлении конкурсной документации и (или) разъяснений положений конкурсной документации (пункты 3, 5 раздела VI приложения к постановлению);

- о перечне документов, прилагаемых к заявке, а также об обязательных требованиях к заявке и документам, включая представление в 2-х экземплярах (пункты 1-7 раздела IX приложения к постановлению);

- о представлении подписанного договора победителем или участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер (пункты 3, 8 раздела XII приложения к постановлению).

2) 4 этап расчета дополнить частотой выполнения информационных требований по вышеуказанным обязанностям.

3) 5 этап расчета:

- дополнить административными действиями и соответствующими трудозатратами по вышеуказанным обязанностям;

- пересчитать стоимость часа работы на основе основных показателей СЭР за 2020 год;

- пересчитать общий объем трудозатрат и расходов с учетом частоты выполнения, определенных на 4 этапе расчета.

4) 6 этап расчета:

- привести во взаимное соответствие расходы на приобретение конверта (А4) (стоимость указана 15 руб., а в общем расчете 30 руб.);

- пересчитать транспортные расходы с учетом частоты выполнения, определенных на 4 этапе расчета.

5) 7 этапе расчета - пересчитать общую сумму информационных издержек.

2.2.8. Скорректировать раздел 6 отчета с учетом установления обязанностей и пересчета расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей, отраженных в пункте 2.2.7 Заключения.

Кроме того в разделе 6 отчета:

- из пункта 6.1 исключить слова «Согласно пункту 1 раздела VII приложения к постановлению установлены претендентом на участие в конкурсе может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения или любое физическое лицо, индивидуальный

предприниматель, претендующие на право заключения договора» - не являются обязанностью, запретом и ограничением;

- в пункте 6.2 в части запретов и ограничений (не влекущих расходы) дополнить словами «расходы отсутствуют»; в пунктах 6.3, 6.4 проставить прочерки.

2.2.9. В своде предложений о результатах проведения публичных консультаций:

- в перечне полученных отзывов и в строке 5 Таблицы результатов публичных консультаций слова «ООО «СК-Экспресс» дополнить словами «(Некрасов Александр Сергеевич)»;

- в перечне полученных отзывов, в части отзывов, представленных в электронном виде дополнить словами «, в электронном виде с использованием портала проектов нормативных правовых актов (http://regulation.admhmao.ru)».

2.2.10. Устранить недочеты:

- информацию о приложенных документах к сводному отчету дополнить сводом предложений о результатах проведения публичных консультаций;

- в заголовке отзыва участников публичных консультаций, с использованием портала проектов нормативных правовых актов, слово «отзыв» заменить словом «отзывы».

2.3. Обоснование решения проблемы действующего способа регулирования *достаточно.*

3. В действующем правовом акте выявлены положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.1. Постановлением Администрации города от 11.10.2019 № 7519 утверждено Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление (далее – Положение).

При этом:

- частью 4 статьи 6 Правил распространения наружной рекламы, утвержденных решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (далее - Правила распространения наружной рекламы), установлено, что плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление, определяется согласно методике, изложенной в приложении 1 к Правилам, либо по результатам торгов, проводимых согласно Положению о порядке организации и проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, и перечисляется в бюджет города;

- частью 2 статьи 9 Правил распространения наружной рекламы, установлено, что Порядок организации и проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное или доверительное управление, устанавливается Администрацией города.

Взаимное несоответствие положений является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.2. Преамбула (констатирующая часть) муниципального правового акта содержит ссылку на Устав муниципального образования городской округ город Сургут.

Аналогичная ссылка указана в пункте 1 раздела I Положения, а также в абзаце 1 приложения 1 к Положению.

При этом, решением Думы города от 11.01.2021 № 695-VI ДГ «О внесении изменений в Устав муниципального образования городской округ город Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» в наименование Устава города Сургута внесены изменения.

Несоответствие действующему законодательству является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.3. Пунктом 2 раздела I Положения предусмотрено, что соблюдение положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, по результатам конкурса.

При этом Положением установлены не только процедуры заключения договора, но и процедуры участия в конкурсе, которые также необходимо соблюдать.

Кроме того, пунктом 1 раздела VII установлено, что претендентом на участие в конкурсе может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения или любое физическое лицо, индивидуальный предприниматель, претендующие на право заключения договора.

Непрозрачность административных процедур и взаимное несоответствие положений является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.4. Пунктом 3 раздела I Положения предусмотрено, что конкурсы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности (далее - конкурсы) проводятся в целях…

При этом, норма о проведении торгов в форме открытого конкурса установлена далее - пунктом 4 раздела I Положения.

Непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.5. Подпунктом 3.1. пункта 3 раздела I Положения предусмотрено, что целью проведения конкурса является создание равных условий для всех претендентов, желающих принять участие в торгах на право заключения договора на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности, открытость, гласность и состязательность при проведении торгов.

При этом, пунктом 3 раздела II Положения установлено понятие:

«Претендент - юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе».

Взаимное несоответствие положений является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.6. В пунктах 1, 2, 6 раздела II и далее по тексу Положения используется слово «торги» в соответствующих числах и падежах, хотя форма торгов – открытый конкурс уже определен в пункте 4 раздела I Положения.

Предлагаем в разделе I Положения использовать слово «торги», а после пункта 4 раздела I Положения использовать сокращенное слово «конкурс» в соответствующих числах и падежах.

Непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.7. Пунктом 7 раздела II Положения установлено понятие:

«Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, дающий право (при наличии выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) на установку и эксплуатацию и рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается между владельцем рекламной конструкции и организатором конкурса».

3.7.1. Из установленного понятия не представляется возможным определить значение слов «(при наличии выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции)», поскольку разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на основании заявления после заключения договора.

Неоднозначная трактовка положений и непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.7.2. В конце понятия использованы слова «на недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа».

Пунктом 1 раздела I Положения, установлено сокращение «объекты муниципальной собственности», которое имеет более широкое значение. При этом, указанное сокращение не использовано при формулировке понятия.

Кроме того, сокращенное понятие не использовано в подпункте 1.2 пункта 1 раздела VI Положения.

Взаимное несоответствие положений является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.8. Подпунктом 5 пункта 2 раздела III Положения установлено, что в порядке межведомственного информационного взаимодействия департамент архитектуры и градостроительства запрашивает выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (для претендентов - юридических лиц) либо из Единого

государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для претендентов - индивидуальных предпринимателей).

Согласно пункту 4 статьи 7.1 Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» направление межведомственных запросов о представлении документов и информации для осуществления деятельности, не связанной с предоставлением государственных или муниципальных услуг или ведением базовых государственных информационных ресурсов в целях предоставления государственных или муниципальных услуг, не допускается.

При этом, предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде является общедоступной информацией и осуществляется с использованием интернет-сервиса (https://egrul.nalog.ru/index.html), размещенного на сайте Федеральной налоговой службы.

Несоответствие федеральному законодательству является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.9. Подпунктом 8 пункта 2 раздела III Положения установлено полномочие уполномоченного органа по проведению конкурса в части уведомления претендентов о принятом комиссией по проведению конкурсов решении о допуске претендента к участию в конкурсе либо об отказе в допуске к участию в конкурсе не позднее дня, следующего за днем подписания комиссией по проведению конкурсов протокола признания претендентов участниками конкурса.

Подпунктом 4.3 пункта 4 раздела IV Положения установлена функция конкурсной комиссии в части принятия решения о признании претендентов участниками конкурса либо об отказе в допуске к участию в конкурсе.

Пунктом 9 раздела IV Положения установлено, что по результатам рассмотрения заявок на участие в конкурсе комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании претендента участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, предусмотренным настоящим положением и конкурсной документацией.

При этом, при выполнении единой процедуры, результат принятия решения везде разный.

Непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.10. Разделом IV Положения установлены нормы, связанные с деятельностью комиссии по проведению конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности.

Распоряжением Администрации города от 24.12.2019 № 2807 «О создании комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов» утвержден состав комиссии.

Пунктом 4 статьи 35 Устава города Сургута, предусмотрено, что в качестве коллегиальных органов при Администрации города, высших должностных лицах Администрации города по вопросам их компетенции могут создаваться общественные, межведомственные, координационные, консультативные, экспертные и иные советы, коллегии, комиссии, рабочие группы. Полномочия и порядок деятельности указанных коллегиальных органов определяются Регламентом Администрации города и (или) положениями о них.

В правовых актах, отсутствует утвержденное положение о комиссии.

Несоответствие действующему законодательству необоснованно затрудняет ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.11. Пунктом 5 раздела IV Положения установлено, что протоколы, указанные в подпункте 4.4 пункта 4 раздела IV положения, подлежат представлению комиссией уполномоченному органу в день их составления.

В соответствии с пунктом 1 раздела III Положения уполномоченным органом по организации конкурса является департамент архитектуры и градостроительства.

Распоряжением Администрации города от 24.12.2019 № 2807 «О создании комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов» утвержден состав комиссии, председателем, секретарем и членами которой, являются работники департамента архитектуры и градостроительства.

Следовательно, представление протокола работниками департамента архитектуры и градостроительства в департамент архитектуры и градостроительства является излишним.

Непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.12. Пунктом 6 раздела IV Положения установлено, что члены комиссии должны быть уведомлены о месте, дате и времени проведения заседания комиссии.

При этом, правовым актом не предусмотрено кем и в какие сроки должны быть уведомлены члены комиссии.

Непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

3.13. Пунктом 10 раздела IV Положения установлено, что претендент приобретает статус участника конкурса с момента принятия комиссией решения о признании его участником конкурса и допуске к участию в конкурсе.

Подпунктом 3 пункта 2 раздела VII Положения установлено обязательное требование в части отсутствия у претендента на участие в торгах задолженности по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Сургута за предыдущий период на момент подачи заявки.

Пунктом 2 раздела XII Положения установлено, что не ранее чем через десять и не позднее чем через пятнадцать календарных дней с момента размещения

информации о результатах конкурса на официальном сайте торгов и на официальном портале Администрации города организатор торгов направляет победителю торгов договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для заключения в установленном порядке.

Кроме того, словосочетание «с момента» используется в пунктах 2.2.5, 2.3.2, абзаце 2 пункта 2.3.4, абзацах 2, 4 пункта 2.3.7, в пункте 4.5 приложения 1 к Положению (в проекте договора на установку и эксплуатацию рекламных(ой) конструкций(и)).

Словосочетания «на момент», «с момента» следует заменить словами «на дату», «с даты», поскольку «момент» определяется не только датой, но и конкретным временем с которого начинается отсчёт. При этом, порядком не предусмотрено фиксирование момента времени, в который выполнены указанные административные процедуры.

Непрозрачность административных процедур, является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.14. Пунктом 12 раздела IV Положения установлено, что претендентам направляются уведомления о принятых комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания протокола о признании претендентов участниками конкурса.

При этом, не представляется возможным определить кем направляются уведомления (не предусмотрено не функциями секретаря комиссии, не функциями организатора конкурса).

Непрозрачность административных процедур, является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.15. Подпунктом 1.3 пункта 1 раздела VI Положения предусмотрено, что конкурсная документация, наряду с информацией, указанной в извещении о проведении конкурса, должна содержать начальную (минимальную) цену права заключения договора на установку и эксплуатации рекламной конструкции в отношении каждого лота в составе конкурса.

Приложением 1 к Правилам распространения наружной рекламы, утверждена Методика расчёта платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление.

В соответствии с абзацем 2 части 4 статьи 6 Правил распространения наружной рекламы, методика применяется для расчёта начальной цены предмета торгов, а также для определения платы по договору, в том числе в случае признания торгов несостоявшимися.

При этом подпунктом 1.3 пункта 1 раздела VI Положения соответствующая ссылка на положения Правил распространения наружной рекламы не предусмотрена.

Непрозрачность административных процедур, является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.16. Пунктом 2 раздела VII Положения установлены обязательные требования к претендентам на участие в конкурсе.

При этом, положением не установлено, на какую дату претенденты должны соответствовать указанным требованиям.

Непрозрачность административных процедур, является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Предлагаем пересмотреть корректность установленных формулировок, по аналогии с подпунктом в) пункта 4 Общих требований, утвержденных постановлением Правительства РФ от 18.09.2020 № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации»

3.17. Разделом VIII Положения установлены условия допуска к участию в конкурсе.

3.17.1. Часть условий дублирует требования к участникам конкурса, установленные разделом VII Положения.

Подпунктом 1) пункта 2 раздела VII Положения установлено, что обязательным требованием является не проведение ликвидации в отношении претендента на участие в торгах юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента на участие в открытом конкурсе юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства.

Подпунктами 6), 7) пункта 1 раздела VIII Положения установлено, что претендент не допускается к участию в случаях:

- наличия решения о ликвидации претендента - юридического лица;
- наличия решения арбитражного суда о признании претендента юридического лица, индивидуального предпринимателя, физического лица банкротом и об открытии конкурсного производства.

Взаимное несоответствие положений является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.17.2. Подпунктом 3) пункта 2 раздела VII Положения установлено, что обязательным требованием является отсутствие у претендента на участие в торгах задолженности по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Сургута за предыдущий период на момент подачи заявки.

Подпунктом 10) пункта 1 раздела VIII Положения установлено, что претендент не допускается к участию в случае наличия задолженности по оплате ранее заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Взаимное несоответствие положений является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.17.3. Подпунктом 4) пункта 2 раздела VII Положения установлено, что обязательным требованием является отсутствие у претендента на участие в торгах просроченной задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней.

Подпунктом 9) пункта 1 раздела VIII Положения установлено, что претендент не допускается к участию в случае наличия задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня.

Поскольку не соблюдение установленных условий является основанием для отказа в допуске претендента на участие в конкурсе, взаимное несоответствие положений является необоснованным ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В целях исключения разночтений, предлагаем в разделе VIII Положения не дублировать требования, а указать соответствующую ссылку на пункт 2 раздела VII Положения.

3.18. Подпунктами 11) - 14) пункта 1 раздела VIII Положения установлено, что претендент не допускается к участию в случаях:

- наличия задолженности по возмещению необоснованного денежного обогащения за пользование муниципальным имуществом или имуществом, права на которое не разграничены, в целях размещения рекламных конструкций;
- если торги по данному месту установки конструкции проводятся повторно и претендент отказался от заключения договора по результатам ранее состоявшихся торгов;
- неисполнения претендентом обязательств по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций, по ранее выданным предписаниям на территории города Сургута;
- неисполнения претендентом требования по возмещению расходов за принудительный демонтаж принадлежащих ему незаконно установленных рекламных конструкций.

При этом, указанные основания отсутствуют в перечне требований к претенденту на участие в конкурсе.

Непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.19. Пунктом 3 раздела VIII Положения установлено, что перечень указанных оснований отказа претенденту в участии в торгах является исчерпывающим.

При этом, пунктом 9 раздела IV Положения установлено, что по результатам рассмотрения заявок на участие в конкурсе комиссией принимается решение о допуске к участию в конкурсе претендента и о признании претендента участником конкурса или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, предусмотренным настоящим положением и конкурсной документацией.

Взаимное несоответствие положений является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.20. Подпунктом 1.1 пункта 1 раздела IX Положения установлено, что к заявке прилагаются сведения о лице, подавшем заявку (для физического лица) – фамилия, имя, отчество.

В настоящее время во многих правовых актах регионального и федерального уровней слово «отчество» используется в словосочетании «отчество (при наличии)».

Для большинства стран мира использование имени и фамилии достаточно для того чтобы обозначить человека как индивидуальную личность. И выделение

отца в имени ребенка, не предусматривается. Поэтому если такие люди, например, приезжают в жить Россию, то они получают документы (паспорт, вид на жительство, СНИЛС и т.д.) без отчества.

Кроме того, на территории России имеют право зарегистрироваться и осуществлять предпринимательскую деятельность граждане других государств (нерезиденты), без оформления гражданства РФ.

Излишнее требование является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.21. Подпунктом 1.2 пункта 1 раздела IX Положения установлено, что к заявке прилагаются документы или копии документов, подтверждающих соответствие заявителей установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:

- документы или заверенные в установленном порядке копии документов, подтверждающие внесение задатка;

- документы (актуальную справку), подтверждающие отсутствие задолженности по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты разных уровней.

3.21.1. Подпунктом 4) пункта 1 раздела VIII Положения установлено, что претендент не допускается к участию в случае отсутствия подтверждения поступления денежных средств в качестве задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов, в установленный срок и отсутствия оригинала платежного поручения с отметкой банка об исполнении.

Следовательно, не представляется возможным определить требуется оригинал или заверенная копия платежного поручения, подтверждающего внесение задатка.

При этом, в случае представления копии документа Положением не предусмотрено кем и как она должна быть заверена (подписью и печатью банка, подписью и печатью (при наличии) претендента, иным способом).

Поскольку не соблюдение установленных условий является основанием для отказа в допуске претендента на участие в конкурсе, взаимное несоответствие положений является необоснованным ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.21.2. Подпунктом 4) пункта 2 раздела VII Положения установлено, что обязательным требованием является отсутствие у претендента на участие в торгах просроченной задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты всех уровней.

Подпунктом 9) пункта 1 раздела VIII Положения установлено, что претендент не допускается к участию в случае наличия задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня.

При этом, подтверждением являются 2 документа, в том числе:

- из ИФНС России по городу Сургуту Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (справка об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов);

- из Фонд социального страхования РФ по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (отсутствие задолженности по страховым взносам на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве подтверждается справкой о состоянии расчетов по страховым взносам, пеням и штрафам).

Кроме того, Положением не предусмотрен порядок (сроки и административные процедуры) по выявлению задолженности в местный бюджет.

Поскольку не соблюдение установленных условий является основанием для отказа в допуске претендента на участие в конкурсе, взаимное несоответствие положений является необоснованным ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.21.3 Положением не предусмотрен порядок (сроки и административные процедуры) по выявлению задолженности в местный бюджет.

Поскольку не соблюдение установленных условий является основанием для отказа в допуске претендента на участие в конкурсе непрозрачность административных процедур является необоснованным ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.22. Пунктом 9 раздела IX Положения установлено, что лицо, желающее участвовать в конкурсе, представляет в комиссию в день проведения торгов запечатанный конверт с конкурсными предложениями, сформулированными в соответствии с условиями торгов по каждому лоту. Цена указывается числом и прописью. Предложения претендента оформляются в печатном виде на русском языке, с указанием номера лота (лотов), заверяются подписью и печатью претендента.

3.22.1. Пунктом 4 раздела V Положения установлено, что заявки на участие в конкурсе принимаются организатором конкурса в течение срока, указанного в извещении о проведении конкурса. Заявки, полученные по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении конкурса, организатором конкурса не принимаются, о чем работником организатора конкурса ставится отметка на заявке претендента, при этом заявка и прилагаемые к ней документы возвращаются претенденту.

Следовательно, по заявкам, представленным в день проведения конкурса (после конкретного времени, предусмотренного для вскрытия конвертов комиссией) будет получен отказ, *что является необоснованным ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (ограничение конкуренции).*

3.22.2. Пунктами 1-8 раздела IX Положения установлены требования к заявкам на участие в конкурсе.

При этом, в перечне отсутствуют требования к цене предложения и требования к оформлению предложения. Кроме того, не представляется возможным определить, конкурсные предложения являются составной частью заявки или это отдельный документ.

Взаимное несоответствие положений и непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В целях исключения разночтений, предлагаем по всему тексту Положения пересмотреть используемую терминологию «конверт с конкурсными предложениями» и «конверт с заявкой».

3.23. Пунктом 11 раздела IX Положения установлено, что заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов,

возвращаются заинтересованным лицам или их полномочным представителям под расписку.

При этом, пунктом 4 раздела V Положения установлено, что заявки на участие в конкурсе принимаются организатором конкурса в течение срока, указанного в извещении о проведении конкурса. Заявки, полученные по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении конкурса, организатором конкурса не принимаются, о чем работником организатора конкурса ставится отметка на заявке претендента, при этом заявка и прилагаемые к ней документы возвращаются претенденту.

Взаимное несоответствие положений и непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.24. Разделом X Положения установлен «Порядок проведения конкурса».

При этом, данным разделом предусмотрены положения связанные с процедурой вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.25. Пунктом 3 раздела X Положения установлено, что конкурсной комиссией осуществляется вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе, которые поступили организатору конкурса или специализированной организации до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Аналогичное упоминание «специализированной организации» указано в пункте 9 раздела XI Положения.

При этом, Положением не предусмотрены функции и (или) полномочия специализированной организации.

Непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.26. Пунктом 5 раздела X Положения установлено, что при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:

- наименование (для юридического лица);
- фамилия, имя, отчество (для физического лица);
- почтовый адрес каждого заявителя;
- конверт с заявкой на участие в конкурсе;
- наличие документов, предусмотренных конкурсной документацией.

3.26.1. В части внесения в протокол отчества (при наличии), замечание разъяснено в пункте 3.20 настоящего заключения.

Неоднозначная трактовка положений является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.26.2. В части внесения в протокол конверта с заявкой на участие в конкурсе, не представляется возможным определить о какой именно процедуре идет речь.

Непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.27. Пунктом 2 раздела XI Положения установлено, что конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных

заявителями, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

При этом, порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе Положением не предусмотрен.

Непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.28. Пунктом 5 раздела X Положения установлено, что конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера.

В части внесения в протокол отчества (при наличии), замечание разъяснено в пункте 3.20 настоящего заключения.

Неоднозначная трактовка положений является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.29. Пунктом 4 раздела XII Положения установлено, что в с случае если победитель конкурса, в срок, предусмотренный пунктом 3 раздела XII положения или конкурсной документацией, не представил организатору конкурса подписанный договор, а также обеспечение исполнения договора в случае если организатором конкурса такое требование было установлено, победитель конкурса признается уклонившимся от заключения договора.

Подпунктом 1.2 пункта 1 раздела IX Положения установлено, что к заявке прилагаются документы или заверенные в установленном порядке копии документов, подтверждающие внесение задатка.

Подпунктом 4) пункта 1 раздела VIII Положения установлено, что претендент не допускается к участию в случае отсутствия подтверждения поступления денежных средств в качестве задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов, в установленный срок и отсутствия оригинала платежного поручения с отметкой банка об исполнении.

Следовательно, документы, подтверждающие внесение задатка (обеспечения исполнения договора) уже представлены претендентом на участие в конкурсе до заключения договора.

Излишнее требование документов является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.30. Пунктом 6 раздела XII Положения установлено, что в случае, предусмотренном пунктом 4 раздела XII положения конкурсной комиссией не позднее одного дня, следующего за истечением срока на предоставление подписанного победителем договора и (или) обеспечения исполнения договора, составляется протокол об отказе (уклонении) от заключения договора победителем…

3.30.1. В части представления документов, подтверждающих внесение задатка (обеспечения исполнения договора), замечание разъяснено в пункте 3.29 настоящего заключения.

Излишнее требование документов является необоснованным ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.30.2. В части применения формулировки «протокол об отказе (уклонении) от заключения договора победителем» не соответствует пункту 8 раздела XII Положения, предусматривающему размещение протокола об отказе (уклонении) победителя от заключения договора с организатором конкурса.

Взаимное несоответствие положений является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.31. Подпунктом 6.4.4 пункта 6.4 Приложения 1 к Положению предусмотрено, что настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке по инициативе Администрации без возмещения затрат, понесенных Рекламораспространителем на РК, в случае аннулирования либо признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию РК в соответствии с действующим законодательством.

При этом, частью 20.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что в случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 настоящей статьи, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств соответствующего местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

Несоответствие федеральному законодательству является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также ведет к потере доходов (упущенной выгоде).

3.32. Пунктом 6.5. Приложения 1 к Положению предусмотрено, что договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по инициативе Администрация по истечении 10 (десяти) календарных дней со дня направления Рекламораспространителю письменного уведомления (лично либо Приложение 1 к договору на установку и эксплуатацию рекламных(ой) конструкций(и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное управление.

Не представляется возможным определить что именно имелось в виду под административной процедурой.

Непрозрачность административных процедур является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3.33. Приложением 2 к договору на установку и эксплуатацию рекламных(ой) конструкций(и) на объектах муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение, оперативное управление определена формула для расчета платы:

Рп = БСтг x S x П x Ктр x Крк, где:

Рп - размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (рублей) без учета НДС;

N - номер объекта наружной рекламы в соответствии с приложением 1;

БСтг - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в год за один квадратный метр рекламной площади (рублей), устанавливаемая в текущем календарном году;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

П - период размещения рекламной конструкции: на год принимает значение 1, при исчислении его в месяцах (днях) равен 1/12 (1/365);

Ктр - коэффициент, учитывающий территориальную привязку места размещения рекламной конструкции;

Крк - коэффициент, учитывающий вид рекламной конструкции.

N п/п	БСтг (руб.)	S (кв. м)	П	Ктр	Крк	Всего
1						
2						
3						
4						
Итого						

Указанная формула расчета дублирует формулу, предусмотренную приложением 1 к Правилам распространения наружной рекламы, утвержденным решением Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ, в которой не используется аббревиатура «N».

При этом, аббревиатура «N - номер объекта наружной рекламы в соответствии с приложением 1» относится не к формуле, а к графе 1 таблицы, обеспечивающей суммарный расчет договора в случае включения в договор нескольких объектов наружной рекламы.

Несоответствие действующему законодательству является ограничением для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Выводы и предложения:

1. Устранить замечания к сводному отчету об экспертизе, изложенные в пункте 2.2 Заключения.

2. Действующий нормативный правовой акт - постановление Администрации города от 11.10.2019 № 7519 «Об утверждении положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, которые находятся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, в том числе переданных в хозяйственное ведение или оперативное управление» требует внесения изменений:

- в части положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, изложенных в пункте 3 Заключения;

- в части предложений, поступивших при проведении публичных консультаций, от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (Евлахова Н.А).

Начальник управления инвестиций
и развития предпринимательства С.В. Петрик

«18» февраля 2021 г.

Ворошилова Юлия Павловна
8 (3462) 52-20-83