



Муниципальное образование
городской округ
ГОРОД СУРГУТ

**Информация о состоянии и развитии
потребительского рынка в городе Surgute**

в 2016 году

по состоянию на 01.01.2017 года

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей
управления экономики и стратегического планирования
Администрации города Surguta

адрес: 628408, г. Surgut, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103
телефоны (3462) 522-092, 522-005, 522-003, 522-188, 230-465
www.admsurgut.ru

| | |
|--|-----------|
| РАЗДЕЛ 1 | |
| Потребительский рынок..... | 3 |
| РАЗДЕЛ 2 | |
| Инфраструктура объектов торговли..... | 4 |
| РАЗДЕЛ 3 | |
| Местные торговые сети..... | 11 |
| РАЗДЕЛ 4 | |
| Взаимодействие товаропроизводителей города с торговыми сетями | 16 |
| РАЗДЕЛ 5 | |
| Мелкорозничная торговля..... | 19 |
| РАЗДЕЛ 6 | |
| Розничные рынки..... | 21 |
| РАЗДЕЛ 7 | |
| Общественное питание..... | 22 |
| РАЗДЕЛ 8 | |
| Местная пищевая промышленность..... | 39 |
| РАЗДЕЛ 9 | |
| Мини-производства..... | 45 |
| РАЗДЕЛ 10 | |
| Городские мероприятия..... | 48 |
| РАЗДЕЛ 11 | |
| Бытовое обслуживание..... | 56 |

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Потребительский рынок сферы товаров и услуг города Сургута является одной из значимых сфер не только экономики города, но и экономики округа.

Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социально-демографических групп населения.

Значительная и наибольшая доля торговой площади автономного округа сосредоточена в городе Сургуте – 41% (где проживает 21% населения автономного округа).

Город Сургут по среднедушевому потреблению товаров и услуг на одном из первых мест среди муниципальных образований округа. Данный фактор обусловлен интенсивным развитием инфраструктуры потребительского рынка с учётом логистических возможностей города, что способствует насыщению рынка товарами, услугами и привлечением жителей всего региона.

За 2016 год оборот розничной торговли и общественного питания составил:

- оборот розничной торговли (по крупным и средним организациям) составил 50,3 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года составило 97,5%;

- оборот общественного питания – 2,8 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года составило 99,3%.

Объёмы оборота рынка товаров и услуг 2013-2016 годы*

Таблица 1

| ПОКАЗАТЕЛИ | Ед.изм. | 2013 г. отчёт | 2014 г. отчёт | 2015 г. отчет | 2016 предварительные данные |
|--------------------------------|----------|------------------|------------------|------------------|-----------------------------------|
| Оборот розничной торговли | млн.руб. | 45996,2 | 58332,1 | 51527,8 | 50262 |
| - индекс физического объема | % | 150,7 | 120,0 | 77,0 | 89,7 |
| Оборот общественного питания | млн.руб. | 1863,7 | 2937,5 | 2901,0 | 2881,8 |
| - индекс физического объема | % | 115,2 | 145,8 | 81,2 | 92,1 |
| Объём реализации платных услуг | млн.руб. | 24962,4 | 22131,1 | 22029,5 | 20746,9 |
| - индекс физического объема | % | 100,7 | 82,8 | 87,2 | 87,2 |

* по крупным и средним организациям

Доля оборота розничной торговли крупных и средних организаций города в общем обороте крупных и средних организаций округа составила 48,1%,

общественного питания – 49,7%.

В отчётном периоде крупными и средними организациями города оказано платных услуг населению на сумму 20746,9 млн. рублей, что в сопоставимых ценах к уровню предыдущего года составило 95,1%. Цены и тарифы в среднем по всем видам услуг снизились на 6,35%.

Снижение оборотов рынка товаров и услуг связано с сокращением реальных доходов населения и падением покупательской способности населения на фоне большого объема предложения.

Раздел 2

ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

Важным показателем развития торговой отрасли является обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 жителей. По состоянию на 1 января 2017 года данный показатель составил 1916 кв. метров на 1000 жителей (при нормативе 744 кв. метров), что в 2,6 раза выше установленного норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов (норматив утверждён постановлением Правительства ХМАО – Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»).

Динамика обеспеченности площадью торговых объектов



Наблюдается положительная динамика обеспеченности площадью торговых объектов, за 5 лет данный показатель увеличился на 72 %. В 2016 году данный показатель снизился, хотя общая торговая площадь возросла. Снижение обеспеченностью торговой площадью обуславливается тем, что в 2016 году

увеличился норматив по данному показателю на 7,1 % и ростом населения.

Важным направлением развития розничной торговой сети является ее качественное улучшение. В крупных магазинах создаются условия для более широкого выбора товаров, появляется возможность внедрять прогрессивные методы продажи товаров, прогрессивные технологии торговых процессов с использованием современной техники, оборудования.

Магазины оснащаются современными видами холодильного, контрольно-кассового, торгового оборудования.

По состоянию на 01.01.2017 на территории города Сургута функционирует 1 333 предприятий торговли, из них: 1 015 магазинов, 262 павильона, 56 киосков.

В числе магазинов также указаны 67 торговых и 5 торгово-развлекательных центров, это – ТРЦ «Аура», ТРЦ «Сити Молл», ТРЦ «Союз», ТРЦ «Агора» и ТРЦ «Вершина» где посетители могут совершать покупки, проводить досуг с семьей, назначать деловые встречи.

ТРЦ «Вершина» открыт в 2010 году, один из первых крупнейших торговых центров ХМАО – Югры, площадью 32 884 кв. метров. Для посетителей оборудована двухуровневая подземная парковка на 180 машиномест, кроме того, предусмотрено 13 лифтов, в том числе 3 панорамных лифта в атриуме, а также 10 эскалаторов. В ТРЦ разместились гипермаркет «Магнит», зона фудкорта, ресторан с видом на город на 7-ом уровне и двухуровневое кафе на 2-ом уровне, а также: салоны связи, салон красоты.

Стоит отметить, что проектное решение ТРЦ «Вершина» в 2005 году было удостоено звания «Лучшего архитектурного проекта» в номинации «Лучший архитектурный проект городской застройки».



ТРЦ «Сургут Сити Молл» общей площадью 154 000 кв. метров – один из самых крупных торговых комплексов, был открыт в 2012 году. Открытие центра обеспечило создание более 4000 рабочих мест и ежегодные налоговые поступления более миллиарда рублей. Площадь парковочных мест составляет 1 200 кв. метров под уровнем комплекса и 3 800 кв. метров на прилегающей территории

Вместе с открытием «Сургут Сити Молл», жителям города и округа, в ТРЦ была представлена технология IMAX 3D



кинотеатров. Угловые размеры изображения превышают поле зрения человека, сидящего на любом месте. За счёт этого, границы изображения становятся невидимы зрителю, обеспечивая максимальный эффект присутствия («погружения»), особенно полный при просмотре 3D фильмов. Также функционирует зал 4DX, который на момент открытия являлся лишь 4 залом во всей России. Данная технология позволяет достичь максимального присутствия с помощью движущихся кресел, а также резкий воздушный поток, массаж спины, запахи, встроенные в кресло динамики, вибрация и порывы воздуха, направленные в лицо, или водяные брызги, делают эффект погружения ещё более глубоким.

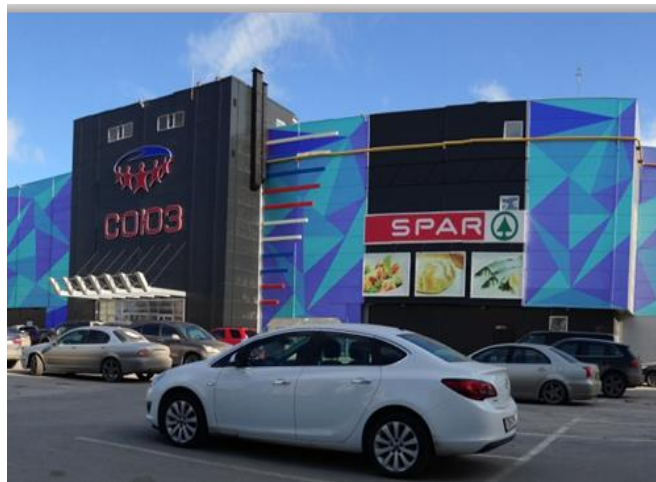
ТРЦ «Аура», открыт в 2012 году.

В торговом комплексе расположены более 175 бутиков, многие из которых представлены впервые в городе. Помимо торговых помещений комплекс содержит ряд кинотеатров различного направления, боулинг, развлекательный центр, рестораны и кафе. Парковка вмещает в себя 2,5 тысячи автомобилей.



ТРЦ «СОЮЗ» открыл свои двери

для посетителей в декабре 2012 года, его общая площадь составляет 21 000 кв. метров. На территории торгового центра разместились более 100 арендаторов, в числе которых «Перекресток», «Эльдорадо», 3D кинотеатр «Галактика», «ZOLLA», «Л'этуаль», «SUNLIGHT», «KARI», «Карапуз», «Сбербанк», «СНГБ», а также салоны связи. В ТРЦ представлены фудкорты более 10 концепций кухонь различного направления, в том числе «Макдоналдс», который единственный в округе обслуживает своих клиентов круглосуточно по системе «МакАвто». Кроме того, на территории ТРЦ находится парковка, которая включает в себя более 400 парковочных мест.



ТРЦ «СОЮЗ» регулярно организывает мероприятия, которые стимулируют посетителей совершать покупки и просто проводить время внутри торгового центра.

ТРЦ «АГОРА» был открыт в 2013 году. Он позиционируется как центр модной одежды и обуви европейского уровня. Концепция объекта ориентирована на экономически активного жителя города – представителя среднего класса и выше. Площадь торгового центра 40 000 кв. метров, на его территории расположены такие магазины, как «ApStore», «Bugenvile», «Luxury World», «Laurel», «Elena Miro»,

«Patrizia Pepe», «Gerard Darel», «Tara Jarmon», «Cerruty», «Zeplin», «Aeronaftika Military», «Infinity», «Teamo» и многие.

Вместительная парковка (более 500 машино-мест), оснащенная современной системой навигации, удобными въездами и выездами обеспечивает комфорт для всех посетителей торгового центра «АГОРА».



Материально-техническая база торговли на 01.01.2017

Таблица 2

| № п/п | Специализация объекта | Кол-во объектов на 01.01.2016 | Торговая площадь кв. метров на 01.01.2016 | Кол-во объектов на 01.01.2017 | Торговая площадь кв. метров на 01.01.2017 | Динамика изменения торговой площади, (%) |
|-------|--------------------------|-------------------------------|---|-------------------------------|---|--|
| 1 | Магазины | 1031 | 669 519,0 | 1 015 | 678 981,3 | 1,4 |
| | в том числе: | | | | | |
| 1.1 | Магазины типовые | 843 | 659 736,0 | 847 | 668 856,0 | 14,0 |
| 1.2 | Магазины приспособленные | 188 | 9 783,0 | 168 | 10 125,3 | 3,5 |
| 2 | Склады общетоварные | 179 | 151 873,0 | 176 | 150 489,5 | -0,9 |
| 3 | Хранилища | 24 | 24 570,0 | 23 | 20 300,0 | -17,4 |
| 4 | Холодильники | 19 | 11 425,0 | 18 | 9 327,0 | -18,4 |
| 5 | Рынки | 1 | 2 589,6 | 1 | 1 110,7 | -57,1 |
| 6 | Киоски | 80 | торговой площади не имеют | 56 | торговой площади не имеют | |
| 7 | Павильоны | 229 | 8 238,0 | 262 | 9 425,0 | 14,1 |

За 2016 год введены в эксплуатацию и открыты 28 торговых объектов торговой площадью 14 684,1 кв. метров, в результате чего создано более 200 новых рабочих

мест, из них:

- непродовольственных – 12, торговой площадью 6 592,7 кв. метров, в том числе салон мебели «КОМАНДОР» по ул. Ивана Захарова, 12; магазин косметики «Л'Этуаль» по ул. Мира, 1; магазин «Живое слово» по ул. Университетская, 29; Магазин товаров для спорта и активного отдыха «Манарага» и другие;

- продовольственных – 4, торговой площадью 510,5 кв. метров;

- универсальных – 8, торговой площадью 7 580,9 кв. метров.

При этом, в связи с увеличением числа новых современных сетевых предприятий торговли, привлекательных высоким уровнем сервиса, доступными ценами и разнообразными торговыми и развлекательными услугами, по различным причинам прекратили деятельность 24 типовых магазина, площадью 4 316,7 кв. метров и 21 приспособленный магазин, площадью 1 074,0 кв. метров. Помещения магазинов переоборудованы под другие цели (медицинские, банковские услуги и т.д.).

За 2016 год в связи с реконструкцией складских помещений под производственные и торговые площади, закрыто 7 складов площадью 3079,0 кв. метров. Введено в эксплуатацию 4 склада площадью 1 695,7 кв. метра.

В связи с реконструкцией хранилищ под непродовольственные помещения, их площадь уменьшилась на 2 895,0 кв. метров. Закрыто (сносено) одно хранилище, площадью 1 375,0 кв. метров, один склад-холодильник площадью 300,0 кв. метров.

Сегодня лидерами розничного рынка по темпам развития являются розничные сетевые структуры, обладающие универсальным ассортиментом товара, которые обеспечивают возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары и услуги в условиях свободного выбора, недалеко от места работы или проживания, в необходимом количестве. Развитие предприятий сетевых компаний оказывает влияние на удовлетворение покупательского спроса, улучшение качества торгового обслуживания населения, а также способствует росту конкуренции на потребительском рынке, что в конечном итоге положительно сказывается на потребителе.

Рыночная инфраструктура потребительского рынка города представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, из них в продовольственном сегменте:

- крупные федеральные ритейлеры – «О`КЕЙ» (2 гипермаркета), «Лента» (2 гипермаркета), «МЕТРО» (1 гипермаркет), «Магнит» (26 магазинов и 3 гипермаркета), «Перекресток» (6 супермаркетов), «Пятерочка» (20 магазинов), «Монетка» (14 магазинов).

- местная торговая сеть – «Мясной двор» (13 магазинов), «Сургутский Хлебозавод» (7 магазинов), «Пивоваренный завод «Сургутский» (5 магазинов), «Кешка-сладкоежка» (15 торговых точек), гастроном «Престиж» (2 магазина), «Мясная Ярмарка» (6 универсамов).

За 2016 год стремительно набрала обороты по открытию магазинов в городе Компания X5 Retail Group N.V. – одна из ведущих продуктовых розничных компаний в России, которая управляет магазинами нескольких форматов: магазинами эконом-класса под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом

«Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», последний из которых пока не представлен в городе. Если в 2015 году в городе действовало 7 магазинов «Пятерочка» и 2 супермаркета «Перекресток», то за 2016 год их число достигло 20 и 6, соответственно.

Кроме того, в городе функционирует 39 магазинов (алкомаркетов) под торговой маркой «Красное&Белое».

В сегменте сетевых компаний с непродуктивным специализированным ассортиментом товаров, наиболее крупными игроками на рынке города являются: «М.Видео», «Эльдорадо», «Спортмастер», «Адидас», «Техносила», «Медиа-Маркет», «Детский мир», «Шатура», «Евросеть», «Адамас», «Золото - 585», «Снежная королева», «Норка», «Лапландия», «Клеопатра», «Горностай», «Его», «Саламандра», «Elit», «Lagi», «Ессо», «Rieker» и другие.

В 2017 году планирует зайти на рынок международная торговая сеть материалов для дома и дачи «Леруа Мерлен».

Несмотря на открытие новых торговых объектов, часть торговых объектов, по различным причинам, закрывается. Закрытие обусловлено увеличением числа новых более крупных современных предприятий торговли, привлекательных высоким уровнем сервиса, доступными ценами и разнообразными торговыми и развлекательными услугами.

Розничная торговля города не упустила такой путь развития как франчайзинг. Сейчас многие компании заключают договоры франчайзинга в регионах. Для небольших предприятий розничной торговли франчайзинг – это и постоянство поставок, и раскрученная узнаваемая торговая марка, и готовые маркетинговые разработки, хотя при этом предприятие не теряет самостоятельности. В городе успешно функционируют по франчайзингу следующие торговые организации: «Техносила», «Мегафон», «Евросеть», «Связной», «Спортмастер», «Адидас», «Шатура», «Золото России», «Глория Джинс», «Zolla», «УютТерра» и другие.

Продолжается процесс специализации торговли непродуктивными группами товаров. В городе работают магазины как специализированные, так и универсальные, с предприятиями общественного питания и развлекательными услугами, которые отвечают современным требованиям.

1) специализированные:

- меховые изделия: «Elena Furs», «CHELSEA», «Бона Деа», «VITO PONTI», «Снежная королева», «Норка», «Лапландия», «Клеопатра», «Горностай», «Его», «Шантэ», «Lady Winter», «Mondial», «Бонапарт», «Горностай», «Евромех» и другие;

- мебельные магазины (салоны): «Фараон», «Гулливер», «Галерея», «Все для дома», «Экспомебель», «Интерьер», «Линда», «Алеанд», «Алюр», «Аскона», «Камея», «Лазурит», «Долли», «Евро-офис», «Сити мебель» и другие;

- электронная, бытовая техника: «DNS», «RBT», фирменный магазин «Samsung», «М. Видео», «Эльдорадо», «Медиа-Маркет», «Эксперт»;

- автосалоны: «BMW», «Мазда», «Сибкар», «КИА», «Форвард Авто», «Шкода», «Фольксваген», «Хонда», «Субару», «Сузуки», «Вольво», «Ауди», «Ниссан», «Инфинити», «Датсун» и другие;

- ювелирные магазины (салоны): «Золото - 585», «Адам», «Адамас», «Золотой

лев», «Багира», «Версаль», «Диамант», «Колье», «Кристалл», «Ринго», «Сапфир»;

- строительные и отделочные материалы: «Время ремонта», «Виктория», «QUICK STEP», «ALLCER», «Сибирский проект», «Мегаполис», «Северстройсервис», «ОВИ», «ТехноНИКОЛЬ», «Керама», «Левша», «Медвежий угол», «Строительный Двор», «Стрим», «Сургутлак» и другие;
- магазины спортивных товаров: «Спортландия», «Спортмастер», «Адидас», «Puma», «Reebok» и другие;
- обувные магазины (салоны): «Cросс», «Geox», «Antonio Biaggi», «Лизетт», «Комфорт», «Саламандер», «Camelot», «Elite», «Ессо», «Rieker», «Юничел», «Классик», «Баскони», «Респект», «Carlo Pazoni», «ЦентрОбувь», «Элегант», «Жета», «Кари», и другие;
- товары для детей: «ПОДРАСТАЙка», «Бебиленд», «Детский мир», «Роллер», «Карапуз», «Чунга-Чанга», «Дочки-Сыночки», «Маугли»,
- и многие другие.

2) с универсальным ассортиментом:

- «Ребус», «Богатырь», «Пассаж», «Ярославна», «Чеховский», «Росич», «Богатырь», «Сибирь», «Пушкинский», «Гера», «Каскад», «Центральный», «Сити Молл», «Аура», «Лента», «Метро», «Союз», «Вершина», «Рим», «Агора», «Северный», «Магас», «Невский», «Славянский», «Никольский» (с широким ассортиментом товаров, в том числе собственного производства) и другие.

Для совершенствования инфраструктуры потребительского рынка, повышения доступности и качества услуг, торговля в городе развивается по следующим направлениям:

- открытие новых объектов торговли различных форматов, в том числе торговых предприятий типа торгово-развлекательных комплексов и торговых центров, магазинов шаговой доступности, супермаркетов и других форматов;
- создание условий для обеспечения жителей города качественными услугами торговли;
- повышение уровня сервиса и качества обслуживания потребителей;
- содействие наполнению потребительского рынка товарами местного производства;
- организация ярмарочной деятельности, как одной из форм обеспечения жителей города недорогими качественными товарами;
- взаимодействие Администрации города, предприятий потребительского рынка и профессиональных учебных учреждений по вопросам трудоустройства, переподготовки и повышения квалификации кадров с целью снижения снятия напряженности на рынке труда и повышения уровня обслуживания.

Учитывая географическое расположение города, развитую логистику, ежегодный рост численности населения, строительство новых дорог и микрорайонов, платёжеспособность населения, потребительский рынок города продолжит своё развитие, в том числе путём прихода новых торговых марок федеральных и международных сетей.

МЕСТНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Местные торговые сети продолжают работать и сохранили свои позиции на рынке города Сургута.

Основные направления деятельности местных торговых сетей: продукты питания, собственное производство пищевых продуктов и полуфабрикатов, непродовольственные товары. Продукция, представленная в местных торговых сетях, с учётом их размещения в шаговой доступности продолжает пользоваться спросом у жителей города.

Всего в городе Сургуте представлено 7 торговых сетей:

- «Мясной двор» (13 магазинов и 19 передвижных киосков);
- сеть фирменных магазинов от производителя СГМУП «Сургутский хлебозавод» (7 магазинов и 18 передвижных киосков);
- сеть фирменных магазинов от производителя ООО «Пивоваренный завод «Сургутский» (5 магазинов);
- гастроном «Престиж» (2 магазина);
- «Кешка-сладкоежка» (15 магазинов);
- «Мясная Ярмарка» (6 универсамов);
- «Солнышко» (12 магазинов), единственная местная сеть, специализирующаяся на реализации бытовой химии.

Сеть магазинов «Мясной двор»



В фирменных магазинах представлен широкий перечень продуктов питания и кулинарии, а также весь ассортимент производимой продукции ООО Мясокомбинат «Сургутский». Экологическая чистота и высокие потребительские качества являются основными отличительными чертами продукции сургутского мясокомбината.

Для удобства жителей магазины «Мясной двор» располагаются в шаговой доступности в различных частях города.

Дислокация магазинов «Мясной двор»

- 1 ул. Мира, 30;
- 2 Нефтеюганское шоссе, 6;
- 3 ул. Ленина, 35;
- 4 Комсомольский проспект, 15;
- 5 ул. Республики, 74;
- 6 ул. Островского, 21/1;
- 7 ул. 30 лет Победы, 66;
- 8 ул. Просвещения, 33;
- 9 ул. Дзержинского, 16а;
- 10 ул. Бажова, 19;
- 11 ул. Нагорная, 13;
- 12 ул. Киртбая, 18;
- 13 Югорский тракт, 18;



Сеть магазинов Сургутского городского муниципального унитарного предприятия «Сургутский хлебозавод».

СГМУП «Сургутский хлебозавод» успешно реализует продукцию собственного производства через собственную сеть 7-ми магазинов, расположенных в разных районах города, а также в 18 передвижных киосках. Помимо реализации продукции собственного производства в магазинах представлен полный ассортимент продуктов питания.

Дислокация фирменных магазинов СГМУП «Сургутский хлебозавод»

- 1 магазин № 10, ул. Ленина, 67/3;
- 2 магазин № 12, ул. Югорская, 5/2;
- 3 магазин № 23, Нефтеюганское шоссе, 2;
- 4 магазин № 27, ул. Энтузиастов, 8;
- 5 магазин № 29, ул. Бахилова, 8;
- 6 магазин № 49, ул. Декабристов, 7;
- 7 магазин «Новинка», ул. Мелик-Карамова, 76.

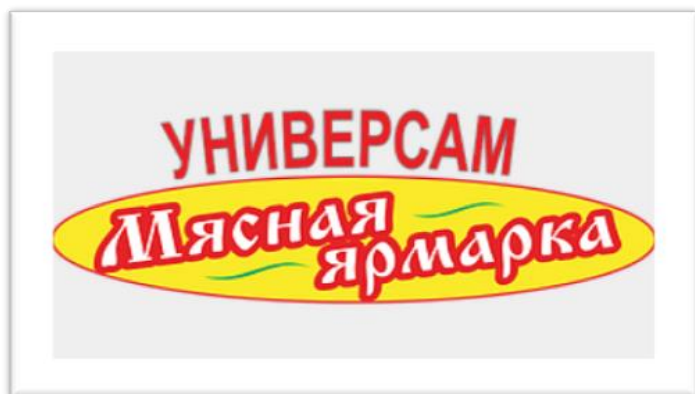
Сеть магазинов от ООО «Пивоваренного завода «Сургутский»

Сургутский Пивоваренный завод, одно из старейших предприятий города Сургута, был построен и начал свою производственную деятельность в 1980 году. В 1988 и 1991 годах были расширены производственные мощности по выпуску минеральной воды «Сургутской» и вино-водочных изделий. В настоящее время реализует свою продукцию в 5 магазинах города.

Дислокация фирменных магазинов ООО «Пивоваренный завод «Сургутский»

- 1 магазин «Надежда», Нефтеюганское шоссе, 8;
- 2 магазин «Каскад», ул. Флегонта Показаньева, 10а;
- 3 магазин «Саопин», ул. Геологическая, 24;
- 4 магазин «Меркурий», ул. Ленина, 66;
- 5 магазин «Домашний Маркет», ул. Ленина, 26.

Сеть универсамов «Мясная Ярмарка»



Торговая сеть «Мясная Ярмарка» находится в управлении компании «Торговая Мясная Компания».

В 2014 году компания открыла сеть универсамов «Мясная Ярмарка». Торговая сеть динамично развивается, открывая новые магазины. На сегодняшний день на территории ХМАО и ЯНАО успешно

функционируют оптовые базы и более 10 универсамов в городах Сургут, Нефтеюганск и Ноябрьск.

Являясь одной из крупнейших оптово-розничных компаний в регионе ООО «ТМК» имеет возможность предложить своим покупателям в универсамах «Мясная Ярмарка» самый широкий ассортимент мяса, рыбы и других продуктов питания известных и востребованных брендов по умеренным ценам. Регулярно проводятся различные акции, действуют скидки. Ассортиментный перечень торговой сети «Мясная Ярмарка» один из самых широких среди федеральных сетей и насчитывает более 4000 наименований.

С 2011 года работает цех собственного производства по выпуску колбасных изделий, мясных деликатесов и копченостей. Весь ассортимент выпускаемой продукции предоставлен в универсамах «Мясная Ярмарка». Регулярно проводятся дегустации.

Дислокация магазинов торговой сети «Мясная Ярмарка» в г. Сургуте:

1. ул. Мира, 34;
2. ул. Энтузиастов, 59а (ТЦ «Восход»);
3. ул. Дзержинского, 1;
4. пр-д. Первопроходцев, 4;
5. пр. Набережный, 5;
6. ул. Индустриальная, 6/3.

Сеть магазинов ООО «Кешка-сладкоежка»

Предприятие начало свою деятельность с 2001 года, при поддержке Администрации города в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Сургуте». Торговая сеть «Кешка-сладкоежка», через сеть фирменных магазинов и отделов, осуществляет реализацию продукции собственного производства широкого ассортимента



кондитерских изделий (более подробная информация о производстве изложена в разделе 9 «МИНИ-ПРОИЗВОДСТВО»).

Дислокация магазинов и отделов ООО «Кешка-сладкоежка»

1. ул. Гайдара, 27;
2. ул. Декабристов, 9;
3. ул. 30 лет Победы, 66;
4. ул. Островского, 22;
5. ул. Мира, 34;
6. ул. Энгельса, 11;
7. ул. Федорова, 69;
8. ул. Республики, 85;
9. ул. Каролинского, 14/1;
10. ул. Мелик-Карамова, 41/2;
11. ул. Генерала Иванова, 1;
12. ул. 50 лет ВЛКСМ, 65;
13. ул. Ленина, 13;
14. ул. Привокзальная, 27;
15. ул. Дзержинского 24.



Торговая сеть «Престиж» ООО «Эксон»

Торговой сети «Престиж» уже более 30 лет, первый магазин был открыт по адресу: пр. Ленина, 27 общей площадью 1 681,0 кв.метров, второй магазин был открыт по адресу: пр. Мира, 19 в 1991 году общей площадью 4 045,0 кв.метров. Ежедневно в гастрономы поставляется свежее мясо и фермерское молоко. Также в гастрономах есть отделы промышленных товаров с необходимыми ассортиментом продукции для дома.



Торговая сеть «Солнышко»

Магазины «Солнышко» - это магазины бытовой химии и сопутствующих

товаров. Для удобства жителей чаще всего магазины расположены внутри микрорайонов. Первый магазин «Солнышко» на потребительском рынке города, открыт в 1999 году.

Магазины «Солнышко» комфортно обустроены, для покупателей удобное расположение товаров, лучшая ассортиментная матрица косметических, хозяйственных товаров, средств гигиены и т.д. Все магазины работают в формате самообслуживания. В настоящее время торговая сеть насчитывает 12 магазинов.



Дислокация магазинов «Солнышко»

1. ул. 30 лет Победы, 7;
2. ул. Ленина, 46;
3. ул. Мира, 35/4;
4. пр. Комсомольский, 40;
5. ул. Университетская, 25/1;
6. ул. Мелика-Карамова, 72а;
7. ул. Майская, 13/2;
8. ул. Бажова, 17;
9. ул. Мира, 11/1;
10. ул. Крылова, 39/1;
11. ул. Бажова, 17;
12. п. Белый Яр, ул. Толстого, 5а.



Открытие фермерских магазинов

Малому и среднему фермеру попасть на полки торговых сетей из-за предъявляемых требований к документации, объемам поставок, отпускным ценам, упаковке довольно сложно. По этой причине в городе открываются небольшие фермерские магазины. Именно идея «экологичности» и натуральности делает такие магазины популярными среди потребителей. Горожане в шаговой доступности, не выезжая далеко на фермерское хозяйство или на рынок, могут приобретать натуральные, фермерские продукты от местных производителей. В феврале 2016 года в Сургуте по проспекту Ленина, 18 открылся новый магазин экологически чистых продуктов «Фермерская Лавка № 1». Основу ассортимента составляет продукция, производимая на собственной ферме крестьянско-фермерского хозяйства «Герусов», расположенного в Сургутском районе. В магазине представлено на продажу самое свежее и экологически чистое мясо говядины, свинины, птицы, пельмени, манты ручной лепки, сливки, молоко, творог, а также замороженные ягоды, дикоросы. Кроме того, ещё одним конкурентным

преимуществом магазина являются низкие цены на представленные продукты, поскольку поставки осуществляются без участия посредников напрямую от фермерского хозяйства.

Магазин фермерской продукции «Индейка» торговой площадью 65 кв. метров открыт КФХ Бедиховой по улице Семена Билецкого, 4 на 1 этаже жилого дома. Основной ассортимент – охлажденное и замороженное мясо индеек, гусей, уток, кур. В перспективе фермерского хозяйства – выращивание крупного рогатого скота, продажа молочной продукции.

В фермерских магазинах представлена продукция не только самого фермера, открывшего магазин, но и продукция других фермерских и подсобных хозяйств, а также продукты питания ежедневного спроса.



Раздел 4

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ГОРОДА С ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ

По итогам проведения ряда встреч Главы города Сургута В.Н. Шувалова с предпринимательским сообществом города в целях оказания содействия местным товаропроизводителям в продвижении их продукции и выстраивания конструктивного диалога с торговыми сетями, присутствующими в городе, принято решение о создании рабочей группы по взаимодействию местных товаропроизводителей муниципального образования городской округ город Сургут с торговыми сетями.



члены рабочей группы

Состав рабочей группы и положение о рабочей группе утверждены распоряжением Администрации города от 06.10.2016 № 1874.

В состав рабочей группы вошли:

- Глава города Сургута – председатель рабочей группы;
- 5 представителей Администрации города Сургута;
- 2 представителя Сургутской Торгово-промышленной палаты;
- представитель ИФНС России по городу Сургуту ХМАО – Югры;
- представитель сургутского городского отдела государственной статистики ХМАО – Югры территориального органа Федеральной службы государственной статистики по ХМАО – Югре.

Основными функциями рабочей группы является:

- создание условий насыщения ассортимента продовольственных товаров торговой сети города для обеспечения горожан качественной продукцией местных товаропроизводителей;

- оказание информационной поддержки местным товаропроизводителям в продвижении их продукции на потребительский рынок города;

- рассмотрение поступивших документов и материалов от физических и юридических лиц, группы лиц, по вопросам относящимся к компетенции рабочей комиссии;

- проработка совместно с товаропроизводителями и представителями торговых сетей путей решения проблемных вопросов и нахождения взаимовыгодных позиций для товаропроизводителей и организаций торговли, обеспечения населения как ценовой, так и территориальной доступности продуктов питания.

- проработка вопроса по доведению до сведения потребителей в торговых сетях наглядной и доступной информации о товарах местных производителей в рамках статей 8 и 10 закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

- подготовка предложений по разработке (внесению изменений) правовых актов городского округа в сфере потребительского рынка в пределах имеющихся полномочий;

- вносит предложения по вопросам, требующим решения органов местного самоуправления;

- выработка предложений по вопросам поддержки товаропроизводителей муниципального образования городского округ город Сургут с торговыми сетями.

В 4 квартале 2016 года рабочей группой была проведена большая работа по вопросам взаимодействия местных товаропроизводителей с федеральными торговыми сетями осуществляющих свою деятельность на территории города, а именно:

- проведен сбор информации о присутствии продукции местных товаропроизводителей в федеральных торговых сетях;

- проведен сбор информации у местных товаропроизводителей об имеющихся проблемных вопросах и трудностях в части взаимодействия с федеральными торговыми сетями.

На основании оперативно проделанной работы по анализу текущей ситуации в данном направлении, 06.12. 2016 проведено первое заседание рабочей группы при Главе города В.Н. Шувалове с участием местных товаропроизводителей и представителей федеральных торговых сетей, а также с приглашением средств массовой информации города.

Рабочая группа позволила создать дополнительную площадку местным товаропроизводителям для диалога и выстраивания сотрудничества с федеральными торговыми сетями. В целях наиболее эффективной работы рабочей группы и объективного рассмотрения существующих вопросов к участию в заседаниях рабочей группы приглашаются сургутские товаропроизводители и руководители торговых сетей.



участники заседания рабочей группы и представители СМИ города

По результатам заседания рабочей группы были достигнуты определённые результаты и выработаны протокольные решения для Администрации города, местных товаропроизводителей и федеральных торговых сетей, направленных на урегулирование проблемных вопросов взаимодействия, а также произведен обмен контактами.

В целях дальнейшей эффективной работы Глава города В.Н. Шувалов и заместитель главы Администрации города А.Ю. Шерстнева в постоянном режиме организуют рабочие встречи представителей местных товаропроизводителей и федеральных торговых сетей, а также производится мониторинг налаживания взаимовыгодных отношений.

Деятельность рабочей группы важна для местных товаропроизводителей, так как согласно полученных данных объёмы реализации их продукции через федеральные торговые сети за 2016 год составили от 20 до 48 процентов.

Как показывает опыт общения (сотрудничества) Администрации города с местными производителями и торговыми сетями, стороны готовы к деловым партнёрским отношениям и эффективному сотрудничеству, но иногда возникают определённые нюансы, которые замедляют этот процесс, в связи с чем, на 2017 год запланирован целый ряд заседаний рабочей группы направленных на улучшение деловых партнёрских отношений местных производителей и торговых сетей.

МЕЛКОРОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети – одно из направлений улучшения качества торгового обслуживания.

В порядке реализации требований Федерального закона от 28.12.200 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», разработана Схема размещения нестационарных объектов на территории города, которая утверждена постановлением Администрации города от 03.04.2012 № 2199 (с изменениями от 13.07.2016).

Всего схемой размещения нестационарных объектов предусмотрено размещение 441-го нестационарного объекта на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, из них 358 объектов используется фактически (в 2015 году 340 объектов), в том числе, 318 объектов торговли (в 2015 году 296 объектов):

- 5 торговых павильонов, в которых находятся объекты общественного питания;

- 38 (2015 год – 33) объектов передвижной торговли, которая осуществляется с помощью специально оборудованных трейлеров по типу «Купава», с их помощью реализуется продукция, производимая местными предприятиями пищевой промышленности;

- 195 (2015 год – 190) остановочных павильонов с торговой площадью;

- 46 (2015 год – 31) торговых павильонов (цветы, автозапчасти, продукты);

- 39 (2015 год – 42) торговых киосков (цветы, периодическая печать, мороженое, овощи-фрукты);

- 35 (2015 год – 44) киоска и павильона, в которых оказываются бытовые услуги (банковские услуги, ремонт обуви, ремонт кожгалантереи, шиномонтаж и т.д.).

За счет сокращения количества киосков на их место становятся павильоны, тем самым увеличивается обеспеченность торговой площадью жителей города, так как киоски торговой площади не имеют. Так, в настоящее время, в городе идет активное строительство новых микрорайонов, а также с целью доступности торговых объектов, планируется дальнейший рост нестационарной торговли - павильонов в городе, в том числе на остановочных комплексах (остановочные павильоны с торговой площадью).

Размещение нестационарных объектов на земельных участках, находящихся в муниципальной, государственной собственности, регулируется схемой размещения нестационарных объектов, изменения в которую вносятся не чаще одного раза в год с учётом результатов публичных слушаний. Размещение нестационарных объектов торговли на земельных участках находящихся в частной собственности, обуславливается спросом на потребительском рынке и осуществляется на основании решения собственника земельного участка, если это не противоречит нормам действующего законодательства.

РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

По состоянию на 01.01.2017 в городе работает 1 универсальный розничный рынок «Центральный» по улице Островского, 14/1 в капитальном строении на 115 мест, из них занято 98 мест или 85,2%. Торговая площадь рынка составляет 1 110,7 кв. метров. Уменьшение торговой площади по сравнению с аналогичным периодом (по состоянию на 01.01.2016 – 2 259,6 кв. метров) обусловлено сдачей в



аренду магазина розничной торговли парфюмерных и косметических товаров, входящего в состав рыночного комплекса, под объект общественного питания (ресторан).

Начиная с февраля 2009 года на рынке «Центральный» регулярно проводятся «Ярмарки выходного дня» с продукцией предприятий местной пищевой промышленности, крестьянско-фермерских хозяйств, а также с привлечением

товаропроизводителей других регионов.

Для осуществления деятельности по продаже гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на универсальном рынке «Центральный» предусмотрено минимальное количество торговых мест в размере 10% от общего количества мест, что составляет 12 мест. При этом, предоставление мест для данных целей осуществляется в упрощенном порядке - при наличии свободных мест, в день обращения, на основании чека об уплате за торговое место, являющимся упрощенной формой договора.

На «Центральном» рынке работают восемь товаропроизводителей, фермеров, самостоятельно реализующих произведенную собственную мясную, рыбную, молочную продукцию. Рынок предоставляет специально оборудованные места и создает все необходимые условия для того, чтобы фермеры смогли в полном объеме довести до покупателя свою продукцию. Для удобства арендаторов имеется автостоянка, ветеринарная лаборатория, необходимое торговое и холодильное оборудование. Администрацией рынка осуществляется рекламная поддержка реализуемых товаров и ярмарочных мероприятий.

Продукция крестьянско-фермерских хозяйств всегда свежая, проходит санитарно-ветеринарную экспертизу в ветеринарной лаборатории рынка.

Кроме того, для реализации продукции, выращенной на дачных, садово-огороднических участках, в соответствии с Положением «О предоставлении социальных торговых мест» СГМУП «Городской рынок», социальные торговые места для реализации продукции, выращенной на приусадебных участках города

Сургута, предоставляются на безвозмездной основе льготной категории граждан, находящихся на пенсии и занимающихся садоводством, огородничеством на собственном приусадебном участке.

Социальные торговые места предоставляются на основании личного заявления гражданина, принадлежащего к данной льготной категории, путем подписания соглашения и в порядке очередности поступления заявлений. Соглашение является краткосрочным и заключается на срок 3 дня. При наличии свободных социальных торговых мест, соглашение может быть пролонгировано.

Поручение Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина «уделить особое внимание поддержке сельхозкооперации», высказанное им в ходе ежегодного послания Федеральному собранию 01.12.2016, начало наполняться конкретными действиями и предложениями.



У фермеров появились новые возможности для выхода на рынок. Так, вновь созданному в 2016 году при поддержке ассоциации КФХ и сельскохозяйственных кооперативов автономного округа и Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики, сельскохозяйственному коопе-



ративу «Ермак-Агро», в который входит 20 сельскохозяйственных товаропроизводителей, КФХ из большинства муниципальных образований автономного округа, на рынке «Центральный» оборудовано торговое место с холодильным оборудованием для реализации фермерской продукции – яйца, мяса птицы и другой продукции. Кроме этого, в Администрации города решается вопрос о предоставлении в аренду магазина, находящегося в муниципальном помещении для этого сельскохозяйственного кооператива. Схема – «производитель-покупатель» является наиболее эффективной, так как позволяет реализовать продукцию по выгодной цене и в широком ассортименте.

С целью стимулирования, продаж проводятся маркетинговые мероприятия. Практика проведения подобных мероприятий свидетельствует об увеличении продаж на время проведения мероприятия и в течение месяца после его проведения на 25-40 %, проходимость покупателей увеличивается на 40-45 %.

Раздел 7

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Благодаря высокому потребительскому потенциалу города Сургута, сфера услуг общественного питания является одним из наиболее динамично

развивающихся секторов экономики и имеет стабильную тенденцию роста, в том числе быстрого питания и сети общественного питания в зонах комплексного торгового обслуживания.

Всего предприятий общественного питания по состоянию на 01.01.2017 – 581 на 40 903 посадочных места, из них общедоступной сети – 414 на 23 287 мест. Если за 2015 год открыто предприятий общественного питания открытой сети – 24 на 1 157 мест, то за 2016 год – 37 на 2 276 мест, в том числе общедоступной сети предприятий общественного питания 36 на 1 996 мест. Открытие новых предприятий общественного питания за 2016 год позволило дополнительно создать 265 рабочих мест.

За 2016 год закрыто 10 объектов общественного питания на 888 мест, из них открытой сети – 5 на 464 места. По сравнению с 2015 годом общедоступная сеть, с учетом открытия - закрытия, за 2016 год увеличилась на 31 объект и на 1 532 посадочных места. Обеспеченность общедоступной сетью жителей города на 01.01.2017 составляет 64,8 места на 1000 жителей, на 01.01.2016 – 62,4 места (норматив – на 1000 жителей 40 мест, численность жителей на 01.01.2017 – 359 281 человек), или обеспеченность в процентном выражении посадочными местами составляет 162,0%. На 01.01.2016 обеспеченность посадочными местами общедоступной сети составляла 155,9%

Закрытие 2 объектов общественного питания общедоступной сети, находящихся в муниципальных помещениях (кафе «Босфор» на 52 места по улице Республики, 70 и кафе «Трактир Сургут» с магазином кулинарии на 60 мест по улице 30 лет Победы, 7/2) произошло из-за убыточности работы объектов, падения покупательской способности. Помещения переданы в аренду муниципалитетом под другие цели. По аналогичной причине закрыт развлекательный комплекс «Джуманджи» по улице Югорская, 11 с кафе и барами на 300 мест. За счет закрытия объектов, сократилась сеть школьного и студенческого питания. Так, из-за закрытия на капитальный ремонт МБОУ НШ «Перспектива», не работает столовая на 112 мест по улице 30 лет Победы, 54/1; столовая на 100 мест по улице Рабочей, 43 закрыта в связи с тем, что с 01.09.2016 обучение учащихся в помещении МБОУ ДО «ЦИР» не производится. Из-за нерентабельности содержания, руководством СурГПУ закрыта студенческая столовая на 140 мест по улице Артёма, 9.

За 2016 г. открыто:

- 5 ресторанов на 626 посадочных мест: в гостиничном комплексе «Метрополис» ресторан французской кухни «Boulevard de Paris» на 36 мест (проспект Набережный, 13/1), ресторан «Мишка бар» на 80 мест по улице Университетская, 29, ресторан в ДИ «Нефтяник» на 300 мест по улице Югорский тракт, 5, ресторан «Куку Пельмешек» на 60 мест по улице Каролинского, 10, ресторан «На 7 ветрах» на 150 мест по улице Сосновая, 74/2;

- 10 кафе на 592 места;
- 4 закусочных на 64 места;
- 7 столовых открытого типа на 299 мест;
- 4 кафетерия на 46 мест;
- 2 бара на 120 мест;

- 2 кофейни на 167 мест;
- 1 буфет на 18 мест;
- 1 пиццерия на 64 места;
- 1 школьная столовая на 280 мест.

Инфраструктура объектов общественного питания 2014 – 2016 годы

Таблица 3

| Наименование показателя | Единица измерения | 2014 год | 2015 год | 2016 год |
|-----------------------------------|-------------------|----------|----------|----------|
| Предприятия общественного питания | единиц | 553 | 554 | 581 |
| | посадочных мест | 38 763 | 38 075 | 40 903 |
| в том числе: | | | | |
| открытая сеть | единиц | 383 | 383 | 414 |
| | посадочных мест | 21 872 | 21 755 | 23 287 |

Общедоступная сеть предприятий общественного питания на 01.01.2016 и 01.01.2017

Таблица 4

| Тип предприятия общедоступной сети | По состоянию на 01.01.2016 | | По состоянию на 01.01.2017 | |
|--|----------------------------|------------------|----------------------------|------------------|
| | Кол-во предприятий | Удельный вес (%) | Кол-во предприятий | Удельный вес (%) |
| Рестораны | 43 | 11,2 | 48 | 11,6 |
| Рестораны быстрого питания, фаст-фуды | 48 | 12,5 | 48 | 11,6 |
| Кафе | 149 | 39,0 | 154 | 37,2 |
| Бары | 64 | 16,7 | 66 | 15,9 |
| Закусочные, столовые, прочие объекты питания | 79 | 20,6 | 98 | 23,7 |
| Итого: | 383 | 100 | 414 | 100 |

Более сдержанными темпами развивается сегмент элитных ресторанов. Оборот таких предприятий выше, чем предприятий социальной сферы, соответственно выше налоговые поступления в бюджет, так как открытая сеть представлена в основном предприятиями с высокой ценовой доступностью (бары, кафе).

Среди основных факторов, традиционно оказывающих негативное воздействие на услуги общественного питания, можно выделить такие как - высокие ставки арендной платы; высокие цены на качественные продукты и алкогольные напитки; сложности с подбором высококвалифицированного персонала.

Показатели оборота общественного питания 2014 – 2016 годы

Таблица 5

| ПОКАЗАТЕЛИ | Ед.изм. | 2014 г. отчёт | 2015 г. отчёт | 2016 г. предварительные данные |
|--------------------------------|----------|---------------|---------------|--------------------------------|
| Оборот общественного питания * | млн.руб. | 2937,5 | 2901,0 | 2881,8 |
| -индекс физического объема | % | 145,8 | 81,2 | 92,1 |
| -индекс цен | % | 108,1 | 121,6 | 107,9 |

* - по крупным и средним организациям

Сохранена тенденция улучшения структуры вновь открываемых предприятий общественного питания по уровню предоставляемых услуг, качеству сервиса.

Наиболее востребованными у горожан являются предприятия общественного питания, находящиеся на центральных улицах города.

Лучшие рестораны Сургута - это, в первую очередь, заведения с отличной кухней. Не менее важное значение имеет обслуживание. Качественный сервис выражается в безукоризненной работе персонала. Неотъемлемой чертой лучших ресторанов является узнаваемый, стильный интерьер. На рейтинг ресторана также, влияет его удобное расположение, близость к центру города.

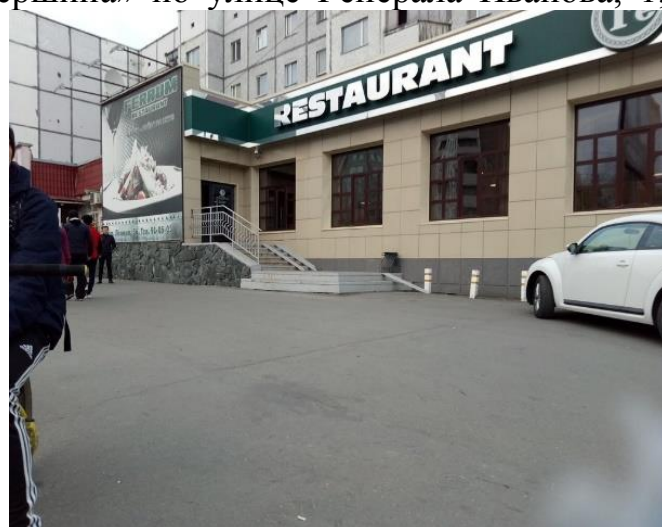
Закусочные, пекарни и кафе быстрого питания зачастую работают с утра, где удобно позавтракать. Для обедов многие жители выбирают сетевые заведения с самообслуживанием. Альтернативным вариантом является доставка еды на дом или в офис за отдельную стоимость. В последнее время в городе появляется множество кафе с оригинальной концепцией и тематикой. К уже привычным пиццериям и суши-барам добавляются новые чайные клубы, хинкальни, трактиры, пабы. Поклонники гастрономии смогут попробовать в городе блюда русской, кавказской, китайской, американской, итальянской и других кухонь мира.

В тройку рейтинга из 10 лучших ресторанов города за 2016 год вошли:

- ресторан «Пивная № 1» в ТРЦ «Вершина» по улице Генерала Иванова, 1;



интерьер ресторана «Пивная № 1»



ресторан «Феррум»

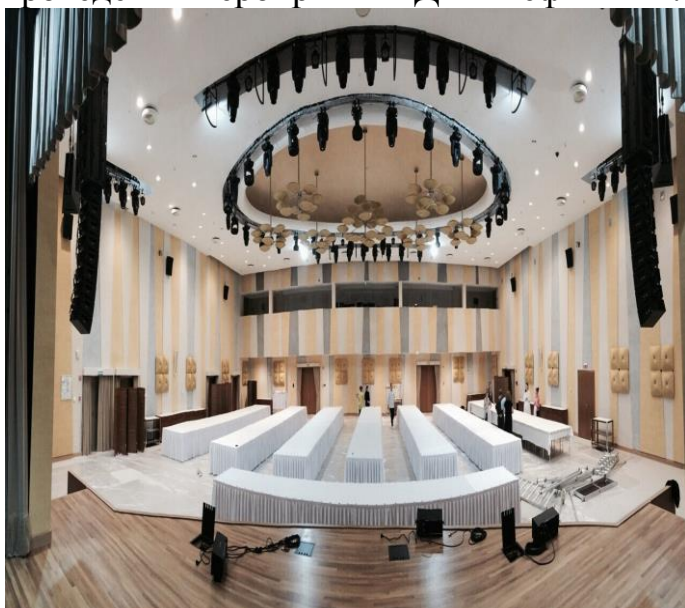
- ресторан «Феррум» по проспекту Ленина, 56 - весьма оригинальное заведение на территории города Сургута с особой концепцией. Размещается ресторан в центре, что привлекает множество гостей. Есть своя парковка, а это делает пребывание удобным для автовладельцев. Интерьер ресторана оформлен в стиле хай-тек – это стиль высоких технологий с использованием современных материалов – стекла, металла, пластика. Высокое качество кухни, отличное обслуживание и архитектурный дизайн ресторана слились воедино великодушием и щедростью к гостям;



здание ресторана «Джоинт» с элементами подачи блюд

- ирландский паб-ресторан «Джоинт» по проспекту Ленина, 39 для ценителей сервиса и качества еды. Дополнительные услуги: меню на английском, заказ столиков, живая музыка, винная карта, вегетарианское меню. Предлагаются блюда европейской и ирландской кухни.

В октябре 2016 года открылась современная концертная площадка Дворца искусств «Нефтяник». На площадках этого уникального здания расположились предприятия общественного питания, относящиеся к Торгово-производственному управлению ОАО «Сургутнефтегаз»: ресторан на 300 посадочных мест, аперитив-бары – на 100 мест, «Арт-кафе» на 180 мест, столовая-догоготовочная – на 44 места. Банкетный и многофункциональный залы работают по заявкам согласно плану проведения мероприятий ДИ «Нефтяник».



ресторан ДИ «Нефтяник» на 300 мест



аперитив-бар

Двери «Арт-кафе» открыты для посетителей города. Здесь проводят тематические музыкальные вечера творческие коллективы Дворца искусств «Нефтяник» и приглашенные артисты. Концертная площадка «Арт-кафе» объединяет музыкантов разных направлений. За уютными столиками кафе гости не только наслаждаются приятной музыкальной атмосферой, но и предлагаемыми яствами. За барной стойкой предлагается широкий ассортимент напитков, коктейлей.

Сохранена тенденция улучшения структуры вновь открываемых предприятий общественного питания по уровню предоставляемых услуг, качеству сервиса.

Одним из самых привлекательных в сегменте общественного питания остается развитие сети предприятий быстрого питания, общедоступных столовых.

Дальнейшее развитие получили небольшие магазины-пекарни, булочные с широким ассортиментом хлебобулочных изделий, пиццы. Открыт кафетерий «Булочная» по улице Республики, 78а, кафетерий «YOUR-TIME» в ТРЦ «Вершина», магазин-пекарня «БуЛЛки» по улице Привокзальная, 18.

Общедоступная сеть столовых пополнилась открытием 2-х столовых «У Мыколы», расположенных по улице Аэрофлотская, 20 и улице Щепеткина, 48, предоставляющих посетителям блюда украинской кухни.

Для повышения уровня конкурентоспособности, предприятия общественного питания заботятся о культуре и качестве обслуживания посетителей. Возникают новые виды услуг, продолжают развиваться такие формы обслуживания, как кейтеринг (выездное обслуживание), **открытие семейных кафе.**

По сути, этот сегмент рынка занят в небольшой мере в городе и имеет значительный потенциал роста.



арт-кафе



семейное кафе «Сказочный домик»

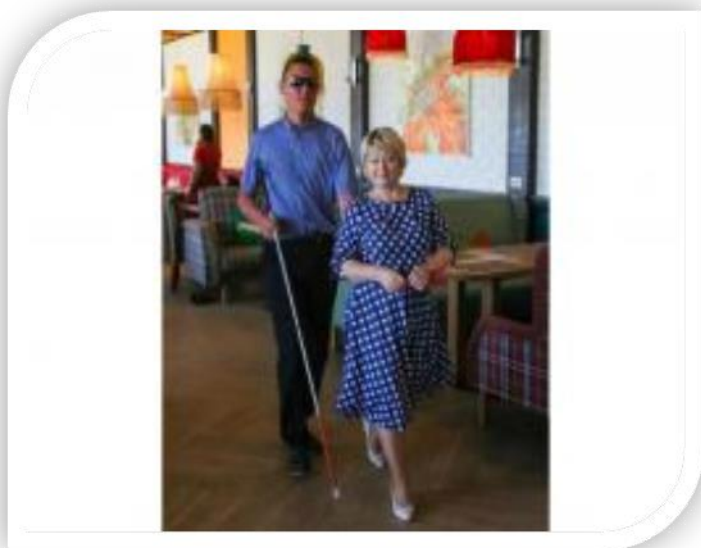
Семейное кафе «Сказочный домик», расположенное по улице Семёна Билецкого, 14 - это излюбленное место всех членов семьи, где можно отведать блюда русской и итальянской кухонь. В кафе имеется детская игровая комната, для детей разработано специальное меню.



ресторан «КуКу&Пельмешек»

Уютный ресторан «КуКу&Пельмешек» открыт по улице Иосифа Каролинского, 10, с широким ассортиментомпельменей ручной лепки из муксуна, нельмы, с мясом косули, кабана, оленя, лося по приемлемым ценам. Для детей специально разработано шеф-поваром детское меню с наличием разноцветныхпельмешек на основе натуральных красителей свеклы и моркови.

подавляющее число предприятий общественного питания в городе составляют кафе. В организации быстрого питания города Сургута возникло новое направление - «антикафе», где посетители могут не только выпить чашечку кофе, но провести свой досуг – организовать тематические встречи, выставки, просматривать фильмы и др. Это - «СтрекоЗа» (улица Майская, 14); «Gusto Smoke» (улица Гагарина,12); «New York Coffe» (проспект Ленина, 18) и ряд других заведений.



С 01 января 2016 года вступила в силу новая редакция ст. 15 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», согласно которой работники организаций, представляющих услуги населению, обязаны оказывать помощь инвалидам в преодолении барьеров, мешающих получению ими услуг наравне с другими лицами. Например, в целях создания **доступной среды для инвалидов** в кафе «Ботаника»

(улица Энергетиков, 12) оборудован широкий пандус для инвалидов и специально оборудованная туалетная комната, официанты прошли обучение по обслуживанию слабовидящих и незрячих гостей с участием специалистов медико-социального центра «Добрый дом». Теперь посещение в кафе для этой категории граждан не будет составлять трудности и дискомфорт. Подобные нововведения в сургутском сервисе услуг общественного питания будут продолжены в других заведениях общественного питания.

Впервые в городе по улице Энергетиков, 12 открылась франчайзинговая пиццерия «Додо Пицца», представляющая международную сеть, которая объединяет уже 164 пиццерии, работающих не только в России, но и в Литве, Эстонии, Казахстане, Узбекистане, Кыргызстане, Румынии, Китае и США. Приобретение франшизы имеет преимущества перед ведением собственного бизнеса, так как дает предприятию уже готовую модель ведения дела и обеспечивает стабильный спрос продукции у населения.



Высокие темпы роста обеспечивает инновационная бизнес-модель. Она основана на облачной информационной системе «Додо ИС». Эта система управляет всем бизнесом и повышает эффективность, как каждой отдельной пиццерии, так и всей сети в целом.

Заказы принимаются через единый колл-центр, сайт или мобильное приложение, а система моментально передает их на планшеты, установленные на кухнях. Сотрудники отмечают время начала и окончания работы над пиццей. Это позволяет оптимизировать работу и отслеживать время приготовления каждого заказа. За тем, как готовится пицца можно наблюдать в ресторане через стекло или по камерам на сайте. Любой желающий может записаться на экскурсию по кухне и понаблюдать все стадии приготовления пицц и закусок лично. Каждое воскресенье дети могут под руководством опытного пиццайкера готовить настоящую пиццу.

Один из основных принципов Додо Пиццы – «Доставим за 60 минут или пицца бесплатно».

Сеть предприятий быстрого питания на 01.01.2017 насчитывает 48 единиц на 2 852 места, которые, в основном, расположены в крупных торгово-развлекательных центрах «Сургут Сити-Молл», «Аура», «Союз».

Среди них можно выделить ресторан быстрого питания «Caprese», паста-бар «Парасоле» (итальянская кухня) в ТРЦ «Аура», в ТРЦ «Сургут Сити Молл» – франчайзинговый ресторан Чешская пивная «Козловица» на 270 мест с современной и традиционной чешской кухней, в ТРЦ «Вершина» – ресторан «Seven» на 250 мест с уютной домашней обстановкой и европейской кухней. Подобный формат демократичных концептуальных заведений очень востребован в городе, средний чек составляет от 700 до 1 300 рублей.

Основными тенденциями развития общественного питания можно назвать применение безналичной системы оплаты, широкую рекламу своих услуг через интернет путем разработки мобильных приложений.

Летние кафе

Пунктом 3.10.6 статьи 3.10 решением Думы города от 20.06.2013 № 345-V ДГ «Об утверждении Правил благоустройства территории города» определены условия установки сезонных объектов общественного питания (летних кафе) на территории города.

Установка летних кафе разрешается только на земельных участках, предоставленных под эксплуатацию стационарных объектов общественного питания в границах

отведенной территории и направление уведомления о его установке в управление экономики и стратегического планирования с предоставлением эскизного проекта, согласованного в департаменте архитектуры и градостроительства.

За летний период 2016 года на территории города функционировали 5 летних кафе с соблюдением действующего законодательства: по проспекту Пролетарский, 4/1, у ресторана «Гнездо Беркута»; по проспекту Ленина, 38, у кофейни «Трэвэлс Кофе»; по улице Островского, 14/1, у ресторана «Пиплс»; по улице Терешковой, 48, у кафе (без названия); по улице Энтузиастов, 36, у ресторана «Нефтяник».

За нарушения Правил благоустройства территории города в части незаконного размещения летних кафе, привлечены к административной ответственности контрольным управлением Администрации города 12 предпринимателей. Сумма штрафов составила 63 000 рублей.

В 2017 году к основным задачам развития сферы услуг общественного питания в городе Сургуте относятся:

- формирование достаточной конкурентной среды на рынке услуг общественного питания за счет развития инфраструктуры общественного питания;
- упорядочение размещения летних кафе на территории города;
- в общедоступной сети – развитие сетевых форм организации предприятий общественного питания, включая специализированные, открытие предприятий общественного питания с национальными кухнями;
- развитие общедоступной сети в новых микрорайонах города, включая сеть быстрого питания, общедоступных столовых, предоставляющих питание по более низким ценам, магазинов кулинарии;
- повышение квалификации кадров общественного питания путем проведения конкурсов профессионального мастерства, семинаров, мастер-классов для массовых профессий работников общественного питания.

Существующая в городе сеть общественного питания разнообразной категории вполне может обеспечить жителей и гостей города в различном ценовом сегменте. Одним из факторов развития данной сферы является платёжеспособность населения, и в зависимости от данного фактора будет зависеть развитие объектов



общепита по типам предприятия, будь то кафе или рестораны.

Как и у сферы розничной торговли, при строительстве новых микрорайонов и торгово-развлекательных центров, сфера услуг общественного питания имеет все предпосылки к дальнейшему развитию.

Рабочее питание

Организация рационального питания рабочих промышленных предприятий является одним из важных факторов, влияющих на повышение производительности труда на производстве. Особую актуальность этот вопрос приобретает в условиях интенсификации производства, что обуславливает необходимость комплексного подхода к решению проблем условий труда и организации питания с учетом характера труда отдельных профессиональных групп.

Современная организация питания промышленных рабочих предусматривает наличие столовой, территориально связанной с предприятием, в результате чего обеспечивается прием пищи с наименьшими затратами времени, а также возможность сделать питание наиболее рациональным в соответствии с особенностями данного производства.

Услуги питания рабочим и служащим производственных предприятий и учреждений оказывают 90 объектов питания на 4 913 мест, в том числе столовые Торгово-производственного управления ОАО «Сургутнефтегаз» – 48 на 2 552 места, столовые ООО «Газпромпитание Филиал «Сургутское управление по организации общественного питания» – 7 на 467 мест, 31 предприятие общественного питания различных форм собственности на 1 764 места.

Торгово-производственное управление «Сургутнефтегаз»

ОАО «Сургутнефтегаз» через структурное подразделение – Торгово-производственное управление оказывает услугу питания в 435 предприятиях общественного питания, в том числе для работников и служащих, работающих в городе Сургуте и промышленной зоне города – в 48 столовых на 2 552 места, из них:

- 39 столовых, работающих на сырье и полуфабрикатах промышленного производства, с полным набором производственных цехов и складских помещений;



- 6 столовых-догоготовочных, работающих на полуфабрикатах промышленного и собственного производства, а также охлажденных вакуумированных овощах;

- 3 столовых-раздаточных, доставка готовой продукции осуществляется специализированным транспортом в плотно закрывающихся термоконтейнерах.

Рациональная организация питания – одно из основных направлений в поддержании здоровья и работоспособности сотрудников компании. Торгово-производственное управление полностью владеет информацией по условиям работы людей, питающихся на объектах. Открытость и

прогнозируемость результатов достигается методом опроса питающихся. Так, в столовых города Сургута и промышленной зоны в 2016 году проведено 194 потребительских конференций. Результаты конференций обобщаются и анализируются вместе со специалистами структурных подразделений ОАО «Сургутнефтегаз», ответственных за питание.

Для трудового коллектива главное в получаемой услуге питания, это:

- высокий уровень и культура обслуживания;
- гарантированное качество и безопасность кулинарной продукции;
- здоровое питание;
- полный обед при оптимальном уровне среднего чека.



Следовательно, такие же задачи стоят и перед коллективом Торгово-производственного управления. Производство кулинарной продукции осуществляется по разработанным технологическим картам с указанием требований качества и безопасности, а также энергетической ценности. Меню блюд на раздаче формируется с учётом технической возможности столовой, спроса потребителей и калорийности, необходимой для работников, занятых тяжёлым физическим трудом.

Большое внимание в организации производства продукции общественного питания в ОАО «Сургутнефтегаз» уделяется материально-технической базе столовых. Ежегодно на предприятиях проводится замена устаревшего технологического оборудования на более новое, модернизированное и многофункциональное, это пароконвекционные печи, универсальные кухонные машины, тестомесы, посудомоечные машины. Такое оборудование обеспечивает экономию времени в длительных технологических процессах приготовления блюд, повышает их качество и позволяет сохранить максимальное количество полезных веществ. Правильная организация рабочих мест на предприятиях, подбор квалифицированного персонала, организация технологического процесса в соответствии с требованиями санитарных правил и технических регламентов, организация обучения персонала приобретению безопасных навыков работы на современном технологическом оборудовании, освоению новых технологий приготовления продукции общественного питания - это часть организационной работы, проводимой сотрудниками управления.

Для обеспечения безопасности выпускаемой продукции и повышения качества кулинарных изделий на предприятиях внедрены принципы ХАССП.

Рациональность, технологичность и безопасность - это норма при оказании услуг питания трудовых коллективов ОАО «Сургутнефтегаз».

**Филиал «Сургутское управление по организации общественного питания»
ООО «Газпром питание»**

01.04.2016 филиалом «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» переданы

функции по организации общественного питания, с формированием организационной структуры и персонала Обществу с ограниченной ответственностью «Газпром питание» (с учреждением филиала «Сургутское управление по организации общественного питания»)

ООО «Газпром питание» Филиал «Сургутское управление по организации общественного питания» - одна из ведущих организаций в Сургуте в области торговли и общественного питания. Главная задача - это обслуживание газодобывающих предприятий, работающих на магистралах, в предприятиях, офисах ООО «Газпром Трансгаз Сургут», с которыми работники филиала создают промышленный потенциал газовой отрасли. Но его структура прирастает новыми объектами, модернизируется и меняется.



Сегодня ООО «Газпром питание» Филиал «Сургутское управление по организации общественного питания» по достоинству занимает ведущее место не только в городе Сургуте, но и в Сургутском, Нефтеюганском, Нижневартовском районах, в Тюмени, Тобольске.

Работники розничной торговли и общественного питания Филиала обеспечивают организацию обслуживания и бесперебойного

питания работников дочерних обществ ОАО «Газпром», Сургутского филиала ООО «Газпромэнерго». Благодаря гибкой технике принятия решений, трассовые поселки и предприятия ООО «Газпром Трансгаз Сургут», всегда обеспечены продуктами питания, сопутствующими товарами, горячим обедом и хлебом не только в обычном режиме, но и в периоды аварийных работ. Компрессорные станции, где расположены точки розничной торговли и общественного питания филиала, находятся на значительном удалении от Сургута, поэтому развита сеть баз хранения товаров, продуктов питания и овощехранилищ. Наиболее оснащенным пунктом хранения товаров, который отвечает всем требованиям, является центральная база филиала «Сургутское управление по организации общественного питания». Здесь созданы все условия для хранения овощей, фруктов, мяса, рыбы, продуктов питания.

Службой по организации общественного питания ООО «Газпром питание» филиала «Сургутское управление по организации общественного питания» постоянно ведется работа по совершенствованию существующей системы обслуживания, претворяя в жизнь любые потребности заказчиков, учитывая даже незначительные требования и пожелания потребителей. В столовых регулярно проводятся выставки-продажи, дегустации новинок, оформляются тематические столы к праздникам, организовываются расширенные и выездные торговли на предприятия основной деятельности, изучается покупательский спрос, обслуживаемого контингента. Обслуживание производится высококвали-

фицированными специалистами с опытом работы в сфере не только управленческим аппаратом, но и обслуживающим персоналом. Так, на предприятиях филиала 50% имеют высший пятый разряд и стаж работы в предприятии более 15-25 лет, к работникам предъявляются высокие требования.

В предприятиях общественного питания организованы буфеты, столы заказов с широким ассортиментом кулинарной, покупной продукции. В настоящее время в отделах кулинарии внедрены и ежедневно реализуются на основе собственных рецептов полуфабрикаты, кулинарные, готовые изделия, разработанные специалистами службой по организации общественного питания ООО «Газпром питание» филиала «Сургутское управление по организации общественного питания».



Уделяется большое внимание здоровому питанию. В меню включаются «щадящие» блюда. Меню составляется ежедневно с указанием энергетической и питательной ценности. Расширен ассортимент блюд с учетом здорового питания, в меню включаются блюда из различных овощей (тыква, репа, листовые овощи, сельдерей, шпинат, морская капуста, как источник йода, также блюда из бобовых), напитки с применением флавоцена, пектина,

шиповника, мёда с использованием «Сборника рецептов блюд здорового питания». В качестве заправок используются нерафинированные растительные масла - подсолнечное, оливковое, льняное, кукурузное и применяется экологически чистое сырье (сиг, омуль, ряпушка, муксун, лосятина, брусника, клюква).

Специалисты систематически принимают участие в различных конкурсах, выставках, «Кулинарных советах», в Москве - «Корпоративный фуршет класса ВИП», в семинарах и мастер-классах по производству кондитерских изделий и хлеба, проводимых фирмой ООО «Арома - Люкс» города Екатеринбурга, ежегодно в Международном Кремлевском Кулинарном Кубке, став серебряными, золотыми, бронзовыми призерами в «Арт-классах», индивидуальных, общих соревнованиях.

Для поваров филиала специалисты службы по организации общественного питания проводят семинары на различные темы: «Здоровое питание»; «Приготовление и оформление блюд из рыбы, оленины, овощей»; «Соусы»; «Банкетные закуски»; «Актуальные вопросы соблюдения санитарно-эпидемиологического режима в предприятиях общественного питания»; «Корпоративный фуршет класса ВИП»; «Десерты»; потребительские конференции; занятия школы кулинарного мастерства; национальные кухни; мастер классы и т.д.

Организовываются и проводятся корпоративные мероприятия и обслуживания (банкеты, фуршеты) основной деятельности: «Новогодние и Рождественские вечера»; «День защитника Отечества»; «Международный женский

день»; «День пожилого человека»; «30-летие ЭУ «Сургутэнергогаз»; обслуживание юбилеев; конкурса «Лучший по профессии»; «Газпромский Смехач»; «Совет директоров»; питание участников по мини-футболу, дзюдо, семинаров и многих других мероприятий.

Организовано круглосуточное горячее питание на аварийных работах для работников «Газпром Трансгаз Сургут».

Специалисты ООО «Газпром питание» филиала «Сургутское управление по организации общественного питания» приняли участие в качестве наблюдателей на выставке «Кулинарный Кубок Мира» в Люксембурге. Согласно графика, работники стажировались в предприятиях общественного питания в Москве.

В продолжение работы по повышению профессионального уровня, изучения кулинарного мастерства и национальных традиций, специалисты прошли обучение в зарубежных школах Франции, Испании, Италии и на базе профессионального колледжа в городе Сургуте.

Для предоставления услуг питания на современном, более качественном уровне большое внимание уделяется модернизации столовых.

Специалистами филиала проводится работа с подбором коммерческих предложений по дизайну торговых залов, проведению капитальных ремонтов, замене торгово-технологического оборудования.

Согласно плана выполнения мероприятий по «Комплексному переоснащению объектов общественного питания» продолжается оснащение торгово-технологическим оборудованием «Электролюкс».

Студенческое и школьное питание

Значительную долю в структуре общественного питания занимает социальный общепит – это школьные, студенческие столовые. Основные аспекты организации горячего питания учащихся города Сургута – это обеспечение рационального, здорового, сбалансированного, безопасного питания. Студенческая и школьная сеть состоит из 72 точек питания на 11 712 мест, которые находятся в 19 учебных заведениях



среднего и высшего звена и 53 общеобразовательных школах. Организацией питания студентов в Сургутском государственном педагогическом университете занимается учебное заведение. Ежедневно услугами общественного питания в ВУЗах, в среднем, пользуются от 30 до 50% обучающихся. Средняя стоимость обедов в столовых университетов - до 150 рублей.

Оказанием услуг по организации питания школьников на условиях исполнения муниципального контракта, заключенного с Администрацией города, занимается **СГМУП «Комбинат школьного питания»**, которое обслуживает 48 общеобразовательных учреждений с количеством учащихся 42 831 человек.



В состав СГМУП «Комбинат школьного питания» входит базовое предприятие фабрика-кухня. Фабрика имеет цеховое деление и оснащена современным оборудованием, которое помогает обеспечить безопасное производство, централизованный поэтапный контроль производства продукции для школьных столовых, начиная от приемки продуктов по качеству, с последующим технологическим и санитарным контролем всех этапов

производства продукции.

Благодаря современному оборудованию, установленному на фабрике-кухне, в школьном меню постоянно расширяется ассортимент блюд и кондитерских изделий, приготовленных по современной технологии, без консервантов и других химических добавок.

В СГМУП «Комбинат школьного питания» имеется собственная санитарно-технологическая лаборатория, которая осуществляет постоянный контроль качества поступающего сырья, норм вложения, санитарного состояния предприятий. Лабораторией ежемесячно проводится до 250 анализов поступающего сырья на соответствие требованиям нормативной документации, до 300 анализов на полноту вложения сырья в блюда и на достаточность термической обработки их в школьных столовых. Полуфабрикаты и кондитерские изделия, выпускаемые фабрикой-кухней, проверяются на соответствие требованиям ТУ и другой нормативной документации по физико-химическим показателям.



Гигиеническая и бактериологическая безопасность питания обеспечиваются мероприятиями по контролю, предусмотренными программой производственного контроля, разработанной для СГМУП «Комбинат школьного питания».

Согласно данной программе осуществляются:

- лабораторный контроль поступающего сырья, полуфабрикатов и кондитерских изделий на соответствие всем показателям гигиенической

безопасности пищевых продуктов (включая токсичные элементы, антибиотики, пестициды, радионуклиды и др., регламентируемые ТР ТС 021) в аккредитованной Сургутской межрайонной ветеринарной лаборатории по договору;

- лабораторно-инструментальный контроль на бактериологическую безопасность изготавливаемых блюд, кулинарных и кондитерских изделий, соблюдение санитарных требований во всех подразделениях СГМУП «Комбинат школьного питания» осуществляется согласно, заключенному договору с ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ХМАО – Югре города Сургута и Сургутского района» и собственная санитарно-технологическая лаборатория комбината.

Питание учащихся в школах организовано по двухнедельному меню, согласованном с Роспотребнадзором, которое разработано с учетом необходимого количества основных пищевых веществ и требуемой калорийности рациона школьника, дифференцированного по возрастным группам.

**Стоимость питания учащихся по СГМУП «Комбинат школьного питания»
по состоянию на 01.09.2015 и 01.09.2016**

Таблица 6

| Категория учащихся | Всего стоимость питания на 1 обучающегося в день, руб. | | Родительская плата, руб. | | Субвенция округа, руб. | |
|---|--|------------|--------------------------|------------|------------------------|------------|
| | 01.09.2015 | 01.09.2016 | 01.09.2015 | 01.09.2016 | 01.09.2015 | 01.09.2016 |
| Учащиеся младших классов | 95-02 | 105 | 51-00 | 61-00 | 44-00 | 44-00 |
| Учащиеся старших классов | 110-02 | 125-00 | 66-00 | 81-00 | 44-00 | 44-00 |
| Учащиеся, посещающие группу продленного дня | 125-00 | 145-00 | 125 | 145-00 | | |
| Учащиеся льготных категорий (дети из многодетных семей, дети из малоимущих семей, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей) | 111-09 | 201-60 | | | 201-60 | 201-60 |
| Учащиеся, не относящиеся к льготным категориям, получающие питание на сумму дотационных выплат | 44-0 | 44-00 | | | | |

С января 2016 года, в связи с ростом цен на продовольственные товары, повышена родительская доплата за школьные завтраки.

Сумма доплаты за питание для учеников младших классов повысилась на 10 рублей и составила 61 рубль, а для учеников старших классов повысилась на 15 рублей и составила 81 рубль в день. Общая стоимость завтрака с учетом

дотационных выплат для младших классов составила 105 рублей, для старших - 125 рублей.

Стоимость питания (завтрак и обед) для льготной категории повысилась на основании Постановления Правительства ХМАО - Югры от 4 марта 2016 года, № 59-п «Об обеспечении питанием обучающихся в образовательных организациях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» и составляет 201 рубль 60 копеек.

Питание обучающихся осуществляется по меню, разработанному для каждой возрастной категории и утвержденному в Роспотребнадзоре.

Родительская плата за питание учащихся вносится через операционные кассы и банкоматы «БинБанк», РКЦ, «Сургутнефтегазбанк», «Сбербанк», «Ханты-Мансийский банк». Также есть возможность произвести оплату через терминалы РКЦ и по системе интернет-банкинг «Сургутнефтегазбанка».

С родителями учащихся заключено более 20 000 договоров на питание с родительской доплатой.



Для достижения такого показателя и дальнейшего увеличения охвата учащихся полноценным питанием, специалистами комбината совместно с работниками департамента образования проводилась и проводится большая организационная и разъяснительная работа:

- выступления и лекции на общеродительских собраниях;

- выступления и лекции на заседании педагогических советов школ;

- проведение выставок-дегустаций школьных завтраков для родителей;

- организация экскурсий для членов родительских комитетов, администрации образовательных учреждений, социальных педагогов и медработников школ по фабрике-кухне с целью ознакомления их с работой базового предприятия комбината.



В период летних школьных каникул в 1 смену 2016 года для оздоровления 6 172 ребенка в 60 оздоровительных организациях при общеобразовательных школах, учреждений культуры и спорта, негосударственных организациях, СГМУП «Комбинат школьного питания» организовано полноценное 2-х разовое питание (завтраки, обеды) стоимостью 223,50 рубля за счет бюджетных средств; 3-х разовое питание (завтраки, обеды, полдни) стоимостью 272 рубля также за счет бюджетных средств. Для детей в количестве 58 человек, посещающих 2 учреждения социальной защиты населения «Добрый волшебник», «Зазеркалье», организовано горячее 2-х разовое питание (завтраки, обеды) в собственных столовых. Услуги оказываются в соответствии с Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О порядке организации отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» от 27.01.2010 № 21-п (с последующими изменениями).



Также организована работа одного палаточного лагеря на базе «Сибирский легион» для 30 детей, двух загородных лагерей «Сибирский легион», «Олимпия» в количестве 210 детей, 1 лагеря с круглосуточным пребыванием детей в количестве 40 детей при сургутском политехническом колледже (улица Технологическая, 1), в которых, в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями, в столовых было организовано полноценное 5-ти разовое питание.

Подвижной пункт питания на базе СГМУП «Комбинат школьного питания»

В сентябре 2016 года в ходе проведения Всероссийской штабной тренировки, на территории фабрики-кухни (улица Профсоюзов, 3) было проведено практическое развертывание подвижного пункта питания (со смотром готовности), созданного на базе предприятия и входящего в состав спасательной службы торговли и питания города для обеспечения выполнения мероприятий по гражданской обороне и обеспечения горячим питанием пострадавшего населения при ЧС.



полевая кухня в готовности



личный состав подвижного пункта питания

Слаженные и чёткие действия личного состава подвижного пункта питания, продемонстрированные при практическом развертывании, были высоко отмечены управлением по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям Администрации города.

Раздел 8

МЕСТНАЯ ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Наличие в городе перерабатывающих предприятий дает возможность насыщать потребительский рынок свежими качественными товарами местного производства.

СГМУП «Сургутский хлебозавод»



СГМУП «Сургутский хлебозавод» – базовое предприятие местной пищевой промышленности города. Уже 37 лет предприятие обеспечивает население города и района социально ориентированными продуктами питания: хлебом, хлебобулочными и кондитерскими изделиями.

Предприятие имеет в своей структуре следующие основные производственные подразделения: хлебобулочный цех, цех по производству кондитерских изделий, бисквитно-кремовый цех, мини-пекарня.



предприятия.

Предприятие имеет в своей структуре следующие основные производственные подразделения: хлебобулочный цех, цех по производству кондитерских изделий, бисквитно-кремовый цех, мини-пекарня.

Производство хлебобулочных изделий осуществляется на 7 основных высокотехнологичных линиях отечественного и импортного производства. Завод постоянно проводит пере-оснащение технологического оборудования современными автоматизированными линиями на основе компьютерных технологий.

Ежедневно завод выпускает около 40 тонн хлебобулочных и кондитерских изделий. Основная цель - повышение качества продукции и расширение ассортимента востребованной населением

продукции.

Объемы производства продукции СГМУП «Сургутский хлебозавод»

Таблица 6

| № п/п | Показатели | Ед.изм | Отчет | | |
|-------|---|----------|---------|------------------------------------|-----------------------|
| | | | 2015 | 2016 (предполагаемые данные) | % рост к 2015г. |
| 1 | Производство продукции собственного производства | млн.руб. | 623,6 | 653,6 | 104,8 |
| 2 | Производство продукции в натуральном выражении всего: | тонн | 13504,1 | 12731,0 | 94,3 |
| 2.1. | Хлебобулочные изделия всего: | тонн | 13094,8 | 12373,0 | 94,5 |
| | | млн.руб. | 546,9 | 581,8 | 106,4 |
| | в том числе продукция минипекарни: | тонн | 205,2 | 223,8 | 109,1 |
| | | тыс.руб | 14,3 | 16,9 | 118,2 |
| 2.2. | Кондитерские изделия всего | тонн | 409,3 | 358,0 | 87,5 |
| | | млн.руб. | 76,7 | 71,8 | 93,7 |
| | в том числе продукция бисквитно-кремового цеха: | тонн | 170,4 | 146,6 | 86,0 |
| | | млн.руб. | 48,3 | 44,5 | 92,2 |

Объем производства собственной продукции в денежном выражении в 2016 году превысил факт 2015 года на 4,8%. Прирост объясняется ростом цен на сырье и материалы с января 2016 года. Объем производства продукции в натуральном выражении в 2016 году ниже уровня 2015 года на 5,7 %.

Основной причиной сокращения объемов производства остается растущая конкуренция. В хлебопечении города активно развивается малый и средний бизнес, для которого созданы наиболее благоприятные условия по сравнению с крупными предприятиями. Помимо минипекарен, открывается все больше крупных магазинов федеральных сетей, которые сами выпекают хлеб и завозят его из других областей.

Поставки произведённой продукции в федеральные сети заметно не увеличило объемы её реализации.

Основные группы покупателей продукции хлебозавода.

Таблица 7

| Основные группы покупателей | 1 полугодие 2016г. | | 2 полугодие 2016г. | | Отклонения | |
|---|--------------------|-----|--------------------|-----|------------|------|
| | тонн | % | тонн | % | % | тонн |
| Федеральные торговые сети («Магнит», «Монетка», «Лента», «О Кей», «Пятерочка», «Перекресток») | 1465 | 23 | 1490 | 24 | 1 | 25 |
| Местные розничные сети ("Престиж", "Мясной двор", "Мясная ярмарка") | 434 | 7 | 304 | 5 | -2 | -130 |
| Фирменные магазины хлебозавода | 713 | 11 | 709 | 11 | 0 | -4 |
| Детские дошкольные учреждения, больницы, КШП | 435 | 7 | 433 | 7 | 0 | -2 |
| Прочие магазины | 3431 | 53 | 3317 | 53 | 0 | -115 |
| Итого: | 6478 | 100 | 6253 | 100 | 0 | -225 |

Проблемным вопросом развития предприятия является устаревшее оборудование и острый дефицит инвестиционных ресурсов. В 2017 году за счет собственных средств планируется реконструкция и замена изношенного оборудования: систем вентиляции производственного корпуса, мукопросеивательного и тестомесильного отделения. Для полной реализации данных проектов предприятию не хватает 35 млн. рублей.

СГМУП «Сургутский хлебозавод» является самым крупным предприятием на территории ХМАО – Югры и Тюменской области. Основной задачей предприятия является сохранение существующих объемов производства. Для продвижения продукции на товарный рынок и более полного информирования населения о выпускаемой продукции, новинках, специалистами предприятия постоянно проводятся дегустации продукции собственного производства в местах её реализации. Предприятие – постоянный участник выставок, ярмарок и других общественных городских мероприятий. Центральной заводской лабораторией, в целях повышения качественных характеристик продукции, осуществляется систематический контроль всего поступающего сырья и готовой продукции на соответствие нормативно-технической документации.



*Директор предприятия
Пустозеров С.М.*

ООО «Мясокомбинат «Сургутский»

Предприятие создано в 1999 году.

На сегодняшний день предприятие производит более 150 наименований вареных колбас, ветчины, сосисок, сарделек, копчёных колбас, мясных деликатесов и полуфабрикатов. Наиболее широкий ассортимент продукции представлен в фирменных магазинах «Мясной двор» и в передвижных киосках, в которых каждый покупатель сможет выбрать продукцию на свой вкус. Продукцию ООО «Мясокомбинат «Сургутский» можно найти не только в Сургуте, но и городах Ханты-Мансийского, Ямало-Ненецкого автономных округов, а

также на юге Тюменской области.



Выпуск новых видов продукции за 2016 год:

1) Вареная колбаса:

- сосиски «Мини»;
- сосиски «Говяжьи»;
- колбаски мясные «Гриль» вареные;
- колбаски «Барбекю» вареные;
- сардельки «Телячьи» вареные.



2) Деликатесы:

- ветчина «Банкетная»;
- куры п/тушка «Птичий базар»;
- шейка «Крестьянская в можжевельнике»;
- грудинка «Крестьянская в можжевельнике»;
- карбонат «Крестьянский в можжевельнике».

3) Полукопченая колбаса:

- Сервелат «Московский»;
- Сервелат «Ореховый»;
- Варено-копченая колбаса «Императорская».



4) Полуфабрикаты:

- «Фарш свиной»;
- «Крылышки куриные пикантные».

Объёмы производства

Таблица 8

| № п/п | Показатели | Ед. изм. | 2015г. | 2016г. оценка | 2017г. прогноз |
|-------|---|-----------|---------|---------------|----------------|
| 1. | Отгружено товаров собственного производства (услуги по переработке давальческого сырья) | млн. руб. | 364,0 | 406,0 | 446,0 |
| 2. | Производство продукции в натуральном выражении | тн. | 9 181,0 | 7 431,0 | 8 174,0 |
| 2.1. | Колбасные изделия | тн. | 8 884,0 | 7 196,0 | 7 850,0 |
| 2.2. | Полуфабрикаты | тн. | 297,0 | 235,0 | 323,0 |

На рост показателей (отгружено товаров собственного производства) влияет рост цен на сырье.

Объем реализованной продукции за 2016 год:

- через федеральные розничные сети – 1 487 тонн;
- собственными силами (через магазины «Мясной Двор») – 1 531 тонн;
- сторонние компании, включая иногородние – 4 413 тонн.

Участие в смотрах - конкурсах, выставках; виды продукции, отмеченные

наградами в 2016 году:

- выставка «Товары Земли Югорской» – диплом участника;
- окружной конкурс «100 лучших товаров Югры» (номинация производство мяса и мясопродуктов/колбасные изделия) – диплом победителя («Ветчина из языков свиных в форме»);
- рыболовный фестиваль «Биг Фиш» – спонсоры мероприятия;
- выставка – ярмарка «Дни товаропроизводителей Югры» диплом участника;
- городской конкурс «Товары и услуги» (город Нягань) – диплом участника.

Первоочередные задачи:

Приоритетной задачей руководство предприятия и его коллектив считают:

- заботу о своем потребителе;
- обеспечение потребителей здоровым и качественным продуктом;
- увеличение объемов производства и продажи продукции, за счет выпуска нового ассортимента продукции, за счет ввода нового оборудования, за счет поддержания качества и конкурентоспособности продукции (работы ведутся постоянно, планируется рост за счет увеличения качества сырья, внедрения новых видов специй и др.);

- освоение новых технологий и выпуск новых видов продукции, в зависимости от покупательского спроса и применения новых ГОСТов, ТУ, в среднем 7–10 видов продукции.

ООО Мясокомбинат «Сургутский», предлагает не только отличное качество, широкий ассортимент, приемлемые цены, но еще и продукт вкусный, ароматный, творческий, который украсит любой стол, будь это обычный обед или званый ужин.

На 2017 год планируется рост выпуска продукции в натуральном выражении:

- за счет выпуска нового ассортимента продукции;
- за счет ввода нового оборудования;
- за счет поддержания качества и конкурентоспособности продукции.

ООО «Пивоваренный завод «Сургутский»

ООО Пивоваренный завод «Сургутский» - одно из старейших предприятий города Сургута, был построен и начал свою производственную деятельность в 1980 году.

Продукция пивзавода пользуется спросом не только у жителей города Сургута, но и в городах и поселках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (Лянтор, Пыть-ях, Нефтеюганск, Покачи, Мегион, Нижневартовск, Ханты-Мансийск, Федоровский), доставка товара производится собственным транспортом. Продукция пивзавода представлена во всех крупных сетевых магазинах: «Монетка», «Мясной двор», «О`Кей», «Лента», «Магнит», «Метро» и в других.

За 2016 год выработано 342,0 тыс. декалитров продукции (минеральная вода, питьевая вода, газированная вода, квас, пиво), в 2015 году – 383,0 тыс. декалитров.

Прогноз на 2017 год - 410,0 тыс. декалитров продукции. Спад объемов производства произошел от входа федеральных сетей в город, что значительно сократило количество розничных торговых точек, куда поставлялась продукция пивзавода.



Росту показателей предприятия способствует программа управления его деятельностью, организационная структура и материально-техническая база, квалифицированный подход к организации производства и сбыта продукции, использование современных технологий и многолетний опыт работы сотрудников фирмы.

Особое внимание компания уделяет производству питьевой воды. Питьевая вода выпускается в самой различной упаковке: от 0,5 до 18,9 литров. Освоены все современные методы отчистки воды. Посещая международные выставки, специалисты отслеживают появление новых перспективных технологий, что позволяет предлагать покупателям ещё более качественную питьевую воду. В 2015 году была приобретена установка фильтрации воды по принципу обратного осмоса. В совокупности, с уже имеющейся системой очистки «Термоксид», вода, прошедшая фильтрацию, теперь по качеству не отличается от родниковой.

В 2016 году приобретена новая линия розлива питьевой воды в 5 л. бутылки и завод приступил к выпуску питьевой воды высшей категории. Ассортимент минерально-питьевой воды – 3 наименования: «Свежесть», «Свежесть йодированная», минеральная вода «Сургутская». Сладкие безалкогольные напитки, производимые на предприятии, отличаются от продукции других производителей тем, что в их составе обязательно присутствуют натуральные ингредиенты: колер на основе сахарного сиропа, концентрированный сок, настои и др. Это существенно влияет на ценообразование, но делает наши напитки более полезными для организма человека. Большим спросом у сургутян пользуется разливной (в кегах и бочках) живой квас, производимый из натурального сырья – концентрата квасного суслу, методом сбраживания. Модернизация производства позволяет производить его круглый год. В фирменных магазинах «Надежда», «Домашний», «Саопин», «Меркурий», «Каскад», всегда можно приобрести свежий квас. В ассортименте имеются квасные напитки «Московский» и «Русский».



Особой гордостью компании является мини-пивоварня «Kellers», которая закуплена и смонтирована в 2006 году, вместе с правом на изготовление немецкого живого пива «Kellers» по специальной технологии – продукта без консервантов, химических и биологических добавок. Со дня основания и по настоящее время предприятие выпускает живое, непастеризованное пиво по классической технологии, которая не содержит процессы длительной пастеризации и консервации, сохраняя живыми клетки

пивных дрожжей, несущих в себе уникальный комплекс аминокислот, белков и углеводов.

Ассортимент выпускаемого пива – 6 наименований: «Жигулевское», «Kellers», «Сургутское», «Немецкое», «Чешское», «Дворянское».

Качество продукции Сургутского пивоваренного завода отмечено большим количеством медалей и дипломов на международных профессиональных конкурсах, выставках-ярмарках.



В 2016 году пивоваренный завод стал обладателем премии METRO Quality Award в сургутском регионе. Компания «МЕТРО Кэш энд Керри» оценила высокую надежность и гибкость поставщика, а также качество продукции сургутского товаропроизводителя.

«Сургутский гормолзавод» филиала ОАО «Вимм Билль Данн»



Предприятие осуществляет реализацию продуктов питания в оптовую и розничную торговлю, исполняет муниципальные закупки на поставку молочной продукции социальным заказчикам города Сургута и другим городам ХМАО – Югры.

Основные поставщики молочной продукции в город – «Манрос» (Омск), «Сибирское молоко» (Новосибирск). Представленный на рынке ассортимент составляет более тысячи наименований молочной продукции торговых марок «Веселый молочник», «Домик в деревне».

На территории города молочная продукция Компании «Вимм Билль Данн» пользуется устойчивым спросом покупателей, имеет гарантированное качество продуктов.

Раздел 9

МИНИ-ПРОИЗВОДСТВО

Большой вклад в формирование потребительского рынка вносят **местные производители**. Учитывая повышение спроса населения на продукты питания высокой степени готовности, в городе осуществляют свою деятельность 33 цеха малой мощности (мясная, рыбная продукция, кондитерские изделия, кулинарные изделия, минеральная вода, пиво) и 7 мини-пекарен, которые предлагают для потребителей широкий ассортимент продуктов питания.

В апреле 2016 года приостановил деятельность кулинарный цех ООО «ПИК» (улица имени Глухова, 2), кулинарный цех ООО «РОСТ» (улица Профсоюзов, 11), а также по причине закрытия сургутских торговых сетей «Лабаз» и «РОСТ» в которые поставлялась кулинарная продукция цеха.

В 2016 году открыт мини-цех ООО «ФПП Фартест» по улице Быстринская, 22 по изготовлению мучных изделий.

ООО «Кешка-сладкоежка»

Особой популярностью у жителей города пользуется кондитерские изделия, вырабатываемые компанией «Кешка-сладкоежка».

Предприятием, начиная с 2001 года, освоен выпуск 80 наименований тортов, пирожных, рулетов, эксклюзивных тортов, маффины, капкейков и др. кондитерских изделий.



торт «Детский»



торт «Заказной»



торт «Кукла»

На 01.01.2017 на предприятии трудится 48 человека.

Основная идея производства – создание безопасной и полезной для здоровья продукции. В 2004 году компания «Кешка-сладкоежка» завоевала пять медалей на Международной выставке в Москве за высокое качество продукции. Компания «Кешка-сладкоежка» постоянно участвует в выставках, конкурсах и имеет множество наград.

В 2010 – 2013 годах компания становилась победителем и получала высшие награды – золотые медали и статуэтки на Международном конкурсе лучших товаров и услуг Евразии «Гемма». Руководитель Компании – Пахтаева Валерия Альбертовна награждена медалью «Ветеран Сургута», «За развитие торговли и общественного питания, а также орденом «За развитие бизнеса в России» УрФО, является лауреатом премии «Золотой Фонд Евразии».

С 2013 года выпускается коллекция тортов «Сургутские легенды», посвящённая основателям и первым строителям Сургута. В декабре 2016 года разработано около 16 новых изделий, из них 15 уже запущено в массовое производство.

Под торговой маркой **«BioШokolife»** индивидуальный предприниматель Сенькин А.А. запустил производство «живого» шоколада ручной работы (12 наименований шоколада с декларацией о соответствии качества продукции), который готовится за стеклом на виду у покупателей. Производство и отдел



продаж расположены в здании магазина «Карапуз» по Нефтеюганскому шоссе, 22/1.

«Живым» шоколад называется потому, что он не проходит термическую обработку, а готовится при температуре + 36 градусов, за счет чего сохраняются все полезные свойства какао. Продукция пользуется спросом у покупателей не только в городе Сургуте, но и в округе.

ООО «СУБОС» – один из крупнейших производителей и поставщиков в Сургуте питьевой воды «Серебряный источник», работает на рынке более 20 лет. Цех по производству и розливу питьевой воды расположен в здании гипермаркета «Богатырь» по улице 30 лет Победы, 66.



Доставка воды «Серебряный источник», производимой ООО «Субос», востребована у множества самых разнообразных предприятий и жителей города.

Производимая с помощью самых современных технологий, вода «Серебряный источник» имеет сбалансированный состав и вкусовые качества, соответствует всем санитарным стандартам. Для этого предприятием существенно модернизирован комплекс водоподготовки и внедрены лучшие технологические инновации для санобработки бутылей, что сделало эту воду самой качественной и безопасной для потребителей.

Пивоварня «Кришталъ» основана в 2010 году, расположена в здании гипермаркета «Богатырь» по улице 30 лет Победы, 66.



Пиво варится на оборудовании, произведенном в Чехии, сырье закупается в городе Прага, реализуется через собственный бар и другие торговые точки города.

Производится 6 сортов пива: «Кришталъ светлое», «Кришталъ темное», «Жатецкий хмель», «Жигулевское», «Бархат» и «Эхтес».

Пиво марки «Кришталъ» признано дважды «Лучшим товаром Югры» на окружной выставке-форуме «Товары земли Югорской» в 2011 – 2012 годах.

Золотыми медалями в 2011 году в г. Сочи на выставках удостоено пиво «Кришталъ светлое», в 2012 году – пиво «Жатецкий хмель».

ООО «Сургутский рыбхоз» создано в 2010 году. Основными видами деятельности предприятия являются: воспроизводство рыбы и водных биоресурсов, предоставление услуг в области рыболовства. Вылов и выращивание рыбы форель, стерляди, осетра, карпа, белого амура производится на частной территории водохранилища ГРЭС-2.



Живая рыба пользуется спросом у населения и поставляется в торговые объекты города, в том числе федеральные розничные сети «Магнит», «Перекресток», «ОКей», «Метро», «Пятерочка», «Перекресток», а также в торговые объекты других населённых пунктов округа.

Раздел 10

ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Ярмарочные мероприятия

В условиях сложившейся политической и внешнеэкономической ситуации одной из приоритетных задач в городе является обеспечение продовольственной безопасности города, в том числе посредством импортозамещения. В целях обеспечения беспрепятственной реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, производимых товаропроизводителями города, регулярно организовываются и проводятся ярмарки, в том числе праздничные ярмарки и ярмарки «Выходного дня», тематические ярмарки.



За 2016 год на территории города проведена 91 ярмарка (1 516 участников), из них 53 сельскохозяйственные (909 участников). По сравнению с 2015 годом, количество сельскохозяйственных ярмарок увеличилось на 26,2 % (в 2015 году - 42

сельскохозяйственные ярмарки). На ярмарках представлен широкий ассортимент товаров товаропроизводителей города Сургута, Сургутского района, ХМАО – Югры и юга Тюменской области: продукция фермерских хозяйств; мясная (включая мясо птицы и дичи), молочная продукция; продукция пчеловодства; рыботоровары; дикоросы; овощи; свежая клубника, малина; кондитерские изделия, а также многое другое.

В основном сельскохозяйственные ярмарки проходят в центральной части города на площадке рынка «Центральный», где существует развитая транспортная инфраструктура. Так, за 2016 год на площадке рынка «Центральный» проведено 44 сельскохозяйственные ярмарки, 3 из них с концертной программой и участием творческих коллективов города.

Большим спросом пользуется у покупателей продукция местных товаропроизводителей:

- КФХ Морозова А.Н., КФХ «Подворье», КФХ Захарова Д.А., КФХ



Никитиной Н.А. – мясная, молочная продукция;

- индивидуального предпринимателя Даитбековой М.М., ООО Рыбный цех «Север-рыба» – соленая, копченая рыба, рыбные деликатесы;

- КФХ Рацой Н.Г., ЛПХ Васневой О.С., ООО «Агросоюз» – свежие овощи, зелень;

- индивидуального предпринимателя Стаценко А.А., индивидуального предпринимателя Сулаймоновой М.А. – дикоросы, грибы, орехи;

- индивидуального предпринимателя Бедиховой З.М. – мясо утки.

Две сельскохозяйственные ярмарки с участием тюменских товаропроизводителей прошли в Сургуте в апреле и мае. В них приняло участие 10 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, индивидуальных предпринимателей, кооперативов и личных подсобных хозяйств Тюменской области. Среди них – птицефабрика «Пышминская», Ишимский мясокомбинат, Заводоуковский маслозавод, компания «Ягоды плюс», «Казанская рыба», «Мясная сказка» и другие. В ассортименте были представлены – мясо, колбасные изделия и деликатесы, полуфабрикаты, цельномолочная продукция, рыба, рапсовое масло, куриное и перепелиное яйцо, ягоды и «Иван-чай».



выступление народного самодеятельного коллектива «Городской хор ветеранов» на сельскохозяйственной ярмарке у рынка «Центральный»

Для повышения эффективности проведения ярмарок в части регулярных поставок свежей продукции тюменских товаропроизводителей в предприятия торговли города Сургута, 29 апреля специалистами управления экономики и стратегического планирования проведена **выездная закупочная сессия** с приглашением 17 представителей федеральных региональных сетей, оптовых организаций, представителей магазинов. Персоналом товаропроизводителей предоставлены коммерческие предложения, информация о выпускаемой продукции. По итогам мероприятия, индивидуальные предприниматели, торгующие на рынке «Центральный», начали ежедневную реализацию свежей продукции, поставляемой тюменскими товаропроизводителями: ЗАО «Ясень» (молочная продукция), ООО «Паллада» (мясные полуфабрикаты), ООО ТПК «Ягоды плюс», «Тюменьмолоко», СПК «Гарант».

В ТЦ «Богатырь» проведены 2 окружные выставки-ярмарки «Дни товаропроизводителей в Югре». Организаторы – Окружной выставочный центр «Югорские контракты», Торгово-промышленная палата ХМАО – Югры. На ярмарке товаропроизводителей были представлены такие товары, которыми не располагают сетевые магазины, – дикоросы, павлопосадские платки, камчатские морепродукты и даже меховые изделия ручной работы. Целью данных выставок, в первую очередь, является привлечение на югорский рынок различных фермеров, предприятий, которые производят уникальную продукцию.



На выставках-ярмарках, проведённых на территории города был представлен широкий ассортимент продуктов питания, товаров народного потребления, а также новинки и интересные решения в различных сегментах – посуды, сувениров, подарков, товаров для загородного дома. Рыбные, мясные деликатесы предоставлены индивидуальными предпринимателями из Москвы, Нижневартовска. Пуховые платки привезены из города Оренбурга, бижутерия – из Самары, чулочно-носочные изделия – из города Верхняя Пышма Свердловской области. Мероприятия такого масштаба предоставило прекрасную возможность продемонстрировать свои достижения и разработки, обменяться опытом и новыми идеями с другими компаниями, выйти на новые рынки сбыта для продвижения своей продукции, укрепить дружеские связи между регионами. Потребители в свою очередь были обеспечены свежими, качественными, экологически чистыми продуктами от отечественных производителей по доступным ценам.





3 ярмарки от российско-белорусских производителей организованы и проведены ООО ЦДС «Меркурий» при участии ООО «Дары Полесья» на площади у магазина «Северный» (улица Дзержинского, 24), у магазина «Престиж-Одежда» (проспект Мира, 19); 1 ярмарка проведена на территории рынка «Центральный» при участии ООО «Торговый Дом Минск». Жителям города представлен широкий ассортимент продовольственной и промышленной продукции предприятий из регионов России и

Республики Беларусь: верхняя одежда, трикотажные изделия, текстиль, постельные принадлежности, обувь, хозяйственные товары, сувениры; мёд, мясная продукция, консервы, кондитерские изделия, специи. Число торговых мест на 3 ярмарках составило 49. Огромную популярность ярмарки и интерес к отечественному производителю отметили организаторы – жители города стали активными покупателями как продовольственных товаров (мёд, колбасы, сыры, орехи), так и текстиля, изделий из овчины, шерсти и верхней одежды. Учитывая популярность ярмарки, организаторы рассматривают возможность проведения подобного мероприятия в 2017 году.



Согласно плана мероприятий, утвержденного постановлением Администрации города от 09.08.2016 № 6031 «О проведении городского праздника «Урожай-2016», 20 августа 2016 г. на территории МБУ ИКЦ «Старый Сургут» (улица Энергетиков, 2) проведена праздничная сельскохозяйственная ярмарка «Урожай-2016». В ярмарке приняло участие 21 предприятие. Жителям и гостям города в широком ассортименте

предложены свежие овощи, зелень, молочная, мясная, рыбная продукция, орехи, грибы, мёд и продукция пчеловодства. В рамках праздника прошла выставка-конкурс «Дары Севера», на которой любители приусадебных участков представили различные разносолы, овощные композиции, оригинальные фотографии и многое другое.

На протяжении августа-сентября, в преддверии нового учебного года, на территории города работало 3 школьные ярмарки (улица Дзержинского, 24 у ТЦ «Северный»; проспект Мира, 19 у ТД «Престиж»; ул. Геологическая, 9 у ТД «Славянский»). Гостям ярмарок представлены все необходимые товары для школы: широкий ассортимент учебной и детской литературы, школьные принадлежности и канцтовары, товары для детского творчества, школьная форма и аксессуары, спортивная форма, детская одежда и обувь, портфели, ранцы, игрушки,

развивающие игры и многое другое. Чулочно-носочные изделия представлены из фабрики «Любава» Свердловской области, а также из Москвы.

27 августа ярмарку у ТЦ «Северный» сопровождала насыщенная познавательно-развлекательная программа «Скоро в школу!», которую организовала Сургутская ТПП и Центр делового сотрудничества «Меркурий». На площади перед театром «Петрушка» дети могли принять участие в веселых конкурсах и стартах. Воспитанники Центра социальной помощи семье и детям «Зазеркалья» получили сертификаты от участников ярмарки на покупку портфелей, а также купоны на сладкую вату.



На территории города проведено 5 ярмарок мёда. Качественный мёд и продукция пчеловодства из различных регионов России (Республика Алтай, Башкирия, Дальний Восток) предоставлены жителям города по доступным ценам.

Ярмарки меховых изделий и текстиля проходили в ТЦ «Богатырь», в ТРЦ «Вершина», «Союз», ТЦ «Ярославна». Участники ярмарок – индивидуальные предприниматели, юридические лица, которые представили меховые изделия (шубы) от производителей из городов Пятигорска, Кирова, текстильные изделия и верхнюю одежду – из Иваново и Московской области.

Тематические ярмарки изделий ручной работы творческой мастерской «Ананас» такие как, «Зимняя сказка», «Новогодние чудеса», «Новый год к нам мчится!» проходили в ТРЦ «Союз», ТРЦ «Аура» «Вершина» в преддверии новогодних праздников. Организация ярмарок и выставок творческой мастерской – это долгосрочный проект, направленный на популяризацию творчества среди населения города Сургута и объединение порядка 150 мастеров различных направлений. На ярмарках проводятся бесплатные мастер-классы для всех желающих.



предновогодняя ярмарка «Новый год к нам мчится!» в ТРЦ «Союз»



куклы ручной работы

Изделия ручной работы – из бисера, глины, полудрагоценных камней, дерева и других материалов предоставлены на ярмарках мастерами не только из города Сургута и Сургутского района, но из других муниципалитетов округа - Нефтеюганска, Салыма, Лангепаса, Мегиона, Ханты-Мансийска.

В XXI окружной выставке-форуме «Товары земли Югорской», которая проходила 09-11 декабря в городе Ханты-Мансийске, город Сургут представляли 17 организаций, включая представителей агропромышленного комплекса, пищевой промышленности, малых инновационных предприятий. ООО «Центр инновационных технологий» представил свои актуальные и перспективные для региона услуги и продукцию, такие как 3-D принтер. ООО «Биотех Югра» представило пробиотические штаммы бактерий для производства полезной кисломолочной продукции. Достоинно представили Сургут предприятия пищевой промышленности – СГМУП «Сургутский хлебозавод», ООО Мясокомбинат «Сургутский», ООО «Сургутский рыбхоз», ООО Рыбный цех «Север-Рыба». Качественная эко-продукция, отлаженный сервис, доступность и оперативность – ключевые характеристики деятельности лидеров и передовиков этого рынка. На специализированной площадке «Год детства» размещались компании в сфере дополнительного образования – «Центр развития ребенка», «Лингва-Центр», которые демонстрировали свои наработки в области развития детей и проводили для них обучающие мастер-классы: игру на гитаре, танцы, иностранный язык; консультации по вопросам детского туризма (образовательные поездки).

Выставка-форум позволила расширить возможности развития бизнеса и продвижения товаров и услуг города.

Кроме этого, на территории города управлением экономики и стратегического планирования организовано торговое обслуживание населения на народном гулянии «Масленица», на городской лыжной гонке «Сургутская лыжня – 2016».

В рамках городских мероприятий проведены праздничные ярмарки:

- ярмарка, посвященная 71-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-45 гг.;
- ярмарка, посвященная Дню России, Дню города;
- ярмарка национальных кухонь «Соцветие»;
- ярмарка на городском празднике «Сабантуй».

В ярмарке, посвященной 71-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годы, приняли участие 46 субъектов малого и среднего предпринимательства, сургутские товаропроизводители. Для удобства посетителей ярмарки, на площади проезда Советов у сургутской Филармонии было оборудовано порядка 500 посадочных мест.



Сразу две ярмарки, посвященные Дню работников нефтяной и газовой промышленности, проходили на территории города 03 сентября 2016 года.

На площади возле ООО «Газпром трансгаз Сургут» (улица Университетская, 1) филиалом «Сургутское управление по организации общественного питания» ООО «Газпром питание» представлены кубанская, русская, татарская кухни, шашлыки, блины в ассортименте.

Работало детское кафе «Сладкоежка» с тематикой «В гостях у Красной шапочки».

Празднично оформленные торговые ряды Торгово-производственного управления ОАО «Сургутнефтегаз» на стадионе «Спортивное ядро» предлагали посетителям блюда русской, украинской, белорусской, татарской кухонь.

В части перспективы развития ярмарочной торговли в 2017 году приоритетом остаётся участия в ярмарочных мероприятиях сургутских товаропроизводителей. В целях насыщения потребительского рынка города сельскохозяйственной продукцией, укрепления межрегионального сотрудничества и деловых связей между производителями, поставщиками и торгующими организациями, в 2017 году будут продолжены ярмарки с участием товаропроизводителей ХМАО – Югры и производителей других регионов. Всего на территории города на 2017 год предварительно запланировано проведение 24 торговых ярмарок, в том числе 15 сельскохозяйственных.

Конкурсы

Ежегодно, согласно решению администрации и объединенной профсоюзной организации ОАО «Сургутнефтегаз», проводится конкурс «Лучший по профессии» среди поваров и официантов, между предприятиями общественного питания Торгово-производственного управления и санаторием «Кедровый Лог». В 2016 году конкурс был посвящён Году российского кино. Участники придерживались тематики и оформляли столы с блюдами по мотивам «Золушки», «Иронии судьбы или с лёгким паром!» и многих других легендарных фильмов. Соревнования между поварами и официантами проходило в 50-й раз.



демонстрационные столы конкурсных блюд «Золушка» и «Завтрак короля при Ля-Роше»

Участники конкурса показали всё своё умение и мастерство.

Конкурс среди поваров прошёл в три этапа. Первый – оформление экспозиции арт-класса, демонстрация домашних заготовок. Второй – практическая часть: повара номинации «Ресторан» готовили два блюда на тему: «Банкет» в индивидуальной и банкетной подаче, повара в номинации «Столовая» – по три блюда на тему «Вкусно, полезно, недорого, быстро». Третий этап – «Чёрный ящик»: повара ресторана оформляли горячие закуски в индивидуальной подаче, повара столовых – салаты из предоставленного сырья, согласно технологической карте.

Официантам же предстояло выполнить по условиям конкурса: расчёт посуды, столового белья, инвентаря для проведения банкета, мероприятия; состязание по

сворачиванию салфеток; подготовка к обслуживанию мероприятий на тему «2016 год – Год кино» и, наконец, закрепление навыков подачи крепких алкогольных напитков.

Повара Торгово-производственного управления в личном первенстве конкурса «Лучший по профессии» в номинации «Ресторан» заняли - 1, 2, 3 место; в номинации «Столовая» - 1, 3 места; официанты - 1, 2 места.



1 место – повар 5 разряда Патриков Д.Н. в номинации «Ресторан» и его конкурсные блюда

В целях осуществления мер по увеличению объема новогоднего оформления города, придания городу праздничного новогоднего облика, организации досуга детей и взрослого населения, в декабре 2016 года Администрацией города Сургута проводился открытый творческий конкурс на лучшее новогоднее оформление по номинациям:

- «Лучшее новогоднее оформление фасада, витрин»;
- «Лучшее новогоднее оформление территории»;
- «Лучшая новогодняя ёлка».

В проводимом конкурсе приняли участие 12 объектов потребительского рынка – розничные предприятия, предприятия общественного питания и бытового обслуживания.

Специальным дипломом за самую ароматную и креативную ёлку награжден магазин «Фермерская лавка № 1». Среди крупных торговых, торгово-развлекательных центров в номинациях «Лучшее новогоднее оформление фасада, витрин», «Лучшее новогоднее оформление территории» 1 место с вручением диплома и подарков присуждено ТРЦ «Сургут Сити Молл» ООО «СГС Групп» (улица Югорский тракт, 38), второе место - ТЦ «Росич» (улица Геологическая, 10).



Фермерская лавка № 1

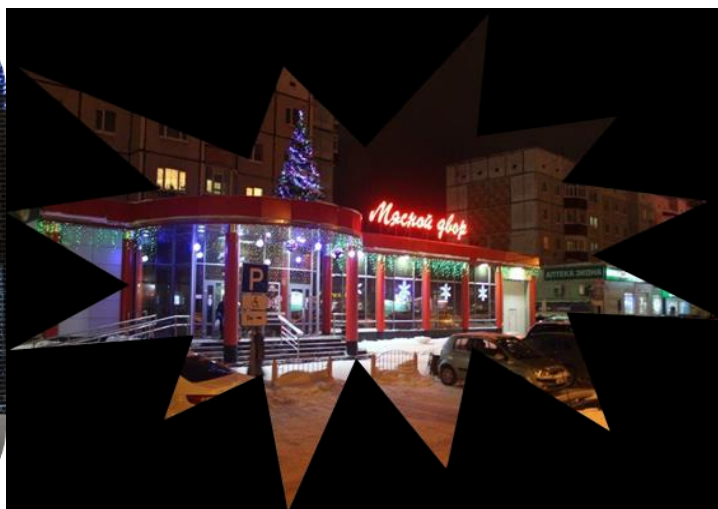


ТЦ «Росич»

Первые призовые места в номинации «Лучшее новогоднее оформление фасада, витрин» заняли: магазин «Мясной двор» по проспекту Ленина, 35, рынок «Центральный» по улице Островского, 16/1; среди предприятий общественного питания – ресторан «La Storia» (улица Энтузиастов, 44); среди предприятий бытового обслуживания – банно-прачечный комплекс № 1 по улице Декабристов, 11.



Ресторан «La Storia»



Магазин «Мясной двор»

В 2017 году управлением экономики и стратегического планирования намечен к реализации проект «Сделано в Сургуте». Цель реализации проекта: увеличить долю продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке города Сургута. Фирменный стиль проекта помогает потребителю сориентироваться в разнообразии всей предлагаемой магазинами продукции сургутских производителей и остановить на них свой выбор. Местным товаропроизводителям будет присваиваться логотип «Сделано в Сургуте», который может быть использован на этикетках, упаковках, ценниках и ярлыках с готовой продукцией и прочих рекламных материалах. Данный логотип будет способствовать продвижению местной продукции и повышению ее узнаваемости потребителями. Также в рамках проекта, будет проведен конкурс для местных товаропроизводителей «Лучший товар города Сургута – 2017».

Итогом проекта станет проведение выставки-продажи, где товаропроизводители смогут продемонстрировать свой товар для жителей города.

Раздел 11

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Бытовое обслуживание населения занимает особое место в структуре социально – экономического развития города и несет на себе большую социальную нагрузку, направленную на удовлетворение потребности населения широким спектром сервисных услуг, доступности их для потребителя, играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей города.

Сеть предприятий бытового обслуживания города Сургута по состоянию на

01.01.2017 включает 1 015 объектов, что на 3,9% больше аналогичного показателя на начало 2016 года. Рост количества объектов бытового обслуживания вызван последовательным ростом численности населения города, строительством новых жилых зон, обеспечивающих расширение торгово-сервисной инфраструктуры города.

Обеспеченность города количеством объектов обслуживания населения при нормативе равному 9 рабочим местам на 1 тысячу человек населения, утвержденном Постановлением Правительства ХМАО – Югры от 29.12.2014 № 534-п «Об утверждении региональных нормативов градостроительного проектирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», составляет 11,3 человека или 125,5% в процентном выражении.

Количество предприятий бытового обслуживания населения города по состоянию на 01.01.2016 и на 01.01.2017 (включая количество рабочих мест)

Таблица 9

| Наименование | Количество предприятий, ед. | | Количество рабочих мест, ед. | | Изменение | |
|--|-----------------------------|---------------|------------------------------|---------------|-----------------------------|------------------------------|
| | на 01.01.2016 | на 01.01.2017 | на 01.01.2016 | на 01.01.2017 | Количество предприятий, ед. | Количество рабочих мест, ед. |
| Парикмахерские, салоны красоты | 294 | 300 | 1175 | 1192 | +6 | +17 |
| Ателье, мастерские по пошиву и ремонту одежды, меховых и кожаных изделий, пошив штор | 117 | 121 | 337 | 345 | +4 | +8 |
| Фотографии | 72 | 75 | 129 | 137 | +3 | +8 |
| Мастерские по ремонту теле-, видео-, радиоаппаратуры, бытовой техники | 85 | 89 | 339 | 352 | +4 | +13 |
| Мастерские по ремонту часов | 14 | 19 | 14 | 21 | +5 | +7 |
| Мастерские по ремонту ювелирных изделий | 27 | 31 | 30 | 42 | +4 | +12 |
| Мастерские по ремонту и обслуживанию автомобилей | 147 | 156 | 1108 | 1187 | +9 | +79 |
| Бани | 25 | 29 | 163 | 178 | +4 | +15 |
| Прачечные | 12 | 12 | 65 | 65 | 0 | 0 |
| Химчистки | 29 | 31 | 117 | 129 | +2 | +12 |
| Мастерские по ремонту обуви | 86 | 85 | 108 | 107 | -1 | -1 |
| Предприятия проката | 31 | 36 | 114 | 135 | +5 | +21 |
| Мастерские по изготовлению металлоизделий | 32 | 28 | 35 | 31 | -4 | -4 |
| Ритуальные предприятия | 6 | 3 | 169 | 138 | -3 | -31 |
| ВСЕГО | 977 | 1015 | 3903 | 4059 | +38 | +156 |

За 2016 год открыто:

- 9 объектов в сфере ремонта и обслуживания автомобилей на 79 рабочих мест

(среди них наиболее крупными являются ООО «V8», Нефтеюганское шоссе, 26; ООО «ВМ Сургут», ул. Профсоюзов, 49/1; ООО «Авто-Ника», Восточная промышленная территория, 7-1; СТО «Волга», ул. Индустриальная, 38/1);

- 6 объектов в сфере услуг парикмахерских и салонов красоты на 17 рабочих мест (парикмахерская «Hollywood», ул. Университетская, 39; салон красоты «Studio London, ул. И. Каролинского, 9; салон красоты «Красотка», набережная Кайдалова, 28; парикмахерская «Завиток», пр. Мира, 10; студия красоты «Tiffany», пр. Ленина, 18; стиль-клуб «Studio-54», пр. Ленина, 16);

- 5 предприятий проката на 21 рабочее место (СТК ООО «Автопро», ул. Университетская, 23/5; салон по прокату автомобилей ООО «Партнер Авто», ул. 30 лет Победы, 57; салон по прокату автомобилей ООО «Автоклин», Нефтеюганское шоссе, 23/2; транспортное агентство «Нарт», ООО «Автонарт», ул. Энгельса, 11; служба проката легкового транспорта ООО «Цивилизация», пр. Ленина, 76);



- 5 мастерских по ремонту часов (в частности, магазин-мастерская часов, ул. 30 лет Победы, 58; мастерская по ремонту часов и ювелирных изделий, ул. 30 лет Победы, 66; мастерская на улице Первопроходцев, 18);



- 4 объекта банных услуг на 15 рабочих мест (баня «С легким паром», ул. 30 лет Победы, на 18 помывочных мест; баня «На хуторке», ул. Сосновая, 6/2, на 22 помывочных места; баня «Урарту», ул. Нагорная, 1/1, на 35 помывочных мест; баня «Дубай», ул. Югорская, 5/2, на 18 помывочных мест);

- 4 ателье по пошиву и ремонту одежды на 8 рабочих мест (ателье «Арт-Рум», ул. Университетская, 29; ателье «Храбрый портняжка», ул. Мелик-Карамова, 41/2; ателье «От души», пр. Комсомольский, 19; студия моды «Эпос», пр. Ленина, 22);

- 4 мастерских по ремонту теле-, видео-, радиоаппаратуры, бытовой техники на 13 рабочих мест (ООО «Тех-Сервис», ул. Республики, 71/6; сервисный центр «Bistroservice», пр. Ленина, 37; мастерская «Техник-Сервис», пр. Мунарева, 4; авторизованный сервисный центр «Work» ул. Маяковского, 57);

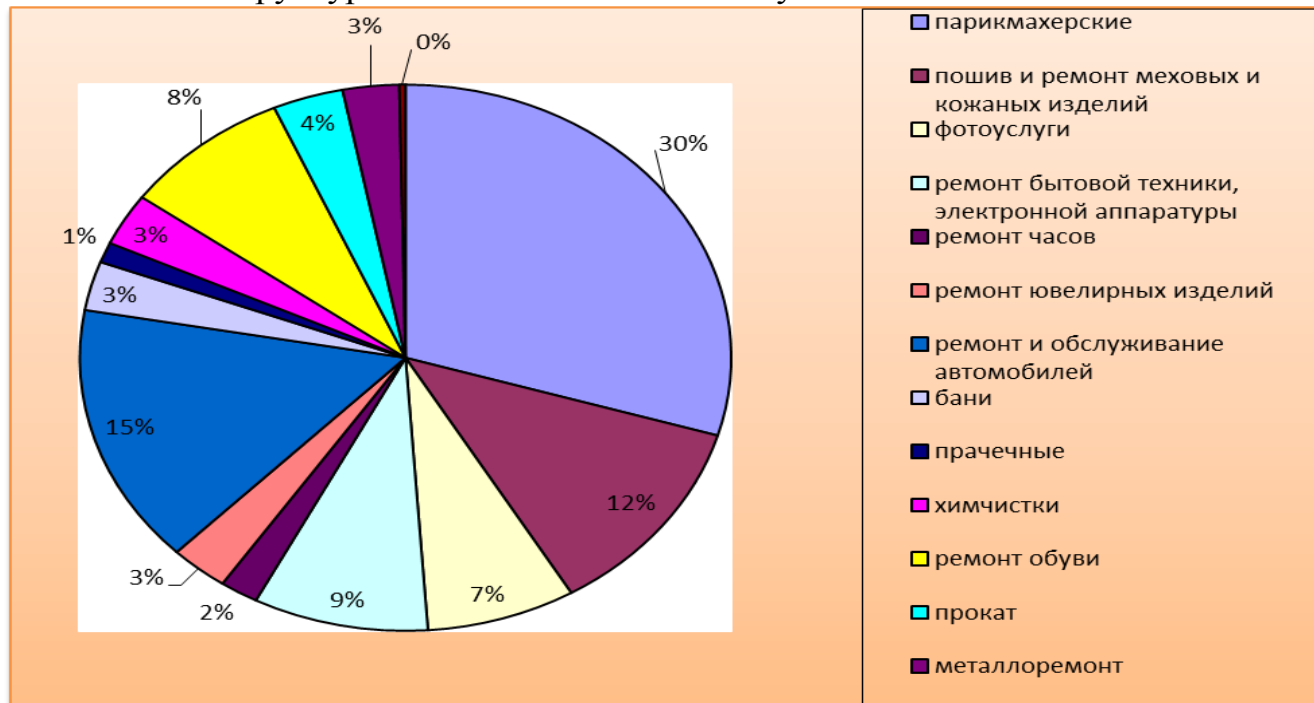
- 4 мастерских по ремонту ювелирных изделий на 6 рабочих мест (в частности, ювелирная мастерская по ул. 50 лет ВЛКСМ, 6Б, ИП Андреасян А.А.; ювелирная мастерская по ул. Губкина, 4 ИП Мкртчян Т.В.);

- 3 фотоцентра на 7 рабочих мест («Photo life», ИП Микитинская, работают по выезду; фотостудия «OZ», ул. Геологическая, 26; фотосалон "Веселый пиксель, ул.

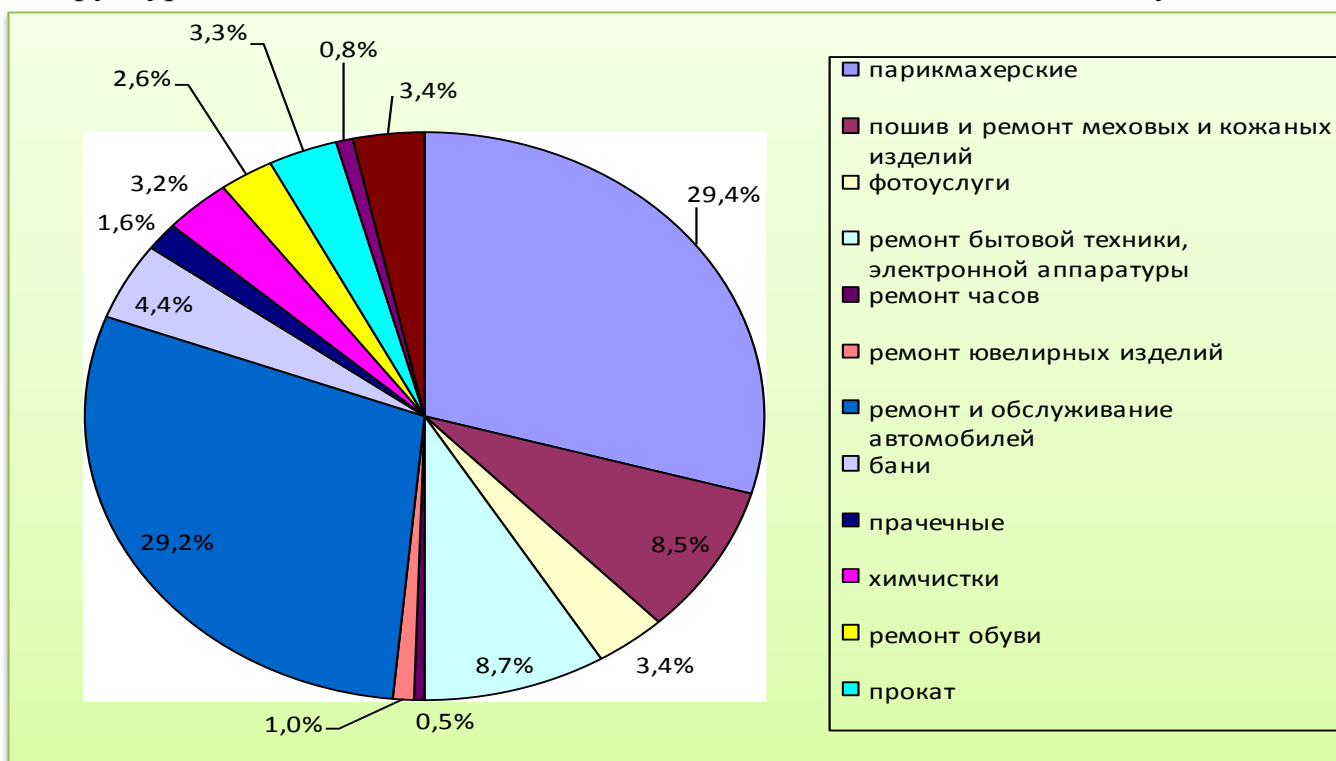
30 лет Победы, 7 и ул. Ленинградская, 1/2);

- 2 химчистки на 16 рабочих мест (химчистка-прачечная «Блеск», ООО «Блеск», пр. Мира, 15; ул. Быстринская, 8; химчистка Сургута, Андреевский заезд, 7, ООО «Химчистка Сургута»).

Структура объектов бытового обслуживания населения.



Структура занятости населения по сегментам объектов бытового обслуживания.



Как видно, основное обеспечение занятости населения обеспечивают

организации, оказывающие косметические и парикмахерские услуги, а также предприятия, специализирующиеся на ремонте и обслуживании автомобилей.

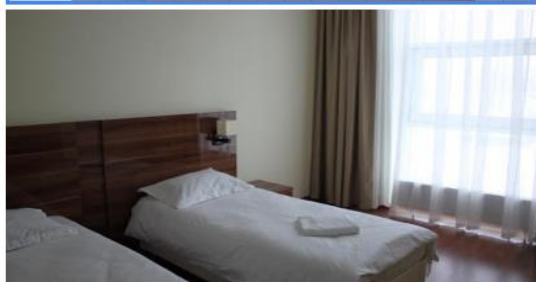
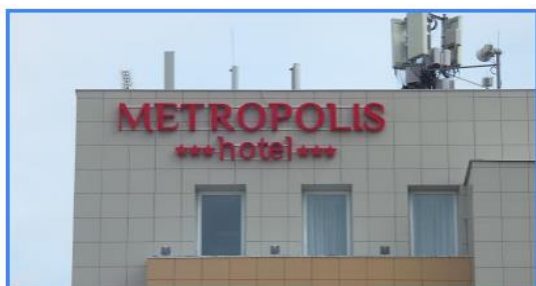
Увеличение количества предприятий бытового обслуживания населения способствует созданию дополнительных рабочих мест, количество которых, по сравнению с показателями прошлого года увеличилось на 4%.

В целом, ситуация на рынке услуг города в перспективе оценивается как стабильная, характеризующаяся достаточной сбалансированностью спроса и предложения. Предприятия сферы услуг бытового обслуживания способны полностью обеспечить потребности жителей и гостей города, но в целях развития конкуренции, снижения стоимости услуг, улучшения качества обслуживания и предоставления дополнительных сопутствующих услуг, данной отрасли необходимо дальнейшее развитие.

Объекты гостиничного хозяйства

На 01.01.2017 в городе расположено 59 объектов гостиничного хозяйства на 2529 мест (на 01.01.2016 - 49 объектов гостиничного хозяйства на 2261 мест). За один год количество объектов и мест выросло на 20,4% и 11,6% соответственно.

Требования к гостиничной услуге отражены в определении Всемирной туристской организации: гостиница рассматривается как главный, классический тип предприятий размещения, обладающий номерным фондом, набором обязательных и дополнительных услуг.



По этой причине рынок гостиничных услуг развивается в сторону повышения стандартов обслуживания и расширения спектра услуг (многие гостиницы

включают кафе или рестораны, конференц-залы, сауны, бильярдные) стремясь удовлетворить все потребности своих клиентов, как в деловой, так и досуговой части.



При этом в городе Сургуте функционируют окружные лидеры гостиничного бизнеса, эффективно использующие рекреационные возможности и туристские ресурсы нашего региона, в подтверждение чему является тот факт, что гостиничный комплекс «Екатеринин Двор» стал первым отелем в Сургуте и Сургутском районе, получившим официальные «три звезды».



Количество гостиниц в городе с высоким сервисом услуг продолжает расширяться. В частности, был открыт гостиничный комплекс «Кристалл», расположенный в 14,5 км от железнодорожного вокзала, в 16 км от аэропорта и в 7 км от центра города. В гостинице 21 номер - от люкса до комфортного стандартного номера. К услугам гостей данного комплекса - уютное кафе, прачечная, сеть Интернет, закрытая автостоянка во внутреннем дворе и искренняя радость каждому гостю.

Также у гостей города остаются востребованными услуги компании «Регион Hotel», которая предоставляет возможность размещения в гостиницах квартирного типа и предлагающая широкую базу номеров почти в любой точке города. Для любого из клиентов могут быть предложены:

- квартиры с полным набором бытовой техники для удобного и комфортного проживания, кабельным телевидением, высокоскоростным Wi-Fi, мини-баром;
- специальные предложения для корпоративных и ВИП-клиентов;

- отсутствие расчетного часа;
- при проживании от 5 дней – дополнительно уборка со сменой белья;
- круглосуточный сервис;
- отчетные документы для командировочных;
- возможна встреча (трансфер) из аэропорта, ж/д вокзала.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра в настоящее время обладает значительным туристским потенциалом, состояние которого определяется ресурсными возможностями и имиджем. В данный момент основными триггерами развития сферы гостиничного хозяйства является изменение туристских и деловых потоков, которые могут быть вызваны увеличением популярности отдыха в регионе, политической стабильности страны пребывания, проведением масштабных мероприятий международного значения и прочее.

Применительно к городу Сургуту недостаток доступных по категории «цена-качество» (в среднем минимальная суточная стоимость проживания равняется чуть менее 2700 рублей) гостиничных номеров привел к изменению структуры рынка гостиничных услуг и активному увеличению предложений от частных предпринимателей, предлагающих свои услуги для размещения – квартиры и апартаменты. Дополнительными факторами роста использования таких предложений являются:

- рост интереса к самостоятельному туризму, связанный со стремлением к минимизации затрат;
- повышение информатизации общества и расширение возможности выбора услуги на основе сравнения нескольких параметров для определения лучшего соотношения «цена-качество»;
- развитие интернет-поисковых систем бронирования и предоставление соответствующих скидок.

Услуги объектов гостиничного хозяйства и бытового обслуживания населения продолжают неуклонно пользоваться спросом жителей и гостей города.

Также стоит отметить, что в случае реализации проекта по строительству универсального спортивно-зрелищного зала (волейбольная арена на 5 000 посадочных мест для проведения соревнований мирового уровня) и ряда других объектов предусмотренных в стратегии социально-экономического развития муниципального образования городской округ город Сургут на период до 2030 года, появится необходимость в расширении сети гостиничного хозяйства для полного обеспечения потребности в местах проживания всех гостей города Сургута.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОТДЕЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА СУРГУТА

адрес: 628408, г. Сургут, ул. Энгельса, 8, кабинеты 101, 103
www.admsurgut.ru

Яцик Михаил Михайлович, начальник отдела,
телефон +7 (3462) 52-20-92, электронная почта yatsik_mm@admsurgut.ru;
Кочнева Валентина Петровна, главный специалист,
телефон +7 (3462) 52-21-03, электронная почта kochneva_vp@admsurgut.ru;
Верисоцкая Екатерина Николаевна главный специалист,
телефон +7 (3462) 52-21-05, электронная почта verisotskaya_ek@admsurgut.ru;
Чуркина Светлана Петровна, главный специалист,
телефон +7 (3462) 52-21-20, электронная почта churkina_sp@admsurgut.ru;
Ружинских Светлана Валерьевна, ведущий специалист,
телефон +7 (3462) 23-04-65, электронная почта ruzhinskih_sv@admsurgut.ru;
Медков Артур Дмитриевич, специалист I категории,
телефон +7 (3462) 52-21-88, электронная почта medkov_ad@admsurgut.ru.