ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА

№4479 от 15.06.2016 г.

О выделении грантов

в форме субсидий победителям

конкурса социальной рекламы

«Простые правила» в 2016 году

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Уставом муниципального образования городской округ город Сургут, решениями Думы города от 22.12.2015 № 820-V ДГ «О бюджете городского округа город Сургут на 2016 год», от 26.05.2016 № 867-V ДГ «О назначении исполняющего обязанности Главы города Сургута», постановлением Главы города от 26.05.2016 № 58 «Об исполнении обязанностей Главы города Сургута», постановлением Администрации города от 25.05.2016 № 3865 «Об утверждении порядка предоставления грантов в форме субсидий победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2016 году», распоряжениями Администрации города от 27.10.2015 № 2585 «О проведении конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2016 году», от 30.12.2005 № 3686 «Об утверждении Регламента Администрации города», на основании решения жюри конкурса социальной рекламы «Простые правила»:

1. Выделить гранты в форме субсидий физическим лицам – победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2016 году по следующим номинациям:

1.1. «Социальный видеоролик», категория «Профессионалы», I место: Качаев Дмитрий Валерьевич за видеоролик «Сургут – мой город, мое будущее» в размере 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек.

1.2. «Социальный плакат», категория «Профессионалы», I место: Гаврилов Виталий Владиславович за серию плакатов «Дерзай, преодолевай, побеждай» в размере 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек.

1.3. «Социальный плакат», категория «Профессионалы», III место: Клементьев Павел Александрович за серию плакатов «Когда я вырасту, я стану классным» в размере 5 000 (пять тысяч) рублей 00 копеек.

1.4. «Социальный плакат», категория «Профессионалы», III место: Зайкова Регина Рашитовна за плакат «Алкоголь – причина подростковых трагедий» в размере 5 000 (пять тысяч) рублей 00 копеек.

1.5. «Социальный видеоролик», категория «Любители», I место: Глотова Наталья Юрьевна за видеоролик «Я хочу дружить» в размере 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек.

1.6. «Социальный видеоролик», категория «Любители», II место: Шайхутдинова Айсылу Маратовна за видеоролик «Это стоит того» в размере 10 000 (десять тысяч) рублей 00 копеек.

1.7. «Социальный видеоролик», категория «Любители», III место: Евлоева Анастасия Александровна за видеоролик «Гаджеты и дети» в размере 8 000 (восемь тысяч) рублей 00 копеек.

1.8. «Социальный плакат», категория «Любители», I место: Сафронова Александра Владимировна за серию плакатов «Общение» в размере 7 000 (семь тысяч) рублей 00 копеек.

1.9. «Социальный плакат», категория «Любители», III место: Вуколов Александр Владимирович за плакат «Трезвый образ жизни» в размере 5 000 (пять тысяч) рублей 00 копеек.

1.10. «Социальный видеоролик», категория «Школьники», I место: Гиниятуллина Эльвина Ринатовна за видеоролик «Ведь ты в ответе за всех – Водитель» в размере 8 000 (восемь тысяч) рублей 00 копеек.

1.11. «Социальный видеоролик», категория «Школьники», III место: Баранкевич Лолита Анатольевна за видеоролик «Мой город» в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

1.12. «Социальный видеоролик», категория «Школьники», III место: Баранкевич Лолита Анатольевна за видеоролик «Помни о других» в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

1.13. «Социальный видеоролик», категория «Школьники», специальный приз: Баранкевич Лолита Анатольевна за видеоролик «Последняя рюмка» в размере 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек.

1.14. «Социальный плакат», категория «Школьники», специальный приз: Вундер Альбина Наильевна за плакат «Любите своих детей» в размере 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек.

2. Управлению информационной политики в течение 20 календарных дней после издания настоящего постановления организовать заключение соглашений с получателями грантов в форме субсидий и обеспечить контроль за выполнением условий соглашения о предоставлении гранта в форме субсидии.

3. Управлению бюджетного учёта и отчётности обеспечить перечисление грантов в форме субсидий победителям конкурса социальной рекламы «Простые правила» в 2016 году.

4. Управлению информационной политики опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном портале Администрации города.

5. Контроль за выполнением постановления оставляю за собой.

И.о. Главы города О.М. Лапин