|  |  |
| --- | --- |
|  | 127137, г. Москва, ул. Правды, д. 24, стр.4 Почтовый адрес: 127137, Москва, а/я 46Тел: +7 (495) 971-5681Факс: +7 (495) 988-6115E-mail: info@asergroup.ruWeb site: [www.asergroup.ru](http://www.asergroup.ru) |
|  |

**Программа Всероссийского конгресса**

**«Органическая (экологически чистая) продукция российских производителей: регулирование производства, реализации, условия продвижения в России и за рубежом 2015 Весна»**

1 день

Всероссийская конференция «Регулирование производства органической продукции в России, сертификация продукции и хозяйств, контроль и надзор за соблюдением требований».

**Отель «Балчуг Кемпински Москва» 15 апреля 2015г.**

|  |  |
| --- | --- |
| 09.00 – 10.00  |  Регистрация участников |
| 10.00 – 10.45 | **Регулирование производства и реализации органической продукции в России и за рубежом: действующие нормативные акты, система технического регулирования, готовящиеся изменения в законодательстве. Проект ФЗ «О производстве органической сельскохозяйственной продукции и внесении изменений в законодательные акты РФ».**Правовые основы регулирования производства и сертификации органической продукции в России и за рубежом, взаимодействие операторов производств, сертифицирующих организаций, потребителей и надзорных органов: распределение прав, обязанностей и ответственности. Обязательная и добровольная сертификация продукции и хозяйств. Существующие в мире национальные и наднациональные системы добровольной сертификации. Надзорные функции государства в отношении органов добровольной сертификации.Текущее состояние регулирования производства и реализации органической продукции в России. СанПиН 2.3.2.1078-01. Отраслевые стандарты. Развитие национальных стандартов органического производства в России (техрегулирование, добровольная сертификация). Проект Федерального закона «О производстве органической сельскохозяйственной продукции и внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации»: законодательное обозначение границ рынка органической сельскохозяйственной продукции, введение в правовое поле понятия "экологически безопасная продукция", вопросы признания продукции и технологий органическими.***Докладчик****– представитель Министерства сельского хозяйства РФ.* |
| 10.45 – 11.00 | Дискуссия, ответы на вопросы. |
| 11.00 – 12.15 | **Требования к органической продукции и возможности проверки на соответствие. Что делает сертификат не просто бумажкой, а гарантией экологической безопасности товара?** **Требования к лабораториям.**Требования к органической продукции, которые могут выдвигаться при сертификации. Какие из них сертифицирующие органы реально способны проконтролировать? Применение лабораторных и иных методов контроля. Требования к лабораториям.***Докладчик****– представитель НИИ Кондитерской промышленности.* |
| 12.15 – 12.30 | Дискуссия, ответы на вопросы. |
| 12.30 – 12.45 | Кофе-пауза |
| 12.45 – 13.30 | **Требования к хозяйствам, технологиям, условиям производства, хранения и упаковки. Почему недостаточно доказать «органичность» конечного продукта?**Обзор существующих систем сертификации и органических технологий. Принципы и особенности сертификации хозяйств. Нормы экологического животноводства. Требования и нормы экологического земледелия. Требования к хранению и транспортировке. Требования к упаковке. Сертификация как способ передачи технологий.***Ходус А.****– к.б.н., директор НП по развитию экологического и биодинамического сельского хозяйства «Агрософия» (по согласованию).* |
| 13.30 – 13.45 | Дискуссия, ответы на вопросы. |
| 13.45 – 14.30 | **Контроль и надзор в сфере органической сертификации. Как сертифицирующие организации подтверждают то, что требования, которые они выдвигают, исполняются теми, кто получил сертификат.**Обзор систем государственного надзора за сертифицирующими организациями. Методы надзора и контроля за соблюдением требований в хозяйствах и на производстве.***Явруян******Д.****– к.б.н., руководитель инспекционного и сертификационного процессов в проекте «Система экологической сертификации (СЭС) LavkaLavka»(по согласованию).* |
| 14.30 – 14.45  | Дискуссия, ответы на вопросы. |
| 14.45 – 15.30 | Обед  |
| 15.30 – 16.15 | **Ответственность в сфере органической сертификации. Что будет, если использовать маркировку органической продукции и не соблюдать требования к ней?**Ответственность за нарушение требований сертифицирующего органа. Ответственность за использование маркировки, право на которую не подтверждено. Стоит ли сертифицированному хозяйству или производству маркировать как органическую продукцию, то, что, возможно, произведено с нарушением требований.***Лысенков******А.****– руководитель представительства в России, инспектор сертификационного органа ABCERT AG (Германия) (по согласованию).* |
| 16.15 – 16.30 | Дискуссия, ответы на вопросы. |
| 16.30 – 16.45 | Кофе-пауза  |
| 16.45 – 17.30 | **Защита интеллектуальных прав на знаки экологической безопасности и системы сертификационных требований.**Правовая охрана знаков экологической безопасности. Условия передачи и использования. Виды нарушений при использовании. Правовой статус органических технологий, передаваемых в процессе сертификации: общедоступность или охрана. Правовой статус и охрана систем сертификационных требований и методов контроля. Условия передачи партнерским организациям. Возможность внесения изменений. Судебная практика.***Докладчик****– юрист, эксперт по интеллектуальным правам.* |
| 17.30 – 17.45 | Дискуссия, ответы на вопросы. |

2 день

Всероссийская конференция «Реализация и продвижение

органической продукции в России и за рубежом: условия, опыт, решения».

**Отель «Балчуг Кемпински Москва» 16 апреля, 2015г.**

|  |  |
| --- | --- |
| 09.00 – 10.00  | Регистрация участников |
| 10.00 – 10.45 | **Опыт преодоления существующих правовых и иных барьеров, встающих перед производителем и поставщиком органической продукции в России. Оптимальный путь развития законодательства с точки зрения участника рынка.**Российское законодательство глазами участника рынка органической продукции: как вести бизнес в условиях отсутствия необходимой регуляции.Обзор отдельных действующих норм российского законодательства, препятствующих производству и продаже органической продукции. Коллизия норм российского законодательства и требований к условиям производства, упаковки, транспортировки и хранения органической продукции: практика решения вопросов и предложения к изменению законодательства. Соотношение санитарно-гигиенической оценки продовольственного сырья и пищевых продуктов растениеводства и животноводства как органических в России и международных требований к органическим продуктам. Таможенные барьеры. Возможные пути гармонизации российских норм и международно признанных требований к органической продукции.***Докладчик****– эксперт по производству органической продукции.* |
| 10.45 – 11.00 | Дискуссия, ответы на вопросы. |
| 11.00 – 11.15  | Кофе-пауза  |
| 11.15 – 12.00 | **Требования к раскрытию информации об органической продукции. ЭКО, БИО, ОРГАНИК, фермерские и локальные продукты: что знаки на упаковке говорят потребителям? Какую информацию обязан раскрывать использующий их производитель?**Маркировка продуктов экологического сельского хозяйства как инструмент продвижения. Требования к раскрытию информации о продукте, его происхождении и сырье. Особенности добровольной и обязательной маркировки. Экологические и локальные марки. ***Докладчик****– представитель НП «Экологический союз» (по согласованию).* |
| 12.00 – 12.15 | Дискуссия, ответы на вопросы. |
| 12.15 – 13.00 | **Органическая продукция на полках супермаркетов: зеленый свет или на общих основаниях?**Требования, выдвигаемые ритейлерами к поставщикам органической продукции. Обращают ли закупщики внимание на сертификаты? Условия попадания на полки для товаров, сертифицированных как органические за рубежом, и сертифицированных в России. Требования, выдвигаемые ритейлерами к российским производителям органических продуктов. Создание торговыми сетями собственных марок органической продукции: подходы к сертификации и возможности для производителей.***Докладчик –****представитель Национального союза производителей и потребителей органической продукции (НОС).* |
| 13.00 – 13.15 | Дискуссия, ответы на вопросы. |
| 13.15 – 14.00 | Обед |
| 14.00 – 15.30 | **Круглый стол «Продвижение российской биологически чистой продукции на зарубежные рынки».** * Статистика производства органической продукции в России.
* Тенденции увеличения числа производителей и наращивания объемов производства.
* Выбор направления дистрибуции, критерии принятия решения о поставках за рубеж.
* В каких регионах и странах российская органическая продукция может быть востребована.
* Особенности допуска органической продукции на рынки разных стран. Практические советы по подготовке к экспорту для российских производителей органической продукции.
* Существующие и планируемые к принятию государственные меры поддержки российских экспортеров.
* Регулирование и поддержка производства органической продукции в России: тенденции развития законодательства.

***К дискуссии приглашены:******Лилия Ле Глонек –****генеральный директор «ЭКО БИО центра»*;***Ашикян Ф. –****представитель международно признанного органа сертификации органического производства ЭКОГЛОБ (Армения);****Завадский М. –****представитель Али Экспресс в России и СНГ;**а также представители Государственной Думы ФС РФ, Министерства экономического развития РФ, торговых представительств России в Азии и Европе, Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ (ИЗИСП), компании «Первое решение», бизнес-объединений и отраслевых ассоциаций.* |
| 15.30 – 15.45 | Кофе-пауза |
| 15.45 – 17.00 | **Принятие решения о добровольной сертификации производимой продукции как органической: при каких условиях стоит тратить средства и усилия.**Когда у производителя возникает потребность в сертификации органической продукции. Опыт выбора знака и сертифицирующего органа. Опыт взаимодействия с сертифицирующим органом. Опыт соблюдения требований сертификации. Как окупаются расходы на сертификацию.***Гараев И. –****директор ООО «Живое земледелие» (по согласованию),****Абрамов П. –*** *основатель компании «Чёрный хлеб» (по согласованию).* |
| 17.00 – 17.15 | Дискуссия, ответы на вопросы. |
| 17.15 – 18.00 | **Антимонопольное регулирование и маркировка экологически чистой, био- и органической продукции.**Недобросовестная конкуренция при использовании маркировки «органическое», «эко» или «био». Есть ли нарушения с точки зрения российского законодательства в деятельности компаний, производящих и реализующих продовольственные и непродовольственные товары под названием «органический» или «биологический» без сертификации? Дает ли действующее российское законодательство основания для борьбы с гринвошингом?***Докладчик –****представитель ФАС.* |
| 18.00 – 18.15 | Дискуссия, ответы на вопросы. |

*\*Программа может быть изменена и дополнена*