Муниципальное образование
городской округ
ГОРОД СУРГУТ

Информация о состоянии и развитии потребительского рынка в городе Сургуте

за 2014 год

по состоянию на 01.01.2015 года

РАЗДЕЛ 1.
Потребительский рынок 3

РАЗДЕЛ 2.
Инфраструктура объектов торговли 5

РАЗДЕЛ 3.
Местные торговые сети 11

РАЗДЕЛ 4.
Оказание социальной поддержки льготные категориям граждан организациями торговли 15

РАЗДЕЛ 5.
Мелкорозничная торговля 15

РАЗДЕЛ 6.
Мероприятия по пресечению несанкционированной торговли 16

РАЗДЕЛ 7.
Розничные рынки 17

РАЗДЕЛ 8.
Общественное питание 19

РАЗДЕЛ 9.
Местная пищевая промышленность 33

РАЗДЕЛ 10.
Мини-производства 38

РАЗДЕЛ 11.
Городские мероприятия 43

РАЗДЕЛ 12.
Бытовое обслуживание 47

Раздел 1

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Город Сургут – является экономической столицей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

В городе Сургуте на конец года насчитывается около 20 тысяч хозяйствующих субъектов всех отраслей экономики города, в том числе хозяйствующих субъектов занятых на потребительском рынке – 2 788.

Население города, по состоянию на 01.01.2015 составляет 338,8 тысяч человек. Естественный прирост населения составляет около 5 тысяч человек в год, который формируется в основном под влиянием демографических изменений и миграционных колебаний.

Сфера торговли города состоит из разветвленной сети: современных универсальных торговых центров, супермаркетов, магазинов шаговой доступности, мелкорозничной сети и рынков, способных обеспечить потребности жителей и гостей города. Материально-техническая база предприятий укрепляется, совершенствуется территориальное размещение, повышается культура обслуживания покупателей. Большинство вновь открывающихся магазинов работают по методу самообслуживания, также этот метод внедряется и в действующих магазинах за счет оснащения объектов современным оборудованием.

По среднедушевому потреблению товаров и услуг город на одном из первых мест среди муниципальных образований округа. Данный фактор обусловлен интенсивным развитием инфраструктуры потребительского рынка, что способствует насыщением рынка товарами и услугами и привлечением жителей всего региона.

Современный потребительский рынок города отличается высоким спросом на товары и услуги.

В 2014 году потребительские расходы на душу населения составили по оценке 422 тыс. рублей, в том числе:

- расходы на товары – 319 тыс. рублей или 75,6 % от общих расходов (из них: продовольственные товары 44%, непродовольственные товары 56%);
- на продукцию общепита – 17 тыс. рублей (4 %);
- на оплату услуг – 86 тыс. рублей (20,4 %).

В натуральном выражении потребление возросло незначительно - на 1,8 % по сравнению с предыдущим годом.

Расходы на душу населения – остались на уровне предыдущего года (99,8 %).

Объёмы оборота рынка товаров и услуг

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛИ	Ед. изм.	2012 г. отчёт	2013 г. отчёт	2014 г. пред. дан.
Оборот розничной торговли	млн. руб.	88622,7	99172,8	107019,4
- индекс физического объема	%	109,6	105,4	101,9
Оборот общественного питания	млн. руб.	4369,4	5111,5	5614,0
- индекс физического объема	%	104,3	109,8	101,6
Объём реализации платных услуг	млн. руб.	23946,8	26427,5	28916,2
- индекс физического объема	%	100,7	103,8	101,5

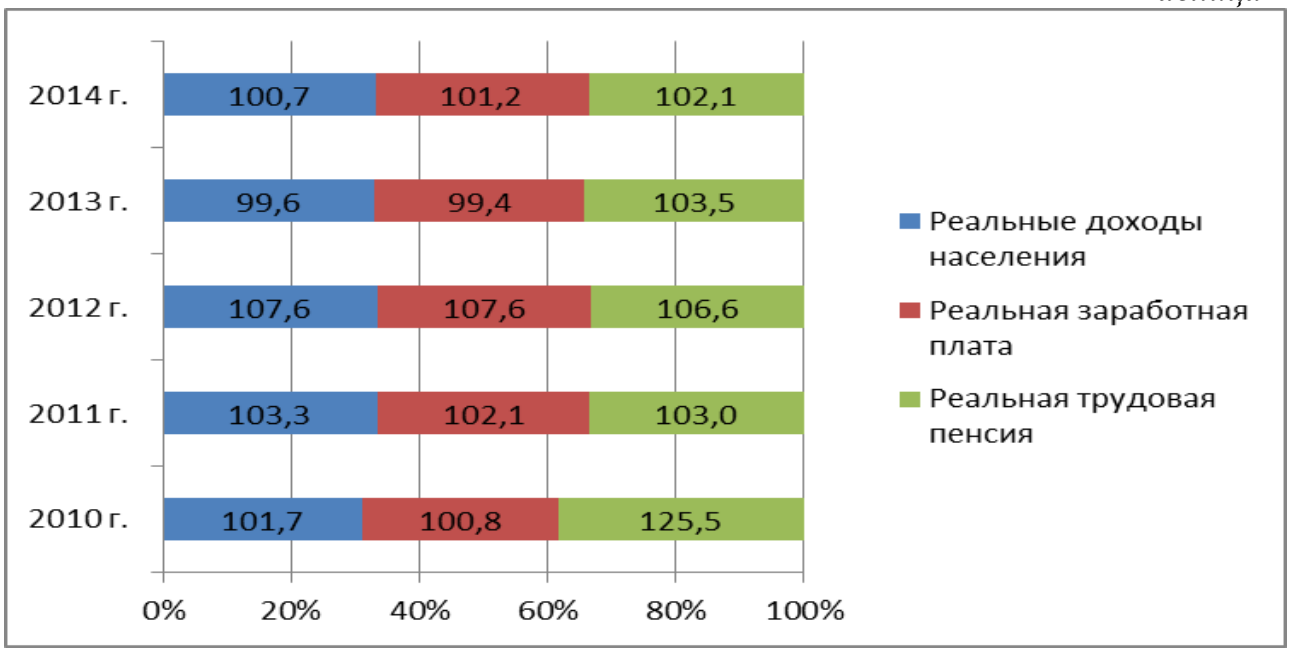
За 2014 год показатели рынка товаров и услуг составили:

- оборот розничной торговли – 107 млрд. рублей, в сопоставимых ценах к предыдущему году – 101,9 %;
- оборот общественного питания – 5,6 млрд. рублей (101,6 %),
- объём платных услуг населению – 28,9 млрд. рублей (101,5 %).

Доля оборота розничной торговли города Сургута в общем обороте по округу около 30%, общественного питания – 18%, объёма платных услуг населению – 35%.

Динамика роста доходов населения города

Таблица 2



Потребительский рынок сферы товаров и услуг является одной из значимых сфер экономики города. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социальных групп жителей города.

Раздел 2

ИНФРАСТРУКТУРА ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ

Основные тенденции развития торговой отрасли, характерные для многих регионов России, проявляются и на территории города Сургута. Наиболее яркой тенденцией последних лет является интенсивное строительство крупных торговых объектов и торгово-развлекательных центров, в которых сосредоточено до 100 и более предприятий розничной торговли и услуг разного формата, специализации, ценового сегмента, что привлекает покупателей с разным достатком и, соответственно, спросом.

Показатель оснащения услугами торговли в Сургуте значительно превышает нормативы. Так, по состоянию на 01.01.2015 обеспеченность торговыми площадями составила 1834,71 кв. метров на 1000 жителей (при нормативе 695 кв. метров на 1000 жителей), или 264% от установленного норматива обеспеченности населения площадью торговых объектов (норматив утверждён постановлением Правительства ХМАО – Югры от 14.01.2011 № 8-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в ХМАО – Югре»).

Материально-техническая база торговли на 01.01.2015

Таблица 3

№ п/п	Специализация объекта	Кол-во объектов на 01.01.2014	Торговая площадь м^2/ посадочных мест общественного питания	Кол-во объектов на 01.01.2015	Торговая площадь м^2/ посадочных мест общественного питания
1	**Магазины всего:**	**1001**	**566021**	**1021**	**625252**
В том числе:					
2	**Магазины типовые**	**792**	**555350**	**831**	**615354**
	из них: продовольственные	256	42232	271	45938
	непродовольственные	390	176778	403	203279
	смешанные	146	336340	157	366137
3	**Магазины приспособленные**	**209**	**10671**	**190**	**9898**
	из них: продовольственные	90	4508	80	4107

	непродовольственные	99	4824	90	4452
	смешанные	20	1339	20	1339
4	**Предприятия общественного питания**	**533**	**36608**	**553**	**38763**
	В том числе общедоступная сеть	368	20113	383	21872
5	Склады общетоварные	158	128266	166	136782
6	Хранилища	24	24570 вместимость тонн	24	24570 вместимость тонн
7	Холодильники	18	10773	19	11425
8	Рынки	2	196 кол-во торговых мест	1	109
9	Киоски	332	торговой площади не имеют	271	
10	Павильоны	149	2763	165	3768

За счет открытия новых предприятий потребительского рынка происходит создание новых рабочих мест для населения города, в 2014 году в сфере торговли создано 907 новых рабочих мест.

В структуре торговой сети розничных предприятий преобладают объекты с универсальным ассортиментом товаров.

Позитивное влияние на формирование основного показателя, характеризующего развитие инфраструктуры объектов торговли, оказал ввод в действие новых торговых площадей.

В 2014 году введено в эксплуатацию и открыто 56 торговых объектов с торговой площадью 67159,0 кв. м., в том числе:

- продовольственных магазинов – 28 (7395 кв.м.);

- непродовольственных магазинов – 17 (29 967 кв.м.), в том числе специализированных площадью 6616,6кв.м. («Юграндавто», ул. Профсоюзов, 68; «Мерседес-Бенц», ул. Югорский тракт, 1 «З»; автоцентр на пересечении ул. Маяковского и ул. Нефтеюганское шоссе);

- универсальных – 11 (29797 кв.м.), в том числе 6 крупных торговых комплексов с торговой площадью 26168,0 кв.м. (т/ц «Беркут», по проспекту Пролетарскому, 4/1; т/ц «Никольский», по ул. Никольская, 8; т/ц «Взлетный», по ул. Иосифа Каролинского, 14/2; т/ц «Купец», по Югорскому тракту, 3; т/ц «Юнона», по проспекту Мира, 43; т/ц по проспекту Мира, 5).

Для развития розничной торговли города также характерно открытие магазинов «шаговой доступности», магазинов «эконом-класса» на первых этажах жилых домов и в отдельно стоящих зданиях в районах новой жилой застройки.

В отчетном году было открыто 47 таких магазинов торговой площадью 34375,3 кв.м.

Вновь открывающиеся магазины работают по методу самообслуживания, для комфорта покупателей внедряются самые новые технологии обслуживания - экспресс-кассами самообслуживания, которые позволяют приобрести товар самостоятельно, оплатив покупки, как наличными деньгами, так и банковскими картами.

Несмотря на открытие новых торговых объектов, часть объектов закрывается, в связи с тем, что эффективность работы сетевых магазинов определяется большим количество объемов закупок и получением от поставщиков больших скидок на товары, одиночные магазины проигрывают им конкуренцию в ценовом сегменте, а также сменой направления бизнеса.

В 2014 году закрыто 36 магазинов, торговой площадью 7929кв.м. (сеть магазинов «Премьер» - по ул. Чехова, генерала Иванова и ул. Югорская; «Эльдорадо» - по пр. Мира; «Северное» - по ул. 50 лет ВЛКСМ; «Интерхол» - по ул. Профсоюзов, 23; «Техноцентр» по ул. Республики и т.д.).

Динамика показателей обеспеченности торговыми площадями

Таблица 4

Объекты	**На 01.01. 2012**		**На 01.01.2013**		**На 01.01.2014**		**На 01.01.2015**	
	кол-во	**торговая площадь кв.м.**	**кол-во**	**торговая площадь кв.м.**	**кол-во**	**торговая площадь кв.м.**	**кол-во**	**торговая площадь кв.м.**
Численность населения тыс. чел.		314,594		325,511		332,440		340,791
Магазины всего:	**857**	**292 174**	**952**	**499250**	**1001**	**566021**	**1021**	**625252**
рост к предыдущему году, %	97,0	112,0	111,1	170,9	105,2	113,4	102,0	110,5
Обеспеченность на 1 000 жителей кв. м. (при нормативе 695 кв. м. с 2011 года)		928,7		1573,6		1702,0		1834,7
рост обеспеченности на 1000 жителей, %		109,7		169,4		108,2		107,8
Типовые	637	280 052	743	488579	792	555350	831	615354
рост к предыдущему году, %	101,1	114,2	116,6	174,5	106,5	113,7	104,9	110,8
Обеспеченность на 1 000 жителей кв.м. (при нормативе 695 кв.м.)		890,2		1537,1		1669,9		1816,49
рост обеспеченности на 1000 жителей, %		112,0		172,7		108,6		108,8
Приспособленные	220	12 122	209	10671	209	10671	190	9898
Ввод торговых комплексов			14	175149	4	48860,0	6	26168

Киоски	372		342		342		271	
Павильоны	192	4507	149	2763	150	2913	165	3768
Предприятия общественного питания открытой сети	305	15 486 посадочных места	343	18462 посадочных места	368	20113 посадочных места	383	21872 посадочных мест

Общий прирост торговой площади составил 10,5%, при этом обеспеченность торговыми площадями жителей (на 1000 человек) возросла на 7,8%.

На территории города продолжают расширяться ранее открытые крупные торгово-развлекательные комплексы. Значительным событием для горожан стало открытие первого в округе гипермаркета формата «Сделай сам» - «OBI», который разместился в торгово-развлекательном комплексе «Сити Молл», торговой площадью 18 000 кв. метров. В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре нет ни одного федерального или международного магазина такого формата, который ориентирован на весь рынок округа.

Кроме этого в скором будущем в городе Сургуте планируется открытие гипермаркета «Metro Cash & Carry» , по улице 30 лет Победы, по соседству с торговым центром «Лента», на земельном участке площадью больше 33 тысяч квадратных метров.

Компания Metro Cash & Carry, специализирующая на мелкооптовой торговле, планирует реализацию инвестиционного проекта по строительству мелкооптового торгового центра «МЕТРО» в городе Сургуте, будет создано около 200-250 новых рабочих мест.

«МЕТРО» использует уникальную бизнес-модель профессионала мелкооптовой торговли для поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, работающих в сфере розничной торговли, гостинично-ресторанного бизнеса, общественного питания.

Также Администрацией города утвержден перечень земельных участков формируемых на торги, в которых определена территория под размещение торгового центра, площадью 48 000 кв. метров по улице Югорский тракт. Данный земельный участок включен в перечень на основании поступившего заявления от сети магазинов для дома и дачи, французской фирмы Leroy Merlin.

Продолжается процесс специализации торговли непродовольственными группами товаров. В городе работают магазины как специализированные, так и универсальные, с предприятиями общественного питания и развлекательными центрами, которые отвечают современным требованиям.

1) специализированные:

- меховые изделия: «VITO PONTI», «Снежная королева», «Норка», «Лапландия», «Клеопатра», «Горностай», «Ego», «Шантэ», «О"Дежон» «Удача», «Флорида», «Леди Винтер», «Мондиал», «Бонапарт», «Горностай», «Евромех» и другие;

- мебельные магазины (салоны): «Фараон», «Гулливер», «Галерея», «Все для дома», «Экспомебель», «Интерьер», «Линда», «Алеанд», «Алюр», «Аскона», «Камея», «Дятьково», «Лазурит», «Долли», «Евро-офис», «Луи Дюпон», «Шатура», «Ненси», «Сити мебель» и другие;

- электронная, бытовая техника «Техноцентр», «Арсенал», «Техносила», «М.Видио», «Эльдорадо», «Норд», «Домо», «Борк», «Медиа-Маркт», «Эксперт»;

- автосалоны: «BMW», «Мазда», «Сибкар», «КИА», «Югра», «Форвард Авто», «Шкода», «Фолькс Ваген», «Хонда», «Субару», «Судзуки», «Вольво», «Ауди»;

- ювелирные магазины (салоны) «Золото - 585», «Адам», «Адамас», «Клеопатра», «Золотой лев», «Багира», «Версаль», «Бриллиант», «Диамант», «Золотая Галерея», «Колье», «Кристалл», «Ринго», «ЭПЛ», «Сапфир», «Ювелюкс»;

- строительные и отделочные материалы: «Керама», «Левша», «Стройарсенал», «Медвежий угол», «Строй-Двор», «Овен», «Промика», «Стрим», «Суперстрой», «Техностроий», «Сургутлак» и другие;

- ковровые изделия и напольные покрытия: «Топай по хорошему», «Паркет Центр», «Ковровый центр», «Мир ковров», «Каспий» и другие;

- магазины спортивных товаров: «Спортландия», «Спортмастер», «Адидас» «Nike», «Puma», «Reebok», «Инфинити», «Саломон», «Села», «Форвард», «Bosko Sport»;

- обувные магазины (салоны): «Лизетт», «Комфорт», «Саламандра», «Camelot», «Elit», «Lari», «Ecco», «Rieker», «Юничел, «Классик», «Баскони», «Респект», «Carlo Pazolini», «Центр обувь», «Элегант», «Пешеход», «Шпилька», «Лидер», «Котофей», «Жета», «Кари», «Манго» и другие;

- и многие другие.

2) с универсальным ассортиментом:

- «Чеховский», «Росич», «Богатырь», «Сибирь», «Пушкинский», «Гера», «Каскад», «Центральный», «Восточный»; «Рост», «Сити Молл», «Аура», «Лента», «Союз», «Вершина», «Перекресток», «Рим», «Агора», «Лабаз», «Северный», «Магас», «Невский», «Славянский» «Железнодорожный», «Никольский», «Юнона», «Беркут», «Невский» (с широким ассортиментов товаров, в том числе собственного производства) и другие.

Сургут очень динамичный город, здесь представлены как местные торговые сети, так и федеральные, региональные. В настоящее время в городе, состояние розничной торговли, как отрасли определяют торговые сети различной специализации и ценовой политики.

- местные сети: «Мясной двор», «Рост», «Лабаз», «Сургутский Хлебозавод»; «Солнышко», «Кешка-сладкоежка».

- федеральные и региональные сети: «О“КЕЙ» (Санкт-Петербург»); «SPAR» (Москва), «Монетка» (Екатеринбург); «Магнит» (Краснодар); «Красное Белое» (Тюмень); «Лента» (Санкт-Петербург); российская сеть продовольственных магазинов-дискаунтеров компании X5 Retail Group: «Перекресток» (Москва); «Эльдорадо» (Москва); «Норд» (Екатеринбург); «Техносила (Москва); «Эксперт» (Екатеринбург); «Арсенал» (Тюмень); «М.Видио» (Москва); «Юничел» «Челябинск); «Иль Де Ботэ» (Москва); «Л”Этуаль» (Москва); «Спортмастер», «Спортландия», «ЦентрОбувь» - (Москва); «Евросеть» (Екатеринбург); «Связной» (Москва); «OBI» , «Оптима» (Нижневартовск), и т.д.

Ситуация в городе меняется с каждым годом. Если в 2011 году работали преимущественно местные торговые сети, а федеральные были представлены незначительным количеством магазинов сетей «Магнит», «Монетка», то в настоящее время из представителей сетевых форм организации торговли на потребительском рынке города присутствуют супермаркеты, гипермаркеты:

- «Магнит», ЗАО «Тандер» (в 2012 году - 8 объектов, в 2014 году - 19 объектов);
- «Монетка», ООО «Элемент-Трейд-Тюмень» (с 2011 года - 11 объектов);
- «Перекресток», ООО «Северный перекресток» - (с 2012 года - 2 объекта);
- «Лента», ООО «Лента» - (с 2013 года - 1 объект);
- «О”КЕЙ», ООО «О”ОКЕЙ» - (с 2013 года 2 объекта);
- «SPAR», ООО «Партнер-Маркет» - (с 2012 года - 1 объект);
- «Красное Белое», ООО «Альфа-Сургут» (в 2014 году - 20 объектов);
- «Пятёрочка», ООО «На строителе» (с 2014 - 1 объект);
- «OBI», ООО «OBI» франчайзинговый центр (в 2014 год - 1 объект).

Приход в город Сургут известных брендов – это существенный шаг в развитии потребительского рынка.

На потребительском рынке города наблюдается дальнейшее развития розничной торговой сети города путём открытия крупных торговых центров, где под одной крышей встречаются различные группы товаров и услуг.

Наличие в городе перерабатывающих предприятий дает возможность пополнять потребительский рынок товарами местного производства. Особой популярностью пользуются магазины реализующие продукцию предприятий местной пищевой промышленности - ООО «Сургутский Мясокомбинат» (11 магазинов), СГМУП «Сургутский хлебозавод» (7 магазинов), ООО «САОПИН» (5 магазинов), ООО «Север–рыба» (1 магазин), ООО «Кешка-сладкоежка» (2 магазина).

Фирменные магазины предприятий местной пищевой промышленности в основном работают как универсальные продовольственные с полным ассортиментом товаров.

Одним из стратегических направлений Администрации города является поддержка местных товаропроизводителей, которая позволит увеличить реализацию их продукции, повысить конкурентоспособность их товаров на рынке города и за его пределами, а также продвижение товаров местных производителей в магазины розничной торговли.

Для совершенствования инфраструктуры потребительского рынка, повышения доступности и качества услуг, торговля в городе развивается по следующим направлениям:

- открытие новых объектов торговли различных форматов, в том числе торговых предприятий типа торгово-развлекательных комплексов и торговых центров, магазинов шаговой доступности, супермаркетов, объединение предпринимателей в торговые сети;
- повышение уровня сервиса и качества обслуживания потребителей путём внедрения современных форм обслуживания и обучения персонала;
- проведение различных акций и культурно-развлекательных мероприятий для привлечения покупателей, в том числе проведение сезонных распродаж и предоставления дисконта.

В целом, итоги развития потребительского рынка и услуг города, свидетельствуют о наличии предпосылок для его дальнейшего динамичного качественного и количественного роста.

Раздел 3

МЕСТНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Местные торговые сети продолжают работать на рынке города и постепенно развиваться.

Основные направления деятельности местной сети: продукты питания, собственное производство пищевых продуктов и полуфабрикатов, непродовольственные товары.

Сеть магазинов «Мясной двор».

Созданное в 1999 году общество с ограниченной ответственностью «Мясокомбинат «Сургутский» ведёт свою историю с 1978 года, когда был основан Сургутский мясоперерабатывающий завод. Молодое и динамично развивающееся, модернизированное немецким и австрийским оборудованием, предприятие производит около 170 наименований вареных и копчёных колбас, сосисок, сарделек, деликатесов и полуфабрикатов.

Первоначально в магазинах «Мясной двор» шла традиционная прилавочная торговля, но с учетом перспектив развития сети, увеличения количества

магазинов, сейчас автоматизированы и работает на программном обеспечении и оборудовании 5 магазинов из 11.

С заботой о покупателях фирменные магазины предлагают не только отличное качество, широкий ассортимент, приемлемые цены, постоянно анализируется рынок, изучается вкус покупателей, в магазинах ежемесячно проводятся дегустации новой продукции мясокомбината. Магазины расположены в шаговой доступности.

Сеть магазинов Сургутского муниципального унитарного предприятия «Сургутский хлебозавод».

СГМУП «Сургутский хлебозавод», помимо самого производства, представлен в городе сетью 7 магазинов, 15 передвижных торговых объектов «Купав», в которых реализуется продукция собственного производства. Для удобства покупателей передвижные объекты расположены в разных жилых районах города.

СГМУП «Сургутский хлебозавод» постоянно проводит работу по повышению конкурентоспособности и расширению ассортимента продаваемой продукции. На прилавках торговых предприятий представлена продукция местных товаропроизводителей и производителей из других регионов.

Сеть магазинов «Рост».

Торговая сеть «Рост» - местная динамично развивающаяся розничная сеть в форматах – гипермаркет, супермаркет, минимаркет, осуществляющая свою деятельность в Сургуте с 2008 года. «Рост» стремится предельно близко располагаться от дома, места работы или учёбы – всегда и везде оставаться рядом!

Сегодня это - 1 гипермаркет, 9 супермаркетов, 4 минимаркета.

Ежегодно «Рост» расширяет своё присутствие во всех районах города.

В 2014 году открыто 4 супермаркета по адресу: ул. Геологическая, 10 (в торговом центре «Росич»); ул. Профсоюзов, 11 (в торгово-развлекательном центре

«Агора»); ул. Кукуевицкого, 15/1, ул. Энгельса, 11 (в торговом центре «Сибирь») и 4 минимаркета по адресу: ул. Чехова, 6/2; проезд Первопроходцев, 7/2; ул. 30 лет Победы, 58; ул. Островского, 26/2.

Торговая сеть «Рост» способна удовлетворить самого претенциозного покупателя.

Для повышения эффективности торговой сети «Рост» привлекаются одни из лучших консалтинговых компаний в области ритейла: «TradeHelp», «Retail4Retail», «JosDeVries».

Так же, торговая сеть «Рост» является членом Союза Независимых сетей России, Регионального и Федерального закупочного союза (Т3С), занимает лидирующее место на рынке ХМАО.

Основные направления деятельности сети: реализация продовольственных и непродовольственных товаров, кулинарной, продукции собственного производства.

Основными преимуществами торговой сети является возможность совершать покупки, как необходимых товаров повседневного спроса, так и эксклюзивных.

Покупатель имеет возможность приобрести товары в одном месте и получить дополнительную скидку! Так же, имеются в продаже подарочные сертификаты. Регулярно действуют специальные еженедельные акции по сниженным ценам, в том числе и от поставщиков.

Инновация в торговой сети «Рост» — кассы самообслуживания. Они представляют собой электронно-механическое устройство, позволяющее автоматизировать процесс самообслуживания покупки и оплаты товаров в супермаркете. Уникальность и новшество данных касс, заключается в том, что покупателям предоставляется выбор: обслуживаться самостоятельно или прибегнуть к помощи кассира. Устройство является альтернативой традиционным кассам розничных сетей.

Сеть магазинов «Лабаз».

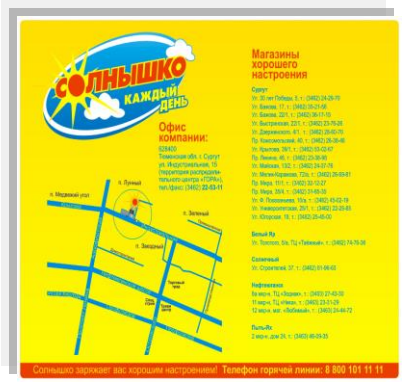
«Лабаз» - сеть магазинов, одна из первых в истории сургутского продуктового ритейла. Первый «Лабаз» был открыт в 2000 году. На начало 2015 года открыто 10 магазинов различного формата, 5 из которых находятся в различных районах города Сургута.

Размещение магазинов в лучших местах жилых микрорайонов обеспечивает условия для комфортной, быстрой покупки вблизи дома («по дороге»).

В магазинах «Лабаз» представлено более 13000 наименований продовольственных и промышленных товаров, как отечественных, так и зарубежных производителей**.**

Сеть магазинов «Солнышко».

Магазины хорошего настроения «Солнышко» для удобства жителей чаще всего расположены внутри микрорайонов.



Первый магазин «Солнышко на потребительском рынке города открыт в 1999 году, в настоящее время уже действуют 17 магазинов. Магазины «Солнышко» обустроены комфортно, для покупателей удобное расположение товаров, лучшая ассортиментная матрица косметических, хозяйственных товаров, средств гигиены и т.д. Все магазины работают в формате самообслуживания. В целях привлечения покупателей ежемесячно проводятся интересные акции.

Не маловажным событием в 2014 году стало подписание Хартия представителей торговых сетей, осуществляющих деятельность на потребительском рынке ХМАО – Югры, на прошедшей в декабре в городе Ханты-Мансийске выставке-ярмарке «Товары земли Югорской». От города Сургута в подписании Хартии участвовали: ООО «Кешка-сладкоежка», СГМУП «Сургутский хлебозавод», торговая сеть: «Лабаз», «Перекресток», «Монетка», «О”КЕЙ». Подписывая хартию, торговые сети принимают основополагающие принципы ответственного ведения бизнеса на территории региона, гарантируют качество и безопасность товаров и услуг на потребительском рынке Югры, способствуют повышению их доступности, развивают взаимодействие с региональными товаропроизводителями.

Раздел 4

ОКАЗАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ЛЬГОТНЫМ КАТЕГОРИЯМ ГРАЖДАН ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТОРГОВЛИ

Для повышения экономической доступности товаров для социально незащищенных слоёв населения заключен договор социального партнерства от 17.09.2007 № 17/10/151/7 между ООО «Р.Г. Девелопмент», управлением социальной защиты населения по городу Сургуту и Сургутскому району Департамента труда и социальной защиты населения ХМАО – Югры и Администрацией города Сургута по организации обслуживания льготных категорий населения города Сургута по социальным дисконтным картам со скидкой 5% на все товары. Договор социального партнерства заключен на неопределенный срок.

Обслуживание льготной категории граждан производится за счет компании в 6 магазинах торговой сети «Лабаз».

За период действия договора социального партнерства управлением социальной защиты населения по городу Сургуту и Сургутскому району гражданам льготной категории на сегодняшний день выдано пользователям 4326 карт, из них: 3226 карт - инвалидам, 700 карт - малообеспеченным и многодетным семьям, 400 карт - семьям, имеющих детей инвалидов.

Кроме этого, на территории торгового комплекса «Аскания», (ул. Инженерная, 10), открылся социальный магазин продуктов питания «Все по карману», рассчитанный на малоимущих, многодетных семей, инвалидов, пенсионеров и ветеранов.

Раздел 5

МЕЛКОРОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Упорядочение размещения мелкорозничной торговой сети – одно из направлений улучшения качества торгового обслуживания.

В порядке реализации требований Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», разработана Схема размещения нестационарных объектов на территории города, которая утверждена постановлением Администрации города от 03.04.2012 № 2199, кроме того создана рабочая группа по вопросам размещения нестационарных объектов на территории города. Всего на территории города было утверждено и установлено на земельных участках находящихся в муниципальной собственности 340 объектов, из которых объектов торговли – 296, из них:

- 33 объекта передвижной торговли, которая осуществляется с помощью специально оборудованных трейлеров по типу «Купава», с их помощью реализуется продукция, производимая местными предприятиями пищевой промышленности;
- 190 торговых павильонов в остановочных комплексах;
- 31 торговый павильон (цветы, автозапчасти, продукты, общественное питание);
- 42 торговых киоска (цветы, периодическая печать, мороженое, овощи-фрукты);
- 44 киоски, павильоны, в которых оказываются бытовые услуги (банковские услуги, ремонт обуви, ремонт кожгалантереи, шиномонтаж и т.д.).

Раздел 6

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРЕСЕЧЕНИЮ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОЙ ТОРГОВЛИ

В городе продолжается работа по пресечению несанкционированной торговли на улицах города.

В 2014 году сотрудниками управления потребительского рынка и развития предпринимательства в соответствии с графиком совместных выездных мероприятий с представителями УМВД России по городу Сургуту, проводились мероприятия, направленные на пресечение торговли с нарушением утвержденной органом местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов.

Проведено 39 выездов, обследовано 236 объектов.

Составлены 80 протоколов об административных правонарушениях по ст. 30 и ст. 37 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 11.06.2010 № 102 «Об административных правонарушениях», по 79 протоколам вынесены решения о назначении наказания в виде штрафов на сумму 328 200 рублей.

Из них:

- за размещение летних кафе в нарушение Правил благоустройства города по статье 3.10 «Некапитальные нестационарные сооружения», пункт 3.10.5 составлено 11 протоколов. Сумма штрафов составила 73 000 рублей;
- за размещение нестационарных объектов на муниципальных земельных участках с нарушением схемы размещения нестационарных объектов (т.е. вне схемы) утверждённой ОМС составлено 9 протоколов. Сумма штрафов составила 14 000 рублей;

- за несанкционированную уличную торговлю в нарушение Правил благоустройства города по статье 3.10

«Некапитальные нестационарные сооружения», пункт 3.10.5 составлен 31 протокол. Сумма штрафов составила 96 500 рублей;

- за установку торговых объектов на придомовых территориях в нарушении Правил благоустройства по ст. 3.10 «Некапитальные сооружения», пункт 3.10.4 составлено 29 протоколов. Сумма штрафов составила 144 700 рублей;
- за осуществление торговли без государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (без образования юридического лица) сотрудниками УМВД России по городу Сургуту составлено 10 протоколов. Сумма штрафов составила 5 000 рублей.

Единственным законным методом борьбы с несанкционированной торговлей является - наложение административного штрафа.

Раздел 7

РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

По состоянию на 01.01.2015 в городе работает 1 универсальный розничный рынок «Центральный» по улице Островского, 14/1 в капитальном строении на 109 мест, торговая площадь которого составляет 2589,6 кв. метров.

Ввиду истечения срока действия разрешения на право организации розничного рынка «Вещевой» по проспекту Набережный, 3, с октября 2014 года рынок закрыт. На его месте планируется строительство социального объекта.

Начиная с февраля 2009 года на крытом рынке «Центральный» (улица Островского, 14/1) работает постоянно действующая «Ярмарка выходного дня» с продукцией предприятий местной пищевой промышленности, крестьянско-фермерских хозяйств.
Для граждан, осуществляющих деятельность по продаже сельскохозяйственной продукции на рынке выделено 11 мест.

На территории рынка размещена ветеринарная лаборатория.
В 2015 году запланирована реконструкция 3 залов рынка с выделением групп:

- зал № 1 – линии продаж мясной, молочной, рыбной продукции;
- зал № 2 – бакалейные товары;
- зал № 3 – овощи, фрукты.

Планируется монтаж системы кондиционирования и вентиляции, обновление освещения и утепление крыши здания.

По состоянию на 01.01.2015, на рынке «Центральный» продовольственными товарами торгуют 59 предпринимателей, из них 6 крестьянско-фермерских хозяйств, 2 предприятия местной пищевой промышленности.

Загруженность рынка составляет 98%. Работают новые предприятия группы «мясо-рыба», «бакалея», открылся сервисный центр. Для привлечения КФХ и предприятий местной пищевой промышленности разработана льготная арендная плата, созданы необходимые условия для работы – установлены морозильные и холодильные витрины. На рынке действует ветеринарная лаборатория. Все необходимые процедуры по проверке качества товаров предприниматели и фермеры проходят на месте. Продукция КФХ, предприятий местной пищевой промышленности пользуется повышенным спросом у жителей города.

С целью стимуляции продаж проводятся маркетинговые мероприятия. Практика проведения подобных мероприятий свидетельствует об увеличении продаж на время проведения мероприятия и в течении месяца после его проведения на 25-40%, проходимость покупателей увеличивается на 40-45%.

До 17 декабря проводилась акция «В Новый Год с Центральным рынком», при покупке товаров на 1000 рублей покупателю выдавался купон с отрывной нижней частью, которая помещалась в опечатанный короб. 17 декабря состоялся розыгрыш, главный приз – телевизор. Периодически на рынке проводятся ярмарки, на которых можно приобрести продукцию предприятий Тюменской области по более низким ценам.

На рынке созданы льготные места. Так, при наличии пенсионного удостоверении (по возрасту) и документов на садово-огороднический участок, СГМУП «Городской рынок» бесплатно предоставляет торговое место для реализации продукции собственного производства, выращенного на дачном участке (зелень, овощи).

В настоящее время на территории города имеется избыточное количество торговых площадей, превышающих норматив в 2,3 раза и находящихся в частном владении, которые в том числе используются для организации рыночной торговли и для реализации сельскохозяйственной продукции. Потребность в дополнительных рынках и рыночных комплексах отсутствует, и их финансирование в составе городского бюджета на плановый период 2015 года не предусмотрено.

Раздел 8

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Благодаря высокому потребительскому потенциалу города Сургута, сфера услуг общественного питания является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики и имеет стабильную тенденцию роста. За 2014 год открыто предприятий общественного питания 26 единиц на 2667 мест, в т. ч. открытой сети – 23/2159 мест, 3 столовых закрытого типа на 607 мест, в том числе 2 школьные столовые (улица Иосифа Каролинского, 12, проспект Комсомольский, 13/1).

За последнее время в сегменте рынка общественного питания наблюдается стабильная динамика. Растёт уровень сервиса, расширяются предлагаемые возможности, внедряются перспективные формы и методы обслуживания. Новые предприятия общественного питания отличаются наиболее расширенным ассортиментом предоставляемых услуг, новым современным оборудованием. Руководители предприятий и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере общественного питания принимают меры по сохранению, увеличению объёмов и качеству предоставляемых услуг. В ряде предприятий предлагается система различных скидок (семейное обслуживание, подарочные сертификаты, в «день рождения» и т.д.).

Несмотря на динамичное развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, в 2014 году закрыто 10 объектов общественного питания открытой сети на 570 мест. Помещения переоборудованы для размещения торговых мест и другие цели.

По состоянию на 01.01.2015 в городе функционирует всего 553 предприятия общественного питания на 38763 посадочных места, из них 383 предприятия общедоступной сети на 21 872 посадочных места.

Показателем обеспеченности населения услугами общественного питания является показатель количества посадочных мест на 1000 жителей, который ежегодно увеличивается и в настоящее время составляет 160,5 % или 64,2 мест на 1000 жителей против – 60,5 мест на 01.01.2014 (норматив – 40 мест на 1000 жителей, численность жителей города на 01.01.2015 – 340,791 тыс. чел.).

В целом, за 2014 год общедоступная сеть выросла на 1759 мест или на 8,7%.

Открытие новых предприятий общественного питания за 2014 год позволило дополнительно создать 241 рабочее место.

В конце 2015 года на территории средней общеобразовательной школы № 20 по улице Толстого, 20а по программе муниципального частного партнерства планируется ввод отдельно стоящей столовой на 300 мест, которая будет соединена со школой теплым переходом.

Так же в 2015 году запланирован ввод в эксплуатацию кафе на 50 мест в микрорайоне А по проспекту Набережный.

Сохранена тенденция улучшения структуры вновь открываемых предприятий общественного питания по уровню предоставляемых услуг, качеству сервиса.

Показатели оборота общественного питания

Таблица 5

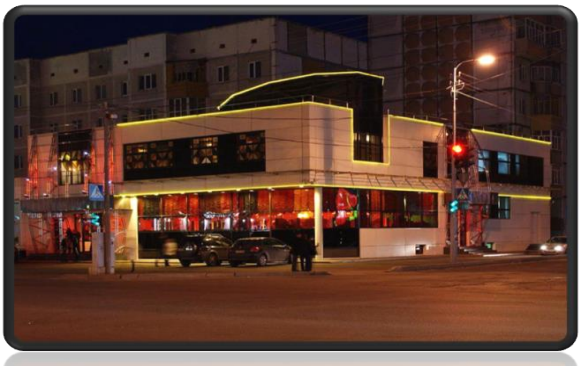
ПОКАЗАТЕЛИ	Ед. изм.	2012 г. отчёт	2013 г. отчёт	2014 г. пред. дан.
Оборот общественного питания **	млн. руб.	4369,4	5111,5	5614,0
-индекс физического объема	%	104,3	109,8	101,6
-индекс цен	%	102,3	106,5	108,1

** - без учёта объёмов скрытой деятельности

Наиболее востребованными у горожан являются предприятия общественного питания, находящиеся на центральных улицах города.

Ресторан «Ferrum»

К примеру, ресторан со звучным названием «Ferrum» (проспект Ленина, 56) с самого открытия стал интересным местом на гастрономической карте Сургута. Центральное расположение и наличие собственных парковочных мест способствует его популяризации. Интерьер ресторана оформлен в стиле хай-тек - это стиль высоких технологий с использованием современных материалов - стекла, металла, пластика. Высокое качество кухни, отличное обслуживание и архитектурный дизайн ресторана слились воедино великодушием и щедростью к гостям.



Пиццерия «Донна-Пицца» - это практически один из первых ресторанов итальянской кухни Сургута, который расположен в самом центре города по проспекту Ленина. Этот ресторан задал ритм и высокую планку в данном направлении. Очень хорошо продуманный интерьер, удобные диваны, современная музыка, вкусная еда и великолепные напитки не оставят равнодушными покупателей.

Впервые в Сургуте открыт безалкогольный бар здоровой еды «Vegen» по улице Северная, 68. Ценители свежевыжатых соков и смузи по достоинству оценили эко-стиль интерьера бара, доступность цен.

Ресторанный бизнес сегодня – одна из самых динамично развивающихся отраслей общественного питания в Сургуте. В связи с ростом уровня жизни основной части населения, увеличивается число потенциальных клиентов ресторанов и развлекательных центров.

Одним из самых привлекательных в сегменте общественного питания остается развитие сети предприятий быстрого питания и предприятий, предоставляющих посетителям дополнительные услуги. Это связано прежде всего со строительством многофункциональных торговых комплексов, в которых открываются «фуд-корты», «ресторанные дворики», где на одной площадке располагаются несколько операторов услуг быстрого питания. Посетители имеют возможность широкого выбора – как предлагаемого ассортимента, так и формата предприятий питания.

Сеть предприятий быстрого питания на 01.01.2015 насчитывает 48 единиц на 2852 места, которые, в основном, расположены в крупных торгово-развлекательных центрах «Сургут Сити-Молл» и «Аура».

Среди них можно выделить ресторан быстрого питания «Caprese», паста-бар «Парасоле» (итальянская кухня) в ТРЦ «Аура», в ТРЦ «Сургут Сити Молл» – франчайзинговый ресторан Чешская пивная «Козловица» на 270 мест с современной и традиционной чешской кухней, в ТРЦ «Вершина» – ресторан «Seven» на 250 мест с уютной домашней обстановкой и европейской кухней. Подобный формат демократичных концептуальных заведений очень востребован в городе, средний чек составляет от 700 до 1300 рублей.

Пришла в город крупнейшая в мире сеть кафе быстрого питания, работающая по принципу франчайзинга «Subway», основной продаваемой продукцией которой являются сэндвичи и салаты, а также одна из крупнейших и самых динамично развивающихся компаний в сфере ресторанного бизнеса в регионах России – сеть кофеен «Шоколадница», которая с 2008 года развивает программу франчайзинга.

Особой популярностью среди населения продолжают пользоваться предприятия, рассчитанные не только для оказания услуг питания, но и на полноценное проведение досуга, предлагающие широкий комплекс услуг для семейного отдыха (ТРЦ «Сургут Сити Молл», ТРЦ «Аура», ТРЦ «Союз», ТРЦ «Агора»).

В ТРЦ «Агора» действуют 6 предприятий быстрого питания на 410 мест – «Нью Йорк Пицца», «Кебаб Хаус», «Челентано», «Блиномания», «Гриль Мастер», «Movenpik».

Продолжает развитие сеть общедоступных столовых «Береза». В 2014 году по улице Университетская, 21 открыта четвертая столовая «Береза» на 50 мест с широким ассортиментом блюд домашней кухни.

Сургут стал первым городом в ХМАО – Югре, в котором в ТРЦ «Сургут Сити Молл» и ТРЦ «Союз» открылись рестораны самых известных мировых брендов с новой концепцией быстрого обслуживания «Макдоналдс». Приход в Сургут одного из самых известных мировых брендов – это существенный шаг в развитии системы общественного питания и города в целом.

По условиям франшизы Группой Компании ООО «Интеркино» в торгово-развлекательных центрах работают пилотные кафе известных брендов: «Крошка-картошка», «Сбарро», «Синабон», «Восточный базар», «Ямки».

В 2009 году количество сетевых структур, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания составляло 11, количество предприятий, входящих в них – 24/1440 мест, или 11,8 % от общего количества посадочных мест предприятий общественного питания общедоступной сети (272/12228).

По итогам 2014 года количество предприятий общественного питания сетевых компаний составило 83 единицы на 5541 место, в том числе доля предприятий общественного питания международных сетей - 37,3 % (31 единица), федеральных - 32,5% (27 единиц), региональных – 8,5 % (7 единиц), местных - 21,7

% (18 единиц). Предприятия общественного питания сетевых компаний составляют 21,7 % от общего количества общедоступных предприятий в городе.

Структура сетевых организаций общественного питания

Таблица 6

Год	Всего сетевых структур	в том числе:			
		международные	федеральные	региональные	местные
2009	11	3	2	2	4
2014	36	8	18	3	7

Первыми международными сетями, которые в 2009 году вошли на рынок общественного питания Сургута, явилась компания «Баскин-Роббинс» - 3 кафе-мороженое (ул. Майская, 10/1, пр. Комсомольский, 19, пр. Ленина, 56), также лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» (рестораны «Иль Патио», «Планета Суши», кафе «Ростик С»).

На сегодняшний день первое место в рейтинге сетевых компаний сохраняет за собой сеть «Subway», под брендом которой в Сургуте работают 7 заведений на 373 места. Данная сеть демонстрирует высокие темпы развития. Благодаря выбранной франчайзинговой стратегии развития сеть за 2013 - 2014 гг. выросла в 2 раза.

Второе место занимает сеть «Сбарро» - 4 точки на 240 мест.

Тройку лидеров замыкает «McDonald's», под брендом, которого работают 3 сетевых «фаст-фуд» ресторана.

Сургутские рестораторы продолжают активно осваивать сегмент национальной кухни. В городе широко представлены итальянская, кавказская, украинская, грузинская, китайская и другие кухни, но этот сектор в городе еще не насыщен в достаточной мере и востребован для развития.

В структуре сети предприятий общепита самая большая доля принадлежит кафе, барам и закусочным - экономически доступным для большей части населения.

Инфраструктура объектов общественного питания

Таблица 7

Наименование показателя	Единица измерения	2012 год	2013 год	2014 год
Предприятия общественного питания	единиц	525	533	553
	мест	35614	36608	38763

в том числе:				
открытая сеть	единиц	343	368	383
	мест	18432	20113	21872

Развитие общедоступной сети общественного питания

Таблица 8

Тип предприятия	По состоянию на 01.01.2013		По состоянию на 01.01.2014		По состоянию на 01.01.2015	
	Кол-во предприятий	Удельный вес, %	Кол-во предприятий	Удельный вес, %	Кол-во предприятий	Удельный вес, %
Рестораны	34	9	38	10,3	44	11,5
Рестораны быстрого питания, фаст-фуды	39	11	48	13,0	48	12,5
Кафе	139	40	146	39,7	157	41
Бары	62	18	63	17,2	63	16,4
Закусочные, столовые, прочие объекты питания	75	22	73	19,8	71	18,6
Итого:	343	100	368	100	383	100

В летний период услуги общественного питания горожанам оказывались в летних кафе. Значительная часть летних кафе размещалась при объектах общественного питания, открытие которых не требует дополнительных процедур согласования и получения разрешений. Всего в городе функционировало порядка 40 летних кафе, из них при предприятиях общественного питания около 20 на 645 мест.

Решением Думы города от 20.06.2013 № 345-V ДГ «Об утверждении Правил благоустройства территории города» (от 25.04.2014 № 501-V ДГ), пунктом 3.10.6 статьи 3.10 определены условия установки сезонных объектов общественного питания (летних кафе) на территории города.

Установка летних кафе разрешается только на земельных участках, предоставленных под эксплуатацию стационарных объектов общественного питания в границах отведенной территории.

Совместными выездными мероприятиями УМВД России по городу Сургуту и работниками управления потребительского рынка и развития предпринимательства департамента (согласно утвержденному графику) проводилась целенаправленная работа по выявлению незаконно установленных летних кафе в городе. За летний период проверено 24 летних кафе, за установку 11 из них в нарушение Правил благоустройства территории города Сургута составлены протоколы по ст. 30 Закона ХМАО – Югры от 11.06.2010 № 102-оз «Об административных правонарушениях». Административной комиссией вынесены постановления о назначении административных наказаний на предпринимателей, установивших летние кафе с нарушение правил благоустройства в виде штрафов на сумму 73,0 тыс. рублей.

В 2015 году к основным задачам развития сферы услуг общественного питания в городе Сургуте относятся:

- формирование достаточной конкурентной среды на рынке услуг общественного питания за счет развития инфраструктуры общественного питания;
- упорядочение размещения летних кафе на территории города;
- в общедоступной сети – развитие сетевых форм организации предприятий общественного питания, включая специализированные, открытие предприятий общественного питания с национальными кухнями;
- развитие общедоступной сети в новых микрорайонах города, включая сеть быстрого питания, общедоступных столовых, предоставляющих питание по более низким ценам, магазинов кулинарии;
- повышение квалификации кадров общественного питания путем проведения конкурсов профессионального мастерства, семинаров, мастер-классов для массовых профессий работников общественного питания;
- системная работа по подготовке и переподготовке специалистов общественного питания. Сотрудничество с учебными заведениями по подготовке специалистов для данной отрасли.

РАБОЧЕЕ ПИТАНИЕ

Услуги питания рабочим и служащим производственных предприятий и учреждений оказывают 89 объектов питания на 1658 мест, в том числе столовые Торгово-производственного управления ОАО «Сургутнефтегаз» – 49 на 2 560 мест, столовые филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» – 7 на 443 мест, 29 предприятий общественного питания различных форм собственности на 1658 мест.

Торгово-производственное управление «Сургутнефтегаз».

ОАО «Сургутнефтегаз» через структурное подразделение – Торгово-производственное управление оказывает услугу питания в 426 предприятиях общественного питания, в том числе для работников и служащих, работающих в городе Сургуте и промышленной зоне города – в 49 столовых на 2560 место, из них:

- 39 столовых, работающих на сырье с полным набором производственных цехов и складских помещений;
- 6 столовых-доготовочных, работающих на полуфабрикатах промышленного производства и полуфабрикатах собственного производства – охлажденных вакуумированных овощах;
- 3 столовых-раздаточных, доставка готовой продукции осуществляется специализированным транспортом в соответствии с правилами перевозок скоропортящихся грузов и СП 2.3.6.1079-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья», продукция упаковывается в чистую оборотную маркировочную тару (плотно закрывающиеся термоконтейнеры).

Рациональная организация питания – одно из основных направлений в поддержании здоровья и работоспособности сотрудников компании. Торгово-производственное управление полностью владеет информацией по условиям работы людей, питающихся на объектах. Это основа основ. Открытость и прогнозируемость результатов достигается методом опроса питающихся. Так, в столовых города Сургута и промышленной зоны в 2014 году проведено 192 потребительские конференции. Результаты конференций обобщаются и анализируются вместе с ответственными за питание структурных подразделений ОАО «Сургутнефтегаз».

Для трудового коллектива главное в получаемой услуге питания это:

- высокий уровень и культура обслуживания;
- гарантированное качество и безопасность кулинарной продукции;
- здоровое питание;
- полный обед при оптимальном уровне среднего чека.

Следовательно, такие же задачи стоят и перед коллективом Торгово-производственного управления.

Сегодня организацией питания в столовых города Сургута и промышленной зоны занимаются пять инженеров - технологов с высшим профессиональным образованием. В 62% столовых, где питается ежедневно свыше 150 человек, в штатном расписании предусмотрены заведующие производством. Весь состав поваров имеет начальное профессиональное образование.

Производство кулинарной продукции осуществляется по разработанным технологическим картам с указанием требований качества и безопасности, а также энергетической ценности. При составлении меню учитываются интенсивность труда и рекомендуемая суточная калорийность рациона.

Контроль за безопасностью предоставляемой услуги питания осуществляет ФФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ХМАО – Югре в городе Сургуте и в Сургутском районе». С целью соблюдения санитарных норм все столовые-доготовочные переведены на работу с охлажденными, вакуумированными полуфабрикатами из овощей.

Большое внимание в организации производства продукции общественного питания в ОАО «Сургутнефтегаз» уделяется материально-технической базе столовых. За последние пять лет:

- открыто 11 столовых с современным технологическим оборудованием;
- проведены капитальные ремонты в 8 столовых, произведена замена технологического оборудования на более современное и многофункциональное (пароконвекционные печи, универсальные кухонные машины, тестомесы, посудомоечные машины) во всех столовых. Рациональность, технологичность и безопасность это норма при оказании услуг питания трудовых коллективов ОАО «Сургутнефтегаз».

Филиал «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг».

Филиал «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» - одна из ведущих организаций Сургута в области торговли и общественного питания. Главная задача «Сургутгазторга» - обслуживание газовиков ООО «Газпром трансгаз Сургут», работающих на магистрали «Уренгой-Челябинск», а также предприятий, административных зданий ООО «Газпром трансгаз Сургут», вместе с которыми работники филиала создают промышленный потенциал газовой отрасли.

Специфика предприятия остается неизменной 36 лет.

В предприятиях общественного питания организованы буфеты, столы заказов с широким ассортиментом кулинарной, покупной продукции. В настоящее время в отделах кулинарии розничной торговой сети внедрены и ежедневно реализуются на основе собственных рецептур полуфабрикаты, готовые изделия, разработанные специалистами отдела общественного питания филиала «Сургутгазторг».

Большое внимание уделяется здоровому питанию. В меню включаются щадящие блюда. Меню составляется ежедневно с указанием энергетической и питательной ценности. Расширен ассортимент блюд с учетом здорового питания, в меню включаются блюда из различных овощей (тыква, репа, листовые овощи, сельдерей, шпинат, морская капуста, как источник йода, также блюда из бобовых), напитки с применением флавоцена, пектина, шиповника, меда с использованием

«Сборника рецептур блюд здорового питания». В качестве заправок используются нерафинированные растительные масла - подсолнечное, оливковое, льняное, кукурузное и применяется экологически чистое сырье (сиг, омуль, ряпушка, муксун, оленина, лосятина, брусника, клюква). Продукция, производимая на предприятиях филиала «Сургутгазторг» ООО «Запсибгазторг» имеет сертификаты качества и декларации соответствия.

Филиал «Сургутгазторг» по достоинству занимает ведущее место не только в городе Сургуте, но и в Ноябрьске, Сургутском, Нефтеюганском, Нижневартовском районах, в Тюмени, Тобольске.

Организовано круглосуточное горячее питание на аварийных работах для работников «Газпром трансгаз Сургут».

Специалисты систематически принимают участие в различных конкурсах, выставках. В 2010-2014 гг. участвовали в «Кулинарном совете» города Москва «Корпоративный фуршет класса ВИП», в семинарах и мастер-классах по производству кондитерских изделий и хлеба, проводимых фирмой ООО «Арома - Люкс» города Екатеринбург, в Международном Кремлевском Кулинарном Кубке. Награждены серебряными, золотыми, бронзовыми медалями за предоставленные композиции в Арт-классах.

Организовываются и проводятся корпоративные мероприятия и обслуживания (банкеты, фуршеты) основной деятельности: новогодние, Рождественские вечера, День защитника Отечества, международный женский день, день пожилого человека, 30-летие ЭУ «Сургутэнергогаз», работников «Газпром добыча Ноябрьск», обслуживание конкурса «Лучший по профессии», «Газпромовский Смехач», «Совет руководителей», обслуживание 35-летия ООО «Газпром трансгаз Сургут», питание участников по мини-футболу, дзюдо, семинаров и многих других мероприятий.

Проводятся обслуживания по методу кейтеринг: торжественные мероприятия - инаугурация Губернатора и ВИП-персон в городе Ханты-Мансийске, обслуживание участников семинара «Взаимовыгодное сотрудничество с концерном «Басф» в области химии» на заводе ЗСК ООО «Газпром переработка», обслуживание выездного заседания Правления ОАО «Газпром» на заводе ЗСК ООО «Газпром переработка», обслуживание Главы Правления ОАО «Газпром», корпоративного смотра-конкурса художественной самодеятельности «Факел»,

зарубежных журналистов по производственным и социальным объектам Сургутского ЛПУ МГ на КС-4 ООО «Газпром трансгаз Сургут», 35-летие ООО «Газпром трансгаз Сургут».

Предприятие участвует в выездной торговле — «Мотокросс», «Лыжные гонки», традиционные народные празднества: «Крещение», «Масленица», «Соцветие», а также 1 Мая, «День Победы», «День города», участников Федерации «Киокушинкай», работников «Газпром переработка», «Газпром трансгаз Сургут», фестиваль «Молодые ветра», «День нефтяной и газовой промышленности» и другие мероприятия.

В Международном Кулинарном Салоне «ЕврАзия» города Екатеринбурга работники общественного питания награждены золотой медалью и дипломом за представленную композицию из карамели «Испанская страсть».

Работники филиала «Сургутгазторг» принимали активное участие в организации и проведении XXII Олимпийских зимних, XI Паралимпийских игр 2014 в городе Сочи, где награждены почетными грамотами и благодарственными письмами.

Для предоставления услуг питания на современном, более качественном уровне большое внимание уделяется модернизации столовых. Сегодня очень тщательно осуществляется подбор всей кухонной техники из многочисленного ассортимента для правильной и эффективной организации производственных цехов, зон хранения и зоны обслуживания потребителей.

Согласно плана выполнения мероприятий по «Комплексному переоснащению объектов общественного питания» продолжается оснащение торгово-технологическим оборудованием «Электролюкс».

Студенческое и школьное питание.

Значительную долю в структуре общественного питания занимает социальный общепит – это школьные, студенческие столовые, столовые при промышленных предприятиях и учреждениях.

Студенческая и школьная сеть состоит из 76 точек питания на 12100 мест, которые находятся в 20 учебных заведениях среднего и высшего звена и 56 общеобразовательных школах.

Организацией питания студентов в ВУЗах занимаются учебные заведения. Ежедневно услугами общественного питания в ВУЗах в среднем, пользуются от 30 до 50% обучающихся. Средняя стоимость обедов в столовых Сургутского государственного университета от 100 до 150 рублей.

Оказанием услуг по организации питания школьников на условиях исполнения муниципального контракта, заключенного с Администрацией города, занимается СГМУП «Комбинат школьного питания», которое обслуживает 49 общеобразовательных учреждений с количеством учащихся 39 086 человек.

Основные аспекты организации горячего питания учащихся города Сургута – это обеспечение рационального, здорового, сбалансированного, безопасного питания.

В состав СГМУП «Комбинат школьного питания» входит базовое предприятие фабрика-кухня. Фабрика имеет цеховое деление и оснащена современным оборудованием, которое помогает обеспечить безопасное производство, централизованный поэтапный контроль производства продукции для школьных столовых, начиная от приемки продуктов по качеству, с последующим технологическим и санитарным контролем всех этапов производства продукции.

Благодаря современному оборудованию, установленному на фабрике-кухне, в школьном меню постоянно расширяется ассортимент блюд и кондитерских

изделий, приготовленных по современной технологии, без консервантов и других химических добавок.

В СГМУП «Комбинат школьного питания» имеется собственная санитарно-технологическая лаборатория, которая осуществляет постоянный контроль качества поступающего сырья, норм вложения, санитарного состояния предприятий. Ежемесячно лабораторией проводится до 200 анализов поступающего сырья на соответствие требованиям стандартов и гигиеническим требованиям безопасности, до 250 анализов на полноту вложения сырья в блюда, до 150 анализов на соответствие гигиеническим требованиям безопасности готовой пищи, полуфабрикатов и кондитерских изделий. Гигиеническая и бактериологическая безопасность питания обеспечиваются мероприятиями по контролю, предусмотренными программой производственного контроля, разработанной для СГМУП «Комбинат школьного питания».

Согласно данной программе осуществляются:

- инструментальный контроль на бактериологическую безопасность поступающего сырья и выпускаемых полуфабрикатов в аккредитованной Сургутской межрайонной ветеринарной лаборатории согласно заключенному договору;
- инструментальный контроль на санитарную безопасность изготовляемых блюд, кулинарных и кондитерских изделий, соблюдение санитарных требований во всех подразделениях СГМУП «Комбинат школьного питания» осуществляется согласно, заключенному договору с ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в ХМАО – Югре по г. Сургуту и Сургутскогму району» и собственная санитарно-технологическая лаборатория комбината.

Питание учащихся в школах организовано по двухнедельному меню, согласованному с Роспотребнадзором, которое разработано с учетом необходимого количества основных пищевых веществ и требуемой калорийности рациона школьника, дифференцированного по возрастным группам.

Стоимость питания учащихся по СГМУП «Комбинат школьного питания» по состоянию на 01.09.2013 и 01.09.2014

Таблица 9

Категория учащихся	Всего стоимость питания на 1 обучающегося в день, руб.		Родительская плата, руб.		Субвенция округа, руб.	
	01.09.2013	01.09.2014	01.09.2013	01.09.2014	01.09.2013	01.09.2014
Учащиеся младших классов	83-00	95-02	41-00	51-00	42-00	44-02
Учащиеся старших классов	97-00	110-02	55-00	66-00	42-00	44-02
Учащиеся, посещающие ГПД	100-00	125-00	100-00	125-00		
Учащиеся льготных категорий (дети из многодетных семей, дети из малоимущих семей, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей)	106-00	111-09			106-00	111-09
Учащиеся, не относящиеся к льготным категориям, получающие питание на сумму дотационных выплат	42-00	44-02				

Родительская плата за питание учащихся вносится через операционные кассы и банкоматы «Аккобанк», РКЦ, «Сургутнефтегазбанк», «Сбербанк», «Ханты-Мансийский банка». Также, есть возможность произвести оплату через терминалы РКЦ и по системе интернет-банкинг «Сургутнефтегазбанка».

С родителями учащихся заключено более 20 000 договоров на питание с родительской доплатой.

Для достижения такого показателя и в целях дальнейшего увеличения охвата учащихся полноценным питанием специалистами комбината совместно с работниками департамента образования проводилась и проводится большая организационная и разъяснительная работа:

- выступления и лекции на общеродительских собраниях;
- выступления и лекции на заседании педагогических советов школ;
- проведение выставок-дегустаций школьных завтраков для родителей;
- организация экскурсий для членов родительских комитетов, администрации образовательных учреждений, социальных педагогов и медработников школ по

фабрике кухне с целью ознакомления их с работой базового предприятия комбината.

В 2014 году была организована очередная встреча с директорами образовательных учреждений и родительскими комитетами. Для приглашенных была организована выставка-дегустация новых блюд, разработанных на Кулинарном совете предприятия, и проведена экскурсия по фабрике-кухне с целью ознакомления с производством продукции, предлагаемой учащимся. Организована беседа с целью изучения пожеланий по улучшению качества.

В период летних каникул для оздоровления 4 342 детей на 36 летних площадках при общеобразовательных школах с дневным пребыванием, СГМУП «Комбинат школьного питания» организовано полноценное 2-х и 3-х разовое питание (завтраки, обеды, полдники) стоимостью 181 и 272 рубля соответственно.

Также в предприятиях общественного питания СГМУП «Комбинат школьного питания» для 717 детей, посещающих дворовые клубы «Вариант» по месту жительства, детские спортивные клубы, организовано горячее 2-х разовое питание (завтраки, обеды) стоимостью 181 рубль. Услуги оказывались в соответствии с Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О порядке организации отдыха и оздоровления детей, проживающих в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» от 27.01.2010 №21-п.

Раздел 9

МЕСТНАЯ ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

СГМУП «Сургутский хлебозавод».

Прирост производства хлебобулочных изделий в 2014 году против 2013 года происходит в основном за счет традиционных и самых популярных видов хлеба: высший сорт, ржано-пшеничные и ржаные хлеба.

Объем производства товаров в 2013 - 2014 годах и прогноз на 2015 год

Таблица 10

№	Показатели	ед.изм	Отчет			Прогноз	
			2013г. (факт)	2014г. (операт.)	% роста к 2013г.	2015г.	% роста к 2014г.
1.	Отгружено товаров собственного производства	млн.руб.	544,4	565,1	103,8	584,1	103,4
2.	Производство продукции в натуральном выражении:						
2.1.	хлебобулочные изделия всего:	тонн	12280,7	12826,9	104,4	12830,0	100,0
		тыс.руб	471624,7	492860,5	104,5	509430	103,4
	в том числе продукция минипекарни	тонн	195,5	181,1	92,6	181	100,0
		тыс.руб	12386,1	11876,8	95,9	12276	103,4
2.2.	Кондитерские изделия всего:	тонн	449,7	418,9	93,1	419	100,0
		тыс.руб	72757,8	72247,3	99,3	74631	103,3
	в том числе продукция бисквитно-кремового цеха	тонн	169,6	162,7	95,9	163	100,0
		тыс.руб	43272,6	43305,2	100,1	44717	103,3

Производство и отгрузка хлебобулочной продукции собственного производства в натуральном выражении за 2014 год, по сравнению с 2013 годом увеличится на 4%. В том числе, производство продукция минипекарни снизится почти на 7%. Производство кондитерских изделий за тот же период снизится почти на 7 % и, в том числе, по бисквитно-кремовым изделиям на 4%.

Производство продукции в натуральном выражении на 2015 год планируется на уровне ожидаемого факта 2014 года. В стоимостном выражении, за счет планируемого повышения цен, объем произведенной и отгруженной продукции прирастет к 2014 году на 3,4 %.

Положительные тенденции развития предприятия:

В 2014 году выросла доля упакованной и нарезанной продукции. Новое оборудование, установленное в 2013 году, позволяет охладить хлеб до необходимой температуры, нарезать его, поместить в пакет и закрыть клипсом. Если в начале 2013 года доля упакованной и нарезанной продукции составляла 24% и 5%, то к концу 2014 года эти показатели соответственно достигают 32 % и 10 %.

За 2014 год обновлено устаревшее оборудование для выпечки на минипекарне.

За прошедший год на предприятии проведена большая работа по внедрению системы ХАССП. Эта система необходима для выполнения требований вступившего в действие технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». Внедрение процедур, основанных на принципах ХАССП, является обязательным для обеспечения принятой «Декларации о продовольственной безопасности». Главная функция системы ХАССП – защита пищевых продуктов, производственных процессов от биологических, физических, химических и других рисков загрязнения.

На предприятии разработана и внедрена система менеджмента продовольственной безопасности, основанная на принципах ХАССП.

В 2014 году освоены 2 вида новых изделий: хлеб «Многозерновой» и батон «Семечко» (изделия диетические с добавлением зернового продукта).

Предприятие – постоянный участник выставок, ярмарок и других общественных городских мероприятий. Продукция отмечена призовыми местами, дипломами, золотыми и серебряными наградами в общероссийских и региональных смотрах-конкурсах.

В планах технического перевооружения на 2015 год стоят следующие задачи: продолжить обновлять хлебопекарное оборудование и физически изношенный специализированный автотранспорт.

Одной из серьезных проблем развития предприятия остается растущая конкуренция. В хлебопечении города активно развивается малый бизнес, для которого созданы наиболее благоприятные условия по сравнению с крупными предприятиями. В настоящее время, помимо минипекарен, появляется все больше крупных сетевых магазинов, которые сами выпекают хлеб или завозят его из других областей. Поэтому, основной задачей предприятия остается сохранение существующих объемов производства.

«Сургутский гормолзавод» филиала ОАО «Вимм Билль Данн».

С 01.01.2010 предприятие прекратило выпуск молочных продуктов из сухого молока в связи с неконкурентоспособностью на розничном рынке.

В настоящее время производственные помещения законсервированы.

Предприятие осуществляет реализацию продуктов питания в оптовую и розничную торговлю, исполняет муниципальные заказы на поставку молочной продукции социальным заказчикам города Сургута и другим городам ХМАО – Югры.

Основные поставщики молочной продукции в город – «Манрос-М» (Омск), «Сибирское молоко» (Новосибирск). Представляемый на рынке ассортимент составляет более тысячи наименований молочной продукции торговых марок – «Веселый молочник», «На здоровье», «Домик в деревне».

Поставляемая на территорию города молочная продукция Компании «Вимм Билль Данн» пользуется устойчивым спросом покупателей, имеет гарантированное качество продуктов.

ООО «Мясокомбинат «Сургутский».

В 2014 году предприятием выработано 9 743 тонны продукции, что на 10,3 % ниже, чем в 2013 году. Уменьшение производства колбасных изделий, мясных полуфабрикатов связано с поставками мясных изделий из других регионов во вновь открытые супермаркеты «О"Кей», «Союз», «Лента» и закрытием мелких торговых объектов в городе.

Торговая сеть мясокомбината состоит из 11 фирменных магазинов «Мясной двор» и 19 специализированных киосков, размещённых на территории города.

В 2013 году освоен выпуск новых видов продукции:

- салями «Австрийская» сырокопченая;
- салями «Домашняя» сырокопченая;
- шашлык из говядины

полуфабрикат;
- свиные ребрышки для гриля;
- котлета натуральная из свинины;
- уши свиные копченые к пиву;
- шпик оригинальный с васаби;
- зельц – ассорти любительское.

В 2013 году установлено оборудование по упаковке готовой продукции в газовую среду и оборудование по упаковке в вакуумную упаковку, что позволяет продукции быть более конкурентноспособной.

На протяжении 2014 года на предприятии велась активная работа по внедрению системы менеджмента продовольственной безопасности, основанная на принципах ХАССП.

Постоянное участие в конкурсах, выставках, дегустациях, социальных и благотворительных программах является неотъемлемой частью деятельности коллектива ООО «Мясокомбинат «Сургутский».

Результаты деятельности предприятия и качество выпускаемой продукции отмечены дипломами за высокое качество, широкий ассортимент, успешное внедрение и новейших технологий и оборудования в пищевой перерабатывающей промышленности, за вклад в развитие межрегиональных экономических связей.

Приоритетной задачей руководство предприятия и его коллектив считают:
- заботу о потребителе;
- обеспечение потребителей здоровым и качественным продуктом;
- увеличение объемов производств и продаж продукции, освоение новых технологий и новых видов продукции в зависимости от покупательского спроса и применения новых ГОСТов, ТУ, в среднем, на 7-10 видов продукции.

ЗАО «Пивоваренный завод «Сургутский».

Заводом за 2014 год выработано 377,5 тыс. декалитров продукции (минеральная вода, питьевая вода, газированная вода, квас, пиво), в 2013 году – 475,1 тыс. декалитров. Спад объемов производства произошел от входа федеральных сетей в город, что значительно сократило количество розничных торговых точек, куда поставлялась продукция пивзавода.

Торговая сеть пивзавода состоит из 5 фирменных магазинов торговой площадью 975 кв. метров. В 2014 году введен в эксплуатацию фирменный магазин площадью 210 кв. метров.

Для повышения конкурентноспособности продукции предприятие осваивает новые виды продукции, модернизирует производство. На приобретение нового оборудования в 2014 году предприятием выделено 12 млн. рублей. Приобретен и введен в эксплуатацию миксер-сатуратор для производства безалкогольных напитков и автоматический аппарат формирования групповой упаковки полиэтиленовых бутылок.

Произведена модернизация укопорочного автомата на линии розлива безалкогольных напитков и минеральной воды.

В планах предприятия – улучшение качества и конкурентоспособности продукции. Для этих целей в 2015 году будет монтироваться семиступенчатая установка очистки воды.

В 2015 году предприятия местной пищевой промышленности города продолжат реализацию стратегии развития производства путем реконструкции производственных мощностей и внедрению новых технологических линий. С модернизацией и расширением производства улучшится качество и увеличится выпуск хлебобулочных изделий, мясных полуфабрикатов, что позволит и в дальнейшем снабжать качественными продуктами питания не только жителей города, но и соседние города по потребности.

Раздел 10

МИНИ-ПРОИЗВОДСТВА

Большой вклад в формирование потребительского рынка вносят местные товаропроизводители.

На территории города действуют 33 цеха малой мощности (мясная, рыбная продукция, кондитерские изделия, кулинарные изделия, минеральная вода, пиво) и 9 мини-пекарен, которые предлагают для потребителей широкий ассортимент продуктов питания.

По причине нерентабельности закрыта торговая сеть розничных магазинов «Премьер», в которых также перестали функционировать 3 кулинарных цеха (улица Чехова, 6/2, улица Югорская, 3, улица Энгельса, 11).

В 2014 году действующий мясной цех «Оптовик» (улица Индустриальная, 54, стр.4) дооснащен коптильной установкой мощностью 300 кг в сутки, что позволило предприятию расширить ассортимент и количество мясной продукции.

В 2014 году открылся кулинарный цех по улице Нефтеюганское шоссе, 16/1 в магазине торговой сети «Магнит».

В 2015 году планируется открытие кулинарного цеха «Самобранка» по ул. Мелик-Карамова, 45/1 площадью 208 кв. метров.

Планируется расширение рыбного цеха «Северрыба» - открытие дополнительного цеха по копчению мясопродуктов, в том числе из мяса птицы. На территории рыбного цеха откроется специализированный магазин по продаже фермерской продукции (улица Технологическая, 27).

В 2015 году планируется ввод рыбо-перерабатывающего комплекса (улица Автомобилистов, 9/1) на 1000 кг продукции в сутки с установкой 4 единиц холодильного оборудования.

В торговой сети «РОСТ» имеется 5 кулинарных цехов, в которых готовится по-домашнему вкусная продукция собственного производства, ориентированная на разнообразные запросы гурманов. В настоящее время ассортимент превышает 350 видов продукции собственного производства. Производственные цеха оснащены современным и высококлассным оборудованием. В гипермаркете «Рост» (улица Нефтеюганское шоссе, 20/1) есть собственная коптильня, которая дает покупателям возможность уникального выбора свежекопченого мяса и рыбы. Все продукты для приготовления блюд в кулинарных цехах проходят тщательный отбор и имеют сертификаты качества.

Приоритетным направлением деятельности **кулинарного цеха ООО «Компания ПИК»** является производство кулинарной продукции для реализации в торговых сетях «Лабаз» и «Перекрёсток». Также ООО «Компания ПИК» является основным поставщиком охлажденной продукции для ресторанов быстрого питания KFC в городах Сургуте и Нижневартовске. Помещения кулинарного цеха полностью предназначены для работы с пищевыми продуктами, выдержаны все основные санитарные нормы. Новейшее современное оборудование и команда высококвалифицированных профессионалов – основа качества продукции ООО «Компания ПИК».

Ассортиментный перечень составляет более 1000 наименований: мясные и рыбные блюда, корейские и европейские салаты, охлажденные и замороженные полуфабрикаты, домашняя выпечка.

Особой популярностью у жителей города пользуется кондитерские изделия, вырабатываемые компанией **ООО «Кешка-сладкоежка».**

Основная идея производства – создание безопасной и полезной для здоровья продукции. В 2004 году компания «Кешка-сладкоежка» завоевала пять медалей на Международной выставке в Москве за высокое качество продукции. Компания «Кешка-сладкоежка» постоянно участвует в выставках, конкурсах и имеет множество наград.

В 2010 и 2013 году становилась победителем и получала высшие награды – золотые медали и статуэтки на Международном конкурсе лучших товаров и услуг Евразии «Гемма». Руководитель Компании – Пахтаева Валерия Альбертовна награждена медалью «Ветеран Сургута» - «За развитие торговли и общественного питания», а также орденом - «За развитие бизнеса в России» по УрФО, является лауреатом премии Золотой Фонд Евразии.

С декабря 2010 года компания выпускает городскую газету «Кешка-сладкоежка» о здоровом образе жизни и правильном питании.

В 2013 году выпущена коллекция тортов «Сургутские легенды» посвящённая основателям и первым строителям Сургута.

Компания имеет 5 фирменных магазинов в городе (улица Майская,13/1, улица Московская у бывшего ТЦ «Геолог», проспект Мира,36, улица Федорова, 69, улица Островского, 22).

В августе 2014 года по улице Рационализаторов, 10 **ООО «Югорский мясокомбинат»** открыт колбасный **цех «Югорские колбасы».**

Штат предприятия на этапе становления - 15 человек, постепенный выход на запланированные мощности предусматривает расширение штата до 60 человек. Объем выпускаемой продукции от 1 тонны в смену до 10 тонн.

Ассортимент выпускаемой продукции разнообразен - это и вареные колбасы, сосиски, сардельки, шпикачки, и варено-копченые и полукопченые колбасы, и сырокопченые колбасы, и деликатесы (около 60 наименований продукции). Направление деятельности ООО «Югорский мясокомбинат» совпадает с политикой государства по продовольственной безопасности страны и импортозамещению отечественным сырьем.

Главной задачей ООО «Югорский мясокомбинат» ставит производство качественной продукции, что на сегодняшний день является одним из основных критериев выбора того или иного продукта на продовольственном рынке для конечного потребителя. Главным конкурентным преимуществом является то, что предприятие является местным товаропроизводителем. Благодаря чему гарантируется неизменное качество продукции, более низкая цена по сравнению с продукцией сторонних поставщиков за счет отсутствия расходов на логистику, постоянное наличие ассортимента в торговых точках, оперативное решение любых возникающих вопросов между производителем и покупателем. Девиз предприятия "Самое лучшее для вас!" - яркое тому подтверждение!

Предприятия-товаропроизводители города принимают активное участие не только в городских, но и окружных ярмарках, таких как «Югорский рыбный фестиваль», XIX окружная выставка – ярмарка «Товары земли Югорской».

Достойно презентовали город Сургут в проводимой выставке-ярмарке «Товары земли Югорской» в декабре 2014 года в городе Ханты-Мансийске 14 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них:

- ООО Рыбный цех «Север Рыба»;
- ООО «Мясокомбинат «Сургутский»;
- ООО «Волна» (пиво);
- ООО «Сургутрыбхоз», ИП Даитбекова М.М. (рыбный цех);
-СГМУП«Сургутский хлебозавод»,
-ООО«Книга мастеров» (сувенирная продукция);
-ИП МолдановаВ.П. (национальная сувенирная продукция) и другие.

За 2014 год (по сравнению с 2012 годом) рынок кулинарной продукции, рыбных изделий, хлебобулочных, кондитерских изделий премиум-качества вырос, в среднем, на 8,3%. Рентабельность мини-производств колеблется от 20% до 45%, именно поэтому данный сегмент рынка становится все более привлекательным не только для малого бизнеса, но и более крупных инвесторов.

Объем производства продукции, выработанной мини-цехами в 2012-2014 годах

Таблица 11

Показатели	Единица измерения	Отчет 2012 год	Отчет 2013 год	Отчёт 2014 год	Темп роста 2014 в % к 2012
Выработано хлеба и х/булочных изделий, всего	тонн	900,0	1020,0	994,1	110,5
Кондитерских изделий	тонн	356,8	365,0	800,9	224,5
Мясных полуфабрикатов	тонн	35,6	36,0	60,5	169,9
Рыбных изделий	тонн	516,3	620,6	535,5	103,7
Кулинарных изделий	тонн	2405,9	4163,0	3270,9	135,9
Вода питьевая бутилированная	тыс. л.	5335,7	4827,7	4156,5	77,9
Пиво разливное	тыс. л.	225,0	250,0	56,7	25,2

Раздел 11

ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

В целях более полного удовлетворения жителей города социально значимыми товарами, на территории города ежегодно проводятся торговые ярмарки, «Ярмарки выходного дня». Расширение ярмарочной торговли способствует улучшению торгового обслуживания населения города. Свойственная ярмаркам практика прямых продаж противодействует росту цен на социально значимые товары, так как дает возможность гражданам, минуя посредническое звено, приобретать продукты по ценам товаропроизводителей.

За 2014 год на территории города проведено 44 ярмарки (в 2013 – 36) из них 27 сельскохозяйственных. В данных ярмарках принимали участие 735 субъектов – предприятия производители, крестьянско-фермерские (подсобные) хозяйства, лица занимающиеся садоводством и огородничеством.

Торговые места на ярмарках, проводимых при поддержке Администрации города, предоставляются бесплатно, что позволяет сохранить розничные цены на реализуемые товары ниже цен, сложившихся в предприятиях розничной торговли на аналогичный товар. На постоянно действующей «Ярмарке выходного дня», расположенной на рынке «Центральный» по улице Островского, 14/1, постоянно участвуют предприятия местной пищевой промышленности, фермерские хозяйства.

Впервые на рынке «Центральный» 17-18 мая Торгово-промышленной палатой Тюменской области, Департаментом природных ресурсов и несырьевого сектора экономики при поддержке Администрации города Сургута проведена ярмарка тюменских сельхозпроизводителей. В ярмарке участвовало 21

предприятие Тюменской области. Для жителей города представлена недорогая продукция тюменских сельхозпроизводителей: молочная продукция (сыры, сметана, молоко); мясная продукция (птица, свинина, баранина, говядина); рыбная продукция (рыба свежая, вяленая, копченая); кондитерские изделия; свежие овощи, ягоды, грибы, овощная заморозка. Кроме традиционной сельхозпродукции были представлены и диетические полуфабрикаты, проводилась дегустация продукции.

Ярмарка сельскохозяйственной продукции от лучших товаропроизводителей юга Тюменской области повторно организована Департаментом агропромышленного комплекса Тюменской области при поддержке Администрации города 12-14 сентября 2014 года на территории рынка «Центральный». Уникальный проект этого ярмарочного мероприятия посвящен 70-летию Тюменской области. В числе представленных предприятий – многократные победители и участники конкурса «Лучшие товары и услуги Тюменской области». На ярмарке реализовано населению города 33 тонны молочной, мясной, рыбной продукции, картофеля, овощей на сумму более 2 млн. рублей.

В завершении года, 29-30 декабря на рынок «Центральный» 12 тюменских товаропроизводителей вновь доставили свою продукцию к новогоднему столу жителей города – молочную, мясную, рыбную и яйцо по ценам производителей.

Количество жителей, посетивших ярмарки, отражает растущий спрос на сельхозпродукцию тюменских товаропроизводителей, отличающуюся отменным качеством, и подтверждает необходимость проведения в дальнейшем подобных мероприятий.

В летний период на территории ТРЦ «Сургут-Сити-Молл» (улица Югорский тракт, 38) проходила ярмарка «Всероссийский фестиваль мёда», в которой принимали участие 4 пчеловодческие хозяйства республики Адыгея, Воронежской области, Краснодарского края, а также мастера прикладного искусства из Екатеринбурга и Ижевска. Пчеловоды проводили дегустацию разновидностей мёда, покупателям были представлены прополис, воск, сотовый мёд, пыльца, перга.

В преддверии начала учебного года на территории ТЦ «Славянский» (улица Геологическая, 9) традиционно проходила ярмарка «Школьный базар - 2014». Для покупателей были представлены школьно-письменные принадлежности, канцелярские товары, школьная форма, одежда для учащихся, чулочно-носочные изделия фабрики «Любава», Ишимбайской чулочной фабрики.

Организовано торговое обслуживание населения на городских праздниках «Масленица», «День защитника Отечества», «Сургутская лыжня - 2014».

В 2014 года проведены:

- ярмарка, посвященная 69-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне 1941-45 гг.;

- ярмарка, посвященная Дню России, 420-летию основания Сургута;
- ярмарка национальных кухонь «Соцветие»;
- ярмарка на городском празднике «Сабантуй».
- сельскохозяйственная ярмарка «Урожай – 2014»;
- две торговые ярмарки, посвященные Дню работников нефтяной и газовой промышленности;
- ярмарка «В Новый год с «Центральным рынком!»;
- новогодние ярмарки в ТРЦ «Сити-Молл» и «Аура» и другие ярмарочно-выставочные мероприятия.

В день проведения выборов Губернатора Тюменской области управлением потребительского рынка и развития предпринимательства организована выездная торговля на 105 избирательных участках.

В организации торгового обслуживания было задействовано 30 предприятий, в т.ч.:

- 52 избирательных участка обслуживало СГМУП «Комбинат школьного питания»;
- ТПУ ОАО «Сургутнефтегаз» - 6 избирательных участков;
- ООО Компания «ПИК» - избирательных участка;
- сеть магазинов мясокомбината «Сургутский» - 33 избирательных участка.

Основное направление ассортимента продукции в буфетах – мучные, кондитерские, кулинарные изделия, полуфабрикаты, прохладительные напитки, чай, кофе, продукция предприятий местной пищевой промышленности.

В целях повышения качества обслуживания избирателей в день выборов, создания атмосферы праздника, предприятиями потребительского рынка дополнительно проведены презентационно-рекламные акции. Дегустация новых видов продукции предоставлена ООО Мясокомбинат «Сургутский». При организации торговли книжной продукцией на 31 избирательном участке ООО «Сибирь-Книга» книжная продукция реализовывалась по оптовым ценам.

Перспективы развития ярмарочной торговли: в 2015 году приоритет участия в ярмарочных мероприятиях товаропроизводителей не просто сохранится, а приобретет новое развитие. В целях укрепления межрегионального сотрудничества и деловых связей между производителями, поставщиками и торгующими организациями, будут приглашены со своей продукцией предприятия из других регионов, в частности со Свердловской области. В связи с проявлением заинтересованности тюменских товаропроизводителей в продолжении ярмарочной торговли, в мае 2015 года запланирована ярмарка тюменских товаропроизводителей на территории рынка «Центральный». Всего на территории

города запланировано проведение 20 торговых ярмарок. Перед каждой ярмаркой будет изучаться потребительский спрос населения на товары, в частности планируется торговля товарами для фермеров и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих сельскохозяйственное производство, а также для членов садово-огороднических кооперативов. Такой подход поможет приглашать к участию в ярмарках тех производителей, товары которых наиболее востребованы.

В рамках реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Создание условий для развития муниципальной политики в отдельных секторах экономики города Сургута на 2014-2016 годы» в июне 2014 года проведен городской конкурс «Товаровед-эксперт 2014».

В рамках конкурса для всех участников проведен мастер-класс по мерчендайзингу «Продающие витрины. Грамотная выкладка товаров». Из 9 участников победителями конкурса стали товароведы-эксперты ООО «Мясокомбинат «Сургутский», ООО «Элемент-Трейд», ООО «РОСТ».

С целью создания в городе Сургуте праздничной атмосферы к Новому году и Рождеству, третий год подряд Администрацией города Сургута проводится открытый творческий конкурс на лучшее новогоднее оформление:

- «На лучшее новогоднее оформление фасада»;
- «На лучшее новогоднее оформление территории и (или) лучшую новогоднюю елку».

Лидером среди объектов потребительского рынка оказался торгово-развлекательный центр «Сити Молл», по улице Югорский тракт, 38. Также были отмечены дипломами II и III степени магазин «Оранжерея» по ул. Гагарина, 8 и магазин «Адам» по ул. 50 лет ВЛКСМ, 3.

Раздел 12

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Бытовое обслуживание населения - часть сферы обслуживания, где населению оказываются непроизводственные и производственные услуги. Бытовое обслуживание приобретает все более универсальный характер при специализации отдельных видов и типов обслуживания. Уровень развития бытового обслуживания населения в значительной мере определяет возможности эффективного использования населением своих ресурсов материальных, финансовых, трудовых.

Наличие на территории города объектов бытового обслуживания

Таблица 12

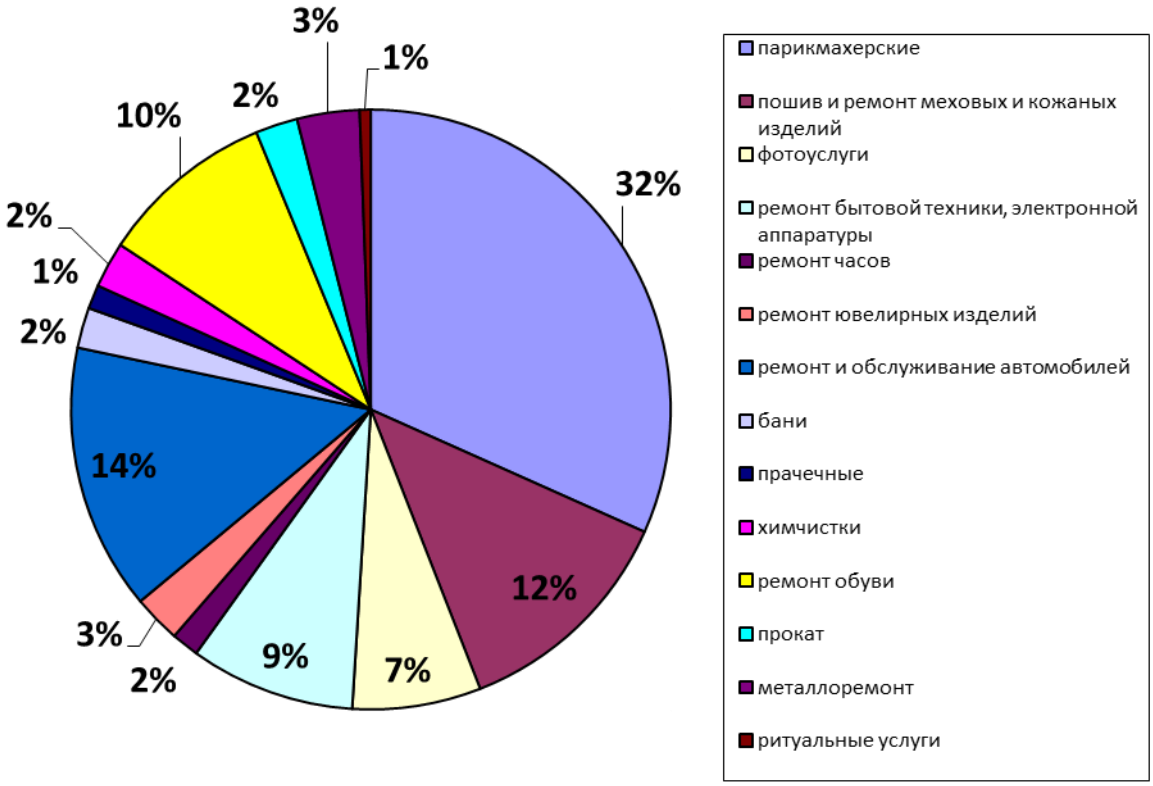
Наименование	Количество предприятий, ед.		Количество рабочих мест, ед.		Изменение	
	на 31.12.2013	на 31.12.2014	на 31.12.2013	на 31.12.2014	Количество предприятий, ед.	Количество рабочих мест, ед.
Парикмахерские, салоны красоты	280	287	1132	1151	+7	+19
Ателье, мастерские по пошиву и ремонту одежды, меховых и кожаных изделий, пошив штор	111	116	322	335	+5	+13
Фотографии	62	64	110	113	+2	+3
Мастерские по ремонту теле-, видео-, радиоаппаратуры, бытовой техники	68	83	261	293	+15	+32
Мастерские по ремонту часов	14	14	14	14	0	0
Мастерские по ремонту ювелирных изделий	24	24	29	29	0	0
Мастерские по ремонту и обслуживанию автомобилей	121	134	797	958	+13	+161

Бани	15	20	123	141	+5	+18
Прачечные	12	12	65	65	0	0
Химчистки	22	24	94	103	+2	+9
Мастерские по ремонту обуви	89	89	100	100	0	0
Предприятия проката	20	22	75	81	+2	+6
Мастерские по изготовлению металлоизделий	30	32	30	35	+2	+5
Ритуальные предприятия	6	6	169	169	0	0
ВСЕГО	874	927	3321	3587	+53	+268

Сеть предприятий бытового обслуживания города Сургута по состоянию на 31.12.2014 года включает 927 объектов, что на 6,1% больше аналогичного показателя годичной давности. Рост количества объектов бытового обслуживания является следствием роста численности населения города, улучшения инвестиционной привлекательности города, развития торговой и развлекательной инфраструктуры.

За 2014 год объём платных услуг, предоставленных населению составил 28,9 млрд. руб. Рост платных услуг в сопоставимых ценах к предыдущему году составил 101,5%.

Структура объектов бытового обслуживания населения (на 31.12.2014)



Анализ отдельных видов бытовых услуг позволяет разделить их на три основные группы:

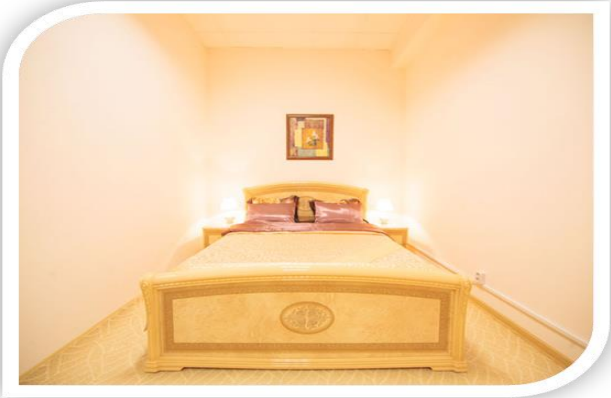
- услуги, где наблюдается устойчивое развитие и существует высокий спрос населения (услуги парикмахерских, станций технического обслуживания автомобилей, мастерских по ремонту аудио, видеотехники, электронной радиоаппаратуры);
- услуги, где существуют перспективы для экономического роста при создании соответствующих благоприятных условий (услуги прачечных, химчисток, предприятий проката, мастерских по пошиву и ремонту меховых и кожаных изделий);
- услуги, темпы развития которых сравнительно невысоки за последние годы (услуги по ремонту часов, изделий из металла, ювелирных изделий, ритуальные услуги).

Увеличение количества предприятий бытового обслуживания населения способствует созданию дополнительных рабочих мест, количество которых, по сравнению с показателями прошлого года увеличилось на 1,1%.

В современных условиях предприятия бытового обслуживания населения стремятся приблизить уровень обслуживания населения к современным стандартам, улучшая качество обслуживания, повышая квалификацию и профессиональный уровень обслуживающего персонала. При том немаловажным остается тот факт, что с каждым
годом возрастает количество объектов готовых предоставлять своим клиентам достаточно широкий спектр услуг комплексного характера, пытаясь удовлетворить как можно больше потребностей людей в рамках одного предприятия. Одними из таких организаций бытового обслуживания на рынке города являются Студия красоты «LUXOR», Развлекательный центр «Orion», Автоустановочный центр «Car System».

Студия красоты «LUXOR»

Студия красоты «LUXOR» помимо стандартного набора парикмахерских услуг, услуг по маникюру и педикюру, проводит индивидуальные курсы обучения парикмахерскому искусству, а также ежегодное повышение квалификации в Академии Saco (Лондон) и Академии Долорес Кондрашовой (Москва).



Развлекательный центр «Orion»

«Orion» - это развлекательный центр, предоставляющий возможность отдохнуть и удовлетворить разнообразные потребности своих посетителей. На территории комплекса находятся бар, бильярдная, сауна, спортивный центр и гостиница, включающая 20 номеров с индивидуальным дизайном и различным уровнем комфорта.

Автоустановочный центр «Car System»

Установочный центр «CAR SYSTEMS» оказывает услуги монтажа сигнализаций любой сложности, механических средств защиты, предпусковых отопителей, мультимедийных систем, по тонировке стекол и комплексному техническому обслуживанию автомобилей.

Постоянно возрастающий спрос на бытовые услуги способствует развитию существующих организаций и открытию новых. Формы обслуживания населения могут быть самыми разными, но все они направлены на наиболее полное удовлетворение запросов людей, нуждающихся в обслуживании. Так специально для занятых клиентов, у которых нет времени на посещение предприятий бытового обслуживания (салон красоты, мастерские по ремонту радиоаппаратуры и др.) практикуется выезд специалистов на дом. Более того, некоторые виды работ выполняются только на дому клиента (уборка квартиры, мелкий ремонт, чистка штор).

Администрация города Сургута
Департамент по экономической политике
Управление потребительского рынка и развития предпринимательства
Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей

Начальник отдела Яцик Михаил Михайлович, тел.: (3462) 52-20-92;
Главный специалист Кочнева Валентина Петровна, тел.: (3462) 52-21-03;
Главный специалист Гармс Лариса Витальевна, тел.: (3462) 52-21-05;
Ведущий специалист Гольбек Ольга Владимировна, тел.: (3462) 23-04-65;
Специалист I категории Медков Артур Дмитриевич, тел.: (3462) 52-21-88.